

Comunicació Intercultural

2014/2015

Codi: 103099

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	4	2

Professor de contacte

Nom: Josep Maria Perceval Verde

Correu electrònic: JosepMaria.Perceval@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisites

La asignatura de Comunicación intercultural se encuentra dentro del área de Teoría, historia y estructura de la comunicación, siendo parte de la mención en Análisis y planificación de la comunicación.

Los prerequisites responden a las competencias previas que se han desarrollado en las asignaturas de Teoría, Historia y estructura de la comunicación en que se encuentra situada la asignatura de comunicación intercultural.

Estas diferentes materias del área deben haber formado al alumno/a para el desarrollo de los nuevos conocimientos que adquirirá en Comunicación cultural y que se determinan en una serie de competencias según cuadro adjunto.

Objectius

La asignatura de comunicación intercultural pretende que el alumna/a se conciencie de las relaciones interpersonales e intergrupales dentro de la situación mediática intercultural derivada de la globalización, que adquiera una serie de herramientas críticas para analizar esta situación geopolítica que determina la comunicación intercultural, que practique una nueva metodología de análisis de esta sociedad híbrida y que adquiera una visión crítica sobre las relaciones que se establecen entre personas, colectivos e instituciones que partiendo de experiencias, discursos y representaciones socioculturalmente diversas, establecen redes de comunicación interculturales donde desarrollan el diálogo o el rechazo, el acuerdo o la confrontación, intercambio de experiencias o rechazo de las ajenas.

La comunicación intercultural, superando la visión etnocéntrica que practicaba el análisis de las redes comunicativas clásicas, explica las relaciones sociales complejas y dinámicas que se desarrollan a nivel interpersonal y colectivo determinadas por contextos sociales y políticos muy diversos, en un proceso de globalización acelerado.

Mostraremos que las culturas no son entes homogéneos ni estáticos sino híbridos y dinámicos. Mostraremos que las culturas no dialogan entre sí sino los sujetos que las componen (individuales o colectivos) son los que terminan debatiendo o enfrentándose. Este estudio lo haremos desde una perspectiva interdisciplinar como un vector transversal de la comunicación intercultural.

La visión multicultural exige una metodología de análisis diferente en que se diseccionan las identidades supuestas o imaginadas para descubrir los sistemas clasificatorios y excluyentes que se encuentran en su constitución. Se analizan la exclusión y la inclusión de personas y colectivos dentro de los grupos y personas

que pueden 'hablar' y gestionar la comunicación o que son callados y silenciados por medios y poderes políticos y mediáticos.

Competències

- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
2. Aplicar el pensament científic amb rigor.
3. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
4. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
5. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
6. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
7. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

Contenidos

Fundamentalmente y siguiendo el plan de estudios, la asignatura de Comunicación Intercultural se dedicará al Estudio de las teorías y métodos de análisis de la comunicación intercultural.

La asignatura se dividirá en

1. Clases teóricas
2. Prácticas (derivadas de las enseñanzas teóricas)
3. Seminarios
4. Trabajo de campo

Se especifican a continuación

Clase teóricas

Temario

1. Introducción: de la multiculturalidad a la interculturalidad.
 1. Un cambio de paradigma (Kuhn).
 2. Las metáforas de la comunicación intercultural y su origen: Cambio (economía), hibridismo (zoología / botánica), crisol (metalurgia), mejunje o estofado cultural (gastronomía), traducción cultural (lingüística) y criollización (sociología).
3. El narcisismo de las pequeñas diferencias (Freud).
 1. Discusión sobre la identidad y la alteridad, la autenticidad y el relativismo cultural.
 2. La apropiación y la resistencia frente a la globalización/mundialización.
 3. Nociones de centro/periferia, lugar real/virtual, no-lugar...

5. La interculturalidad negativa:
 1. Aculturación, dominación y aprovechamiento de los conocimientos indígenas...
 2. Las teorías contra la globalización considerada uniformización, cocalización, macdonalización...
 3. La lectura crítica positiva de los estudios postcoloniales (Homi Bhabha), disimulo creativo (Gruzinski), palimpsesto africano (Zabus), imitación/adaptación en la glocalización (Robertson)...
7. Análisis de las teorías de la comunicación que estudian la relación entre culturas y realidades culturales:
 1. conceptos controvertidos, conceptos radicales y conceptos puente.
 2. Nociones de encuentro cultural, traducción cultural (Muchembled / Steiner), préstamo cultural (Said), trasplante cultural (Assman), sincretismo, apropiación, fusión, crisol, mestizaje, hibridismo, criollización (Ulf Hannerz)...
 3. El diálogo creativo de lenguas y culturas: Poliglosia, heteroglosia, disglosia (discusión de lenguas francas, estándar y purificación según el modelo de Mary Douglas, las interlenguas de los teóricos africanos como Tutuola, jerga, argot y lenguaje híbrido de la comunicación intergrupala).
9. Terminologías, conceptos, herramientas y metodologías para el estudio de la comunicación intercultural y la realidad híbrida intercultural:
 1. Apropiación (Ricoeur), hegemonía cultural (Gramsci), género discursivo y polifonía (Bajtin), autocontrol y umbrales de vergüenza y repugnancia (Elías), disrupción, construcción cultural y discurso (Foucault) Recepción y recontextualización (Michel de Certeau), habitus distinción y campo (Bourdieu), interfaz (Goody), ...
11. Estudios coloniales y encuentros culturales:
 1. Los lugares de frontera (N. G. Canclini) y 'los espacios fluidos' (G.Freyre).
 2. La comunicación intercultural en la cultura erudita, la cultura popular, las subculturas y las contraculturas.
 3. La cultura como bricolaje.
13. Redes de la Comunicación Intercultural:
 1. Medios de transmisión, Códigos, Ocasiones, Escenarios, Recepción, Negociación, Mediación... análisis de los medios e instituciones donde se escenifica la comunicación intercultural.
 2. Centros crisol de la comunicación intercultural: centros culturales y de defensa de los derechos de los migrantes, asociaciones y clubs, nuevos lugares de encuentro en Internet.
 3. Análisis de los esquemas o patrones de percepción y conducta que permiten responder a las más diversas situaciones a través de improvisaciones reguladas mediante la comunicación intercultural.
15. Posibilidades en el futuro.
 1. Las salidas imposibles de la autarquía identitaria y la segregación o auto-segregación.
 2. La homogeneización/La fusión de diversas culturas.
 3. La resistencia a la globalización.
 4. Diglosia cultural, combinación de culturas locales y globales.
 5. Nuevas síntesis superadoras y creativas de una realidad híbrida.

Prácticas

En las clases prácticas se estudiarán diversos campos exploratorios de las relaciones interculturales y las formas en que se articula la comunicación intercultural. En distintos momentos, lugares o situaciones, las mismas personas actúan de formas distintas y lo hacen no tanto por el papel que ocupan en la escala social como por la situación en la que se encuentran (circunstancias, interlocutores). Bourdieu nos habla del habitus o las pautas de comportamiento cuyo aprendizaje inconsciente permite respuestas muy variadas según las situaciones.

Las prácticas se basarán en el análisis de comportamientos que se reflejan tanto en los medios como en los productos de la industria cultural.

Los alumnos/as escogen una obra de algún apartado del cuadro adjunto para analizar las redes de comunicación interculturales con las herramientas teóricas y la metodología que se les ha proporcionado en las clases teóricas.

El material de estudio se completa con los filmes y bibliografía que se encuentran al final de la guía docente.

Encuentros interculturales

	Introducción teórica a desplegar en la práctica
Prensa	Análisis de noticias o secciones de comunicación intercultural (tratamiento y estrategias comunicativas)
Radio	El tratamiento de la interculturalidad, lenguajes y programas radiofónicos.
Televisión	La interculturalidad en los diversos géneros televisivos. El modelo al-Jazzira y las teleseries del mundo árabe.
Cine	La circularidad de la comunicación intercultural: el caso de Akira kurosawa (Siete samuráis, 1954) y los siete magníficos (1960) de John Sturges. Préstamo y creación: las películas de Bollywood
Novela	Transculturación narrativa De Yoknapatawpha de Faulkner a Macondo de García Márquez. La novela y el thriller fuera de occidente.
Música	De la Ópera Madame Butterfly a la música de Claude Debussy. La relación de George Harrison con Ravi Shankar o de Caetano Veloso con los Beatles o Jimi Hendrix La fusión intercultural en jazz, reggae, salsa, flamenco-rock, rock afro-céltico., Bossa Nova

Videojuegos

Análisis de las relaciones interculturales que se muestran en estos productos de la industria cultural

Cómic

Análisis de las relaciones interculturales que se muestran en estos productos de la industria cultural

Moda

Análisis de las relaciones interculturales que se muestran en estos productos de la industria cultural

Gastronomía

Análisis de las relaciones interculturales que se muestran en estos productos de la industria cultural

Seminarios

Seminarios de reflexión sobre comunicación intercultural

Teoría y discusión en el seminario

Personajes híbridos o los 'fuera de lugar' (E.Said)

Estudio de personajes del arte, la ciencia, la literatura, los medios, el deporte o la política cuya biografía es un ejemplo de hibridismo y mestizaje.

Escenarios y espacios

La metrópoli y la frontera

Los puertos como espacio de encuentro cultural.

Los aeropuertos como no-lugares de la globalización.

Las ciudades multiculturales

El ejemplo de Lvov, Budapest o Praga.

Lugares donde interactuaban diferentes culturas

Lo que hizo y sigue haciendo de las metrópolis importantes espacios de intercambio cultural es la presencia de diversos grupos de inmigrantes.

Ejemplos de Venecia,

Lisboa, Ámsterdam, Calcuta....

"Ciudades mestizas" (García Aylluardo, Ramos Medina)

El arte multicultural

La apropiación y adaptación de estilos arquitectónicos.

Los estilos mestizos

Hispano-morisco o neomudejar,

Afro-portugués

Indo-sarraceno (Taj Mahal)

El sincretismo o el multiculturalismo en religión

Culto brasileño Umbanda y Candomblé

Santería cubana

Orishas de Trinidad

Baptistas espirituales e hinduismo

La religión vietnamita Cao Dai

El spiritisme fundado por Leon Hippolyte Rivail (1803-1869).

Los neo budismos y filosofías orientales en occidente.

El deporte y la interculturalidad

El cricket de las islas Trobriand (film) con lanzas

El futbol y el carnaval brasileños (análisis del entrudo)

Metodologia

Metodologia docent i activitats formatives

Actividades formativas en créditos ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante.

Actividades formativas	Metodología enseñanza aprendizaje		Competencias	
ACTIVIDAD DIRIGIDA				
	Clases Teóricas	Clases magistrales	25%	CG1 ; CE1 ; CE3 ; CE4, CE11 ; CT1
	Seminarios	Trabajo en grupo de un tema o actividad específica.	10%	CG1 ; CG3 ; CE1 ; CE3 ; CE4, CE11 ; CT1 ; CT2 ; CT11
ACTIVIDAD SUPERVISADA				
	Tutorías	Actividades presenciales individuales o en grupo orientadas al desarrollo de los conocimientos en situaciones prácticas y resolución de problemas de aprendizaje.	5%	CG1 ; CG4 ; CE1; CE3 ; CE4, CE11; CT1 ; CT2 ; CT11
ACTIVIDAD AUTÓNOMA				
	Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos.		55%	CG1; CE1 ; CE3 ; CE4, CE11 ; CT2 ; CT11
	Lectura comprensiva de textos y estudio, recensiones, ensayos bibliográficos y realización de esquemas, mapas			

conceptuales y
resúmenes.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Teoría	34	1,36	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
seminaris	16	0,64	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Treball personal	100	4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Avaluació

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones.

Actividades de evaluación	Expresión de los conocimientos oral o escrita	5%	CG1; CE1 ; CE3 ; CE4, CE11 ; CT1 ; CT2
1. Examen: 30% 2. Trabajo 50% 3. Prácticas 10 % 4. Intervención en seminarios 10%		Las competencias de esta materia serán evaluadas mediante los sistemas de evaluación siguientes: a) Exámenes orales y escritos (pruebas tipo test, pruebas de preguntas abiertas o de desarrollo,); b) Trabajos (resolución de ejercicios, trabajos de investigación, artículos y ensayos, colaborativos, portafolio y diarios reflexivos); c) Valoración de la calidad de las intervenciones de los alumnos en los seminarios.	

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	0	0	1, 2, 4, 6
Expresión de los conocimientos oral o escrita	10%	0	0	1, 4
Prácticas	10%	0	0	1, 4, 5
Trabajo	50%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

Bibliografia

BBIBLIOGRAFÍA

Alfaro, Santiago (2008) Ciudadanía Intercultural. Conceptos y pedagogías desde América, Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Ali, Tariq, El choque de los fundamentalismos. Cruzadas, yihads y modernidad, Madrid, Alianza, 2002.

Amselle, Jean-Loup (1990): Logiques métisses, Payot, París.

Anderson, Benedict, R., (1991) : Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism, Londres, Verso (trad. esp. Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo, México, FCE, 1993).

Appadurai, Arjun (1996) : Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization, University of Minnesota Press (trad. esp. La modernidad desbordada: dimensiones culturales de la globalización, Buenos Aires, FCE, 2001).

Appadurai, Arjun (2006): Fear of Small Numbers. An Essay on the Geography of Anger, Duke University Press, 2006 (trad. esp.: El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la furia, Barcelona, Tusquets, 2007).

Ashmaoui, Fawzia, The Image of the «Other» in the school books in Europe and in the Arab World, January 2005.

Augé, Marc (2006): los no-lugares, espacios del anonimato: antropología sobre la modernidad, Barcelona.

Bañón Hernández, Antonio Miguel (1996) Racismo, discurso periodístico y didáctica de la lengua, Universidad de Almería.

Baricco, Alessandro (2008): Los bárbaros. Ensayo sobre la diferencia, Barcelona, Anagrama.

Baron, R., (2003): "Amalgams and mosaics, Syncretisms and Re-interpretations: Reading Herskovits and contemporary Creolists for Metaphors of Creolization", Journal of American Folklore, 116, 2003, p.88-115.

Barry, B. (2001): Culture and Equality: An Egalitarian Critique of Multiculturalism, Polity Press, London .

Benhabib, Seyla (2002): The Claims of Culture. Equality and diversity in the Global Era, Princeton University Press.

Berdah, Jean-François, Bloch-Raymond, Anny, Zytnicki, Colette (2007) : D'une frontière à l'autre, migrations, passages, imaginaires, Toulouse, Meridiennes.

Bertomeu, María Julia; Gaeta, Rodolfo; Vidiella, Graciela (2000) Universalismo y multiculturalismo, Buenos Aires, Eudeba.

Bhabha, Homi K. (2010): Nación y narración entre la ilusión de una identidad y las diferencias culturales, Madrid, Siglo XXI.

Bolufer, Mónica (2005): « Geografías imaginarias, fronteras en transformación. Los límites de lo 'europeo' desde la antigüedad al presente », Las fronteras de Europa, Saitabi, 55, 2005, p.9-28.

Bravo López, Fernando (2012): En casa ajena. Bases intelectuales del antisemitismo y la islamofobia, Barcelona, Bellaterra.

Brückner, Th. (1996): "Across The Borders: orality old and New in the African Novel", en P.O.Stummer y Ch. Balme (ed.), Fusion of Culture?, Amsterdam-Atlanta.

Burke, Peter (2013): Hibridismo cultural, Akal, Madrid.

Buruma, Ian; Margalit, Avishai (2003) : Occidentalism. The West in the Eyes of Its Enemies, Penguin.

Canestrini, Duccio (2009), No disparen sobre el turista; un análisis del turismo como colonización, Barcelona, Bellaterra.

Capone, Stefania (1999): La quête de l'Afrique dans le candomble, Khartala, París.

Cornejo Polar, A. (1997): Mestizaje e híbridez: los riesgos de las metáforas, Bolivia, UMSA.

Devji, Faisal (2005): Landscapes of the Jihad: Militancy, Morality and Modernity, Ithaca, Cornell University Press.

Douglas, Mary (1996): Purity and Danger : An Analysys of Concepts of Purity and Taboo, Londres, Routledge and Kegan Paul (trd.esp. Pureza y peligro: un análisis de los conceptos de pureza y tabú, Madrid, siglo XXI, 2005).

Eco, Umberto (2003): Mouse or rat? Translation as negociation, Phoenix, London.

Eco, Umberto (2012): Construir al enemigo, Lumen, 2012.

Eddine Affaya, Tour (2012): «Occidente en el pensamiento árabe moderno», Colección Dossier-Daftar.

Elena, Alberto, El cine del Tercer Mundo: diccionario de realizadores, Cine e Islam, Los cines periféricos: África, Oriente Medio, India o La invención del subdesarrollo: cine, tecnología y modernidad. Es autor además de una monografía dedicada al cine de Abbas Kiarostami (Abbas Kiarostami, Ed. Cátedra).

Erner, Guillaume (2006) : La Société des victimes, Paris, La Découverte.

Flandrin, Jean-Louis, Cobbi, J. (1999), Tables d'hier, tables d'ailleurs : Histoire et ethnologie du repas, Paris, Odile Jacob.

Flori, Jean (2002) : Guerre sainte, jihad, croisade. Violence et religion dans le christianisme et l'islam, París, Seuil, 2002 (trad. Universidad de Granada, 2002).

García Canclini, Néstor (1992): Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Buenos Aires, Sudamericana.

Glucksmann, André (2005) : Le Discours de la haine, Paris, Pluriel, Hachette.

Goody, Jack (2005): El Islam en Europa, Barcelona, Gedisa.

Gray, John (2004): Al Qaeda y lo que significa ser moderno, Barcelona, Paidós.

Grimson, Alejandro (2001) Comunicación Intercultural, Norma, Barcelona.

Gruzinski, Serge (1999) : La pensée métisse, Paris, Fayard.

Gruzinski, Serge (2004) : Les Quatre Parties du monde: histoire d'une mondialisation, Paris, La Martinière.

Guha, Ramachandra (2007), *India after Gandhi : The History of the World's Largest Democracy*, Londres, Macmillan.

Gutman, Amy, *Identity in Democracy*, Princenton University Press, 2003.

Habermas, R. (et al.) (2003) *Interkultureller Transfer und Nationale Eigensinn*, Gotinga. (Traduc. Intercambio y voluntad nacional).

Hannerz, U. (2005): "Centre-Periphery. Creolization and Cosmopolitanism", en E.Ben-Rafael y Y.Stenberg (Eds), *Comparing Modernities: Pluralism versus Homogeneity*, Leiden, p.461-481.

Kapuscinski, Ryszard (2007): *Encuentros con el Otro*, Barcelona, Anagrama, 2007.

Kraidy, M.M. (2005): *Hybridity: or the Cultural Logic of Globalization*, Filadelfia. Kymlicka, W. (1995): *Multicultural Citizenship: A Liberal Theory of Minority Rights*, Oxford University Press.

Lafuente, Fernando R. (2007): "España como estereotipo de sí misma", en *El orientalismo al revés. Homenaje a Edward W. Said*. (Juan Goytisolo, José Tono Martínez, ed.), libros de la Catarata.

Leavitt, David (2011): *El contable hindú*, Anagrama, Barcelona.

León, Emma (edit.) (2009), *Los rostros del Otro. Reconocimiento, invención y borramiento de la alteridad*, Barcelona, Anthropos.

Lipsitz, G. (1994): *Dangerous Crossroads: Popular music. Postmodernism and the Poetics of place*, Londres.

Lustig, Myron W.;Koester, Jolene (2003) *Intercultural Competence: Interpersonal Across Cultures*, Snippet views, London.

Mankell, Henning (2008), *Moriré, pero mi memoria sobrevivirá: una reflexión personal sobre el sida*, Barcelona, Tusquets.

Martel, Frédéric (2011) : *La cultura mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masa*, Taurus.

Martín-Barbero, Jesús (2001): *Al sur de la modernidad: Comunicación, globalización y multiculturalidad*. Pittsburgh: Nuevo Siglo, 2001.

Moore-Gilbert, Bart (1997): *Postcolonial Theory*, Verso, London.

Nalborczyk, Agata S. (2004): *The Image of the "Other" in the contacts of Europe, Asia, Africa and America*, Warsaw.

Nash, Mary (2005): *Inmigrantes en nuestro espejo*, Barcelona, Icaria.

Noufour, Hamurabi; Feierstein, Daniel; Rivas, Ricardo; Prado Juan J. (1999): *Tinieblas del crisol de razas. Ensayos sobre las representaciones simbólicas y espaciales de la noción del 'otro' en Argentina*, Buenos Aires, Cálamo.

Oloka-Onyango, Joe, *Mundialización en el contexto del aumento de los casos de racismo, discriminación racial y xenofobia*. E/CN.4/Sub.2/1999/8.

Omar, Sidi M. (2008): *Los estudios postcoloniales. Una introducción crítica*, Castellón, Universitat Jaume I.

Parekh, B. (2005): *Rethinking Multiculturalism: Liberalism and Cultural Diversity*, Palgrave Macmillan.

Pech, Thierry, Padis, Marc-Olivier (2004) : *Multinationales du coeur: les ong, la politique et le marché*, Seuil, París.

Pelletier, Philippe (2011) *L'Extrême-Orient. L'invention d'une histoire et d'une géographie*, París, Gallimard.

Pieterse, Jan Nederveen (2012): *Globalization and culture: Global melange*, Rowman, Toronto.

- Pitts, Jennifer (2008) : Naissance de la bonne conscience coloniale, Paris, Éditions de l'Atelier.
- Pullman, Philip (2010): Contra la identidad, Seix Barral, Barcelona.
- Rattansi, Ali (2011): Multiculturalism, Oxford University Press.
- Ricoeur, Paul (1983): « Appropriation », J.B.Thompson (ed.), Hermeneutics and the Human Sciences, Cambridge, 1983, p.182-193.
- Robertson, R. (1994): "Globalization or Glocalizatio?", Journal of international Communication, p.33-52.
- Rodríguez Moya, Salvador (2011), Racismo en el fútbol profesional. Realidad social y dimensión mediática, Tesis, Almería.
- Rodrigo Alsina, Miquel (2003) "Identidad cultural y etnocentrismo: una mirada desde Catalunya" en Víctor Sampedro y Mar Llera (Eds.) Desafíos actuales de la comunicación Intercultural, Bellaterra, Barcelona, pp.197-221,
- Ruiz Jiménez, José Ángel (ed.) (2010): Balcanes, la herida abierta de Europa. Conflicto y reconstrucción de la convivencia, México, Plaza y Valdés.
- Salmon, Christian (2010): Kate Moss Machine, Península.
- Samovar, Larry A.; Porter, Richard E.; McDaniel Edwin R.; (2011) Intercultural Communication, Language Arts & Disciplines, New York.
- Sartori, Giovanni (2001), La sociedad multiétnica, Madrid, Taurus.
- Sémelin, Jacques (2005) : Purifier et détruire. Usages politiques des massacres et génocides, Paris, Seuil.
- Sen, F. (2002): Islam in Deutschland, Munich, Beck.
- Sen, Amartya, Identity and violence: the illusion of Destiny, Penguin, 2006 (Trad. Identitat i violència. Qui té interès a convertir la identitat en conflicte?, Barcelona, La Campana, 2009).
- Steiner, George (1975): After Babel, Oxford University Press, London.
- Subrahmanyam, Sanjay, « Par-delà l'incommensurabilité: pour une histoire connectée des empires au temps modernes », Revue d'Histoire Moderne et Contemporaine, 54, 5, 2007, p.34-53.
- Taguieff, Pierre-André (2001) La fuerza del prejuicio, University of Minnesota.
- Taylor, C. (1994) "The Politics of Recognition, en A.Gutman (ed.) Multiculturalism and the Politics of Recognition, Princeton University Press.
- Vertovec, S. (2007): Super-diversity and its implications, Ethnic and Racial Studies, 30, 6, p.1024-1054.
- Watson, J.L. (1997): Golden Archers East: McDonald's in East Asia, Stanford University Press.
- Young, Robert J.C. (1995): colonial Desire: Hybridity in Theory, culture and Race, Routledge, London.
- Ziegler, Jean (2008) : La haine de l'Occident, Paris, Albin Michel.