

Gèneres Publicitaris

2014/2015

Código: 103073
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	0	0

Contacto

Nombre: Amaya Bezares Osaba
Correo electrónico: Amaya.Bezares@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente externo a la UAB

Amaya Bezares Osaba

Objetivos y contextualización

Esta asignatura optativa de 6 ECTS forma parte de la materia Géneros Audiovisuales, junto con Géneros Televisivos, Géneros cinematográficos, Géneros radiofónicos, Géneros interactivos, Géneros fotográficos y Programación en radio y televisión.

El objetivo general es tener los conocimientos específicos básicos sobre el conjunto de convenciones narrativas y expresivas que definen los diferentes géneros y formatos de la comunicación audiovisual y la publicidad, así como las rutinas de producción asociadas. En resumen, todo aquello que hace referencia a la producción y análisis de los géneros y formatos publicitarios.

Contenido

- Introducción a la teoría de los géneros publicitarios.
- Propuesta tipológica de géneros publicitarios.
- La importancia del canal de vehiculación (especialmente los audiovisuales).
- Rutinas de producción asociadas.
- La influencia de la normativa legal y los códigos deontológicos.