

Informatius en Radi i Televisió

2014/2015

Codi: 103118

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	3	1

Professor de contacte

Nom: Virginia Luzón Fernández

Correu electrònic: Virginia.Luzon@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Maria Teresa Soto Sanfiel

Belen Monclús Blanco

Prerequisits

Les classes s'impartiran en català i/o castellà. Per tant, s'han de tenir coneixements d'aquestes llengües per a poder seguir correctament la docència.

Objectius

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Producció periodística". Aquesta matèria, en el grau de Periodisme, la formen les següents assignatures:

- Producció, expressió i disseny en premsa: 2on curs 1er semestre
- Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius: 2on curs 2on semestre
- Producció i expressió audiovisual: 2on curs 2on semestre
- Informatius a ràdio i televisió (aquesta mateixa): 3er curs 1er semestre
- Disseny i composició visual: 3er curs 1er semestre
- Fotoperiodisme: 3er curs 2on semestre
- Documental periodístic: 4art curs, menció en Periodisme especialitzat en cultura i societat
- Producció periodística multi plataforma: 4art curs, menció en Ciberperiodisme i noves plataformes de comunicació

L'assignatura, dins del bloc formatiu, aporta els conceptes generals i les bases teòriques de com construir un programa informatiu, tant a ràdio com a televisió.

Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Conèixer i utilitzar professionalment instruments necessaris per a enregistrar veu i imatge.
3. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
4. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
6. Gestionar el temps de manera adequada.
7. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
10. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

1. La informació com a fonament de les graelles dels mitjans audiovisuals.

*Actualització de la informació audiovisual.

*Programa.

*Graella.

*Gèneres.

2. Programes Informatius Radiofònics i Programes Informatius Televisius.

*Tipologies de programes Informatius

*Butlletí/Avanç

*Informatiu diari d'actualitat

*Monogràfic

*Informatius diaris i no diaris especialitzats

*Col·loquials

*Magazins informatius

*Hibridació

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals, seminaris i pràctiques en el laboratori.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràctiques de Laboratori	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Sessions Teòriques	15	0,6	1, 2, 4, 5, 7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	2, 3, 4, 6, 7, 9, 10
Tutories	3	0,12	4, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Activitat Autònoma	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Examen escrit (30%)
- Proves pràctiques de laboratori (50%)
- Treballs lliurats i intervenció als seminaris (20%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda.

És imprescindible realitzar les tres parts corresponents a les proves d'avaluació per a superar la assignatura.

Es farà mitjana de les tres parts avaluable, encara que una d'elles estigui suspesa. Però no es realitzarà la mitjana si dues d'elles estan suspeses.

REVALUACIÓ OPTATIVA:

Durant les tres setmanes de reavaluació es procedirà a recuperar:

- a) la part pràctica suspesa, sempre que l'alumne manifesti que vol presentar-s'hi.
- b) l'examen suspès amb una nota mínima de 4; sempre que l'alumne manifesti que vol presentar-s'hi.
- c) pujar la nota a partir de 8; sempre que l'alumne manifesti que vol pujar nota.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs i participació activa en seminaris	20%	3,5	0,14	7
Examen	30%	1,5	0,06	7
Proves pràctiques de laboratori	50%	13	0,52	1, 2, 3, 6, 7, 9

Bibliografia

Bibliografia obligatòria:

- Alsius, S. (ed.). (2010). The ethical values of journalists. Field research among media professionals in Catalonia. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Cebrián, M. (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.
- Cebrián, M. (1995). *Información radiofónica: mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- Merayo, A. (2000). *Para entender la radio*. Salamanca: Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca.
- Milià, R. (2002). *La realitat en directe. Realització d'informatius diaris a televisió*. Barcelona: Pòrtic.
- Soengas, X. (2003). *Informativos radiofónicos*. Madrid: Cátedra.
- Salgado, A. (2007). "La credibilidad del presentador en programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas" en *Comunicación y Sociedad*, Vol 20, núm 1. Pág. 145-180.
- VVAA: Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2011). Llibre d'estil de la CCMA. Manual d'ús. Disponible en: <http://www.ccma.cat/llibredestil/>

Bibliografia complementària:

- Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa: l'abecedari d'allò que en diem magazín*. Barcelona: Pòrtic.
- Ferrer, C. (ed). (2013). *Infoentretenimiento. El formato imparable de la era del espectáculo*. Barcelona: Ed. UOC.
- García Avilés, J.A. (2007). "El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la UE", en: *Análisi*, vol. 35, p. 47-63.
- Igartúa, J. J. y Muñoz, C. (2004). "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión española" en *ZER*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Luzón, V. y Ferrer, I. (2008). "Abordar el análisis del discurso: ¿hay telebasura informativa?", en *Transformar la televisión, otra televisión es posible*. p. 148-154. Sevilla: Comunicación Social.
- Martí, J. M. (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back.
- Martín Sabaris, R. M. (1999). *La Organización informativa y los procesos de producción de la noticia*. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- Monclús, B. y Vicente Mariño, M. (2009). "Mensajes y masajes: la expansión del infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles". En *Trípodos*, extra 2009, vol. 1, p. 467-480.
- Pestana, J. (2008). "Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión." En: *Revista Latina de Comunicación Social*, vol. 63, p. 453-462.
- Rodríguez Pastoriza, F. (2003). *La mirada en el cristal. La información en televisión*. Madrid: Fragua.
- Soengas, X. (2003). *El tratamiento informativo del lenguaje audiovisual*. Madrid: Ediciones del Laberinto.
- Toral, G. (1998). *Tertulias, mentideros y programas de radio*. Irún: Alberdania.
- VVAA: Codi deontològic dels Periodistes de Catalunya. Disponible en: <http://www20.gencat.cat/docs/CulturaDepartament/MC/SMC/Documents/Arxius/codi%20deontologic%20periodis>
- VVAA: UNESCO (1983). Código Unesco de ética periodística.