

**Gèneres Televisius****2014/2015**

Codi: 103071

Crèdits: 6

| Titulació                       | Tipus | Curs | Semestre |
|---------------------------------|-------|------|----------|
| 2501928 Comunicació Audiovisual | OT    | 3    | 2        |

**Professor de contacte**

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: Nuria.Garcia@uab.cat

**Utilització de llengües**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

Durant el curs s'accedirà a textos i productes televisius en anglès, per a la qual cosa és fonamental una bona comprensió d'aquest idioma.

Els alumnes hauran de realitzar un producte televisiu, per la qual cosa seria interessant que haguessin cursat les assignatures de guió.

**Objectius**

Aquesta assignatura s'articula al voltant de tres eixos:

1. La teoria
2. L'anàlisi
3. La producció

Els principals objectius són el coneixement de les diferents aproximacions teòriques a l'estudi dels gèneres televisius, el coneixement de les convencions expressives i narratives dels diferents gèneres televisius (amb excepció dels gèneres informatius) i la introducció a la producció i realització dels gèneres televisius.

**Competències**

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

- Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Gestionar i organitzar els productes audiovisuals que intervenen en la programació.
12. Implementar les tècniques expositives, discursives i argumentatives per adaptar-les als gèneres audiovisuals.
13. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.
14. Promoure innovacions en la construcció del producte.
15. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
16. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Continguts

### Temari

1. Els gèneres televisius: aproximació teòrica i delimitació conceptual
2. Gèneres, programes i formats en la estratègia televisiva
3. Els gèneres televisius en el context de les audiències locals i globals
4. La hibridació en la història dels gèneres televisius
5. Propostes de classificació i tipologia dels gèneres: característiques
6. Producció i realització dels gèneres televisius
7. Els gèneres en la creació de programes i formats televisius
8. Claus dels gèneres televisius consolidats: tendències i creació de nous formats

## Metodologia

Per tal d'aconseguir els objectius de l'assignatura, la metodologia docent contemplarà:

1. Sessions teòriques i seminaris, a on es donaran les claus fonamentals per a l'adquisició de les competències associades a l'assignatura així com es procedirà al visionat analític de productes
2. Sessions pràctiques i seminaris, a on els alumnes hauran de planificar, discutir críticament i executar un producte televisiu en clau genèrica

## Activitats formatives

| Títol  | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge                       |
|--|-------|------|--|
| Tipus: Dirigides   |       |      |  |
| Classes teòriques  | 15    | 0,6  | 2, 6, 7, 8, 12                                 |
| Pràctiques de Laboratori   | 22,5  | 0,9  | 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16    |
| Seminaris  | 15    | 0,6  | 1, 2, 4, 7, 12, 15, 16                         |
| Tipus: Supervisades  |       |      |  |
| Tutories   | 7,5   | 0,3  | 1, 3, 4, 6, 9, 10, 14                          |
| Tipus: Autònomes   |       |      |  |
| Lectura de textos acadèmics, preparació i planificació treball pràctic | 83    | 3,32 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16 |

## Avaluació

L'avaluació d'aquesta assignatura consta de les següents proves:

- Examen, que val el 30% de la nota
- Un projecte escrit sobre el gènere protagonista de la seva producció, que val un 20% de la nota
- Una producció televisiva, que val un 40% de la nota
- La qualitat, la claredat expositiva i les capacitats d'expressar idees i opinions crítiques en les intervencions a classes teòriques i seminaris, que val un 10% de la nota

Els alumnes han de superar a, b i c de manera independent per tal d'aprovar l'assignatura.

Es preveu una activitat de reavaluació de la prova a (l'examen) per aquells alumnes que no el superen en el seu moment, les condicions de la qual quedaran explicitades tot just començar el curs.

## Activitats d'avaluació

| Títol          | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge                |
|----------------|-----|-------|------|---|
| Examen         | 30% | 3     | 0,12 | 2, 5, 6, 7, 8, 12, 15                   |
| Intervencions  | 10% | 3     | 0,12 | 2, 6, 7, 12, 14, 15, 16                 |
| Producció      | 40% | 1     | 0,04 | 1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 12, 13, 14, 15    |
| Treball escrit | 20% | 0     | 0    | 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15, 16 |

## Bibliografia

Durant el curs es donarà bibliografia específica per a l'estudi de les diferents tipologies de gènere televisiu orientada tant al seguiment de les classes teòriques, com a la realització del treball dels alumnes. Relatem a continuació alguns textos bàsics:

ASA BERGER, A. (1992) *Popular Culture Genres*, Newbury Park: Sage.

BARROSO, J. (1996), *La realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis.

CREEBER, G., MILLER, T. i TULLOCH, J. (2008), *The television Genres Book*, London: BFI.

EDGERTON, G.R. y ROSE, B.G. (eds) (2005), *Thinking outside the box: a contemporary televisión genre reader*, Lexington: University Press of Kentucky

GONZÁLEZ REQUENA, J. (1988): *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*, Madrid: Cátedra.

GORDILLO, I. (2009), *Manual de narrativa televisiva*, Madrid: Síntesis.

KAMINSKY, S.M. i MAHAN, J.H. (1988) *American television genres*, Chicago: Nelson-Hall.

NEWCOMB, H. (ed) (2000), *Television : the critical view* New York, etc. : Oxford University Press.

O'DONNELL, V. (2007), *Television Criticism*, Thousand Oaks, Calif.: Sage.