

Llenguatge Multimèdia

2014/2015

Codi: 103059

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: José Luis Valero Sancho

Correu electrònic: JoseLuis.Valero@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Rafael Rafols Cabrisses

Oscar Coromina Rodríguez

Prerequisits

Coneixements bàsics del llenguatge, redacció i producció comunicativa i informàtica multimèdia per a usuari.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és aportar coneixements bàsics sobre els llenguatges en cibermitjans, fent especial èmfasi a la multimedialitat i interactivitat, tenint en compte els cross-media i trans-mèdia. És també l'estudi de la divulgació de continguts i formes en els blogs i xarxes socials com a instrument del treball comunicatiu.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques a la producció audiovisual.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Realitzar productes audiovisuals de qualitat i introduir-hi una estètica innovadora.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

1.Introducció general als mitjans multimèdia

Explicació introductòria de l'assignatura i condicions generals.

Multimèdia segons mitjans: Internet, televisió i altres espais virtuals.

2. Llenguatges i metallenguatges

Redacció, immediatesa, modificacions, ampliació i evolució dels relats, metàfores, etc.

Organitzacions del contingut: Wireframes, fil conductor, retícules i estàndards.

Estètiques: Logotips, músiques, originalitat, ornaments, contragrafismes, etc.

3. Visualització multimèdia

Objectius i continguts visuals.

Unitats elementals i complexes: vídeos, infografies, etc.

Visualització de dades i esdeveniments, precisions, automatismes, etc.

4.Estructures de documents

Tipologies clàssiques i evolucions modernes.

Els blogs, estadístiques, temes, limitacions, formularis, etc.

Relats, protagonistes i reportatges.

Metodologia

La metodologia docent està basada en les activitats formatives.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	15	0,6	1, 2, 7, 8, 9
Pràctiques Laboratori	22,5	0,9	3, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14
Seminaris de discussió i debat de casos (produccions audiovisuals) i articles científics	15	0,6	4, 5, 6, 7, 8, 9, 15
Tipus: Supervisades			
Tutories (activitat presencial individual o en grup orientada a resoldre problemes d'aprenentatge)	7,5	0,3	4, 5, 6, 7, 8
Tipus: Autònomes			
Estudi: Lectura i síntesi de documents científics	35	1,4	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12
Preparació pràctiques laboratori	37	1,48	1, 2, 6, 10, 11, 12
Realització de treballs encarregats per al desenvolupament dels seminaris	10,5	0,42	3, 5, 6, 7, 8, 9, 12

Avaluació

Avaluació: Es realitzarà una avaluació acumulativa de les notes de teoria, laboratoris i pràctiques. Cadascuna aporta la seva quota d'influència en la nota final amb un límit de nota mínim del 50% a la teoria.

Reavaluació: Hi haurà reavaluació per recuperar la nota suspesa per sobre d'una qualificació global de 4 punts, per pujar la nota global aprovada i per obtenir matrícula a partir de 9 punts de nota global. En qualsevol cas, la reavaluació es realitzarà a petició de l'alumne, no del professor.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	40%	2	0,08	1, 3, 5, 8, 9
Lliuraments treballs seminaris	10%	3	0,12	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11
Treballs pràctics	50%	2,5	0,1	1, 2, 11, 13

Bibliografia

Bàsica:

ORIHUELA, JL. (2006). La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los Libros.

MANOVICH, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós: Barcelona.

VALERO, J.L. (2012). Infografía digital. La visualización sintética. Editorial Bosch. Barcelona.

CEBRIÁN, M. Información multimedia. Soporte, lenguaje y aplicaciones empresariales. ISBN 84-205-4222-9.

FELDMAN, T. (1994): Multimedia. Londres: Blueprint.

Complementària:

VILA, P. Convergència de continguts. Quaderns del CAC, 31-32, pp. 77-82, 2009.

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Vila.pdf.

IAB. La comunicación en medios sociales, Cuadernos de Comunicación Interactiva, vol 8. www.iabspain.net/descargas/descarga.php?id=124.

BRIGGS, M. Periodismo 2.0. Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2007.

<http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>.

CANAVILHAS, J. Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW. Covilhã, Livros LabCom, 2007. <http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>.

SÁNCHEZ B. T. (2012). Nuevos modelos narrativos. Ficción y transmediación (Vol. 1). Madrid: Comunicación.

BOU, G. (1997). El guión multimedia. Barcelona: Ediciones Gestión.

GUARDIA, I. (2013). La ruptura del relato en la narración transmedia: creación de espacios para la acción social. València: Foseca, Journal of Communication.

JENKINS, H. (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

KOROLENKO, M. (1997). Writing for Multimedia. A Guide and Sourcebook for the Digital Writer. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

MARÍN, B.E. (2009). Infografía digital, una nueva forma de comunicación. (Tesis doctoral UAB), Barcelona: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UAB.

MARRERO SANTANA, L. (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social, núm. 63. (http://www.ull.es/publicaciones/latina/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf).

MOXEY, K. (2009). Los estudios visuales y el giro icónico. En: Estudios Visuales, nº 6.

PRATTEN, R. (2011). Cross-Media Communications: An Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences. London: ETC Press.

RIBAS, J.I. (2008) Integració de mitjans en el discurs interactiu: el cas de la difusió cultural. Quaderns del CAC. Núm 31-32, juliol 2008 - juny 2009.

http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Ribas.pdf.

RODRIGUEZ, E. El blog como recurso educativo. EDUCATEC.

http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec26/articulos_n26_PDF/Eduotec-E_Bohorquez_n26-%203.pdf.

VALERO, J.L. (2011). Algunas consideraciones sobre la infografía digital. Portal de la Comunicación, http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/58_esp.pdf.