

## Comunicació, Educació i Alfabetització Mediàtica

2014/2015

Codi: 103125

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	0	0

### Professor de contacte

Nom: José Manuel Pérez Tornero

Correu electrònic: JosepManuel.Perez@uab.cat

### Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

### Equip docent

José Manuel Pérez Tornero

### Prerequisits

Conocimientos del inglés como lengua extranjera suficientes para leer lecturas recomendadas y seguir conferencias.

### Objectius

El objetivo central de la asignatura es dar a conocer las relaciones ente comunicación y educación y sensibilizar a los estudiantes con los problemas y oportunidades que dicha relación suscita.

Se trata, también de que el estudiante adquiera capacidades para desarrollar proyectos educomunicativos.

### Competències

- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.

## Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els processos informatius, així com dels corrents i les teories que els formalitzen en el procés de planificació de l'alfabetització mediàtica.
2. Aplicar la deontologia professional del periodisme a la comunicació estratègica en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica.
3. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
4. Aplicar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre informació en el camp de la comunicació estratègica.
5. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
8. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
9. Planificar i executar projectes periodístics en l'àmbit de l'alfabetització mediàtica.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Valorar l'impacte de les innovacions tecnològiques en el funcionament del sistema comunicatiu català i espanyol.

## Continguts

### TEMAS

#### 1. SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

1 Educación y socialización. Los orígenes de la escuela actual. La imprenta, la revolución industrial y la educación obligatoria. Los objetivos de la escuela. La escuela y las tecnologías de la comunicación. La crisis de la educación formal.

2 El reto de la educación a lo largo de la vida. Las TICs y las nuevas oportunidades educativas.

3 La cultura mediática actual y los valores educativos. El papel de la familia y el grupo de edad.

#### 2. LA FUNCIÓN EDUCATIVA DE LOS MEDIOS

1 Orígenes. Contexto teórico. Planteamientos ideológicos de la función educativa de los medios de comunicación: el debate actual.

2 Medios educativos. La televisión y la educación. Los modelos de televisión educativa. Internet, la WEB y la educación. Videojuegos y educación. Formatos y contenidos.

3 Las tecnologías digitales como soporte educativo.

#### 3. LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

1 El marco conceptual de la alfabetización mediática e informacional.

2 El desarrollo internacional de la alfabetización mediática: el papel de la UNESCO, la Comisión Europea, etc.

3 Políticas y estrategias de la educación en medios. La reflexión crítica y la producción audiovisual por parte del alumno. El uso de medios en contextos educativos. La participación comunicativa y la ciudadanía activa.

#### 4. LA AUDIENCIA INFANTIL Y JUVENIL

1 Infancia y medios: Conductismo y teoría del aprendizaje social. Cognitivismo e interaccionismo simbólico. Teoría de la complejidad. Los derechos de la infancia y la comunicación.

2 Contenidos y usos de riesgo. El debate sobre la violencia y los medios de comunicación. El uso abusivo.

3 Las investigaciones sobre comunicación e infancia. Los cambios en la infancia y en los medios de comunicación durante los últimos años.

#### 5. PROYECTO EDUCOMUNICATIVO

1 Conceptualización y definición del proyecto. Fases de realización.

2 La investigación previa: audiencias, lenguajes y contextos

3 Diseño de contenidos y guionización.

4 Planificación, producción y evaluación.

### Metodologia

Actividades teóricas en el aula: 15 horas

Trabajo en seminario: 15 horas

Talleres en laboratorio: 22

Tutorías: 4

Estudio autónomo: autónomo: 84

evaluació: 3

total: 143

### Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Desarrollo y realización del curso	143	5,72	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

### Avaluació

#### EVALUACIÓN

TAREA	PORCENTAJE SOBRE LA NOTA FINAL
1. Examen final sobre contenidos de la materia (optativo dependiendo del volumen del apartado B).	30%-60%

1. Trabajo individual: Análisis, estudios, lecturas y trabajos encargados por el profesorado	30%-60%
1. Proyecto final (en grupo de un mínimo de tres personas) y presentación. El proyecto podrá tener las siguientes características: a) proyecto de alfabetización audiovisual; b) Producto mediático educativo; c) Preparación de materiales didácticos. Adaptación a la educación formal de materiales audiovisuales comerciales.	40%
TOTAL	100%

## REEVALUACIÓN

Si un estudiante los solicita, podrá acceder a un sistema de reevaluación basándose en la elaboración de una memoria específica en la que hará constar y ampliará, en su caso, sobre las tareas y el estudio realizado por el estudiante. Las características de la memoria serán acordadas caso or caso con el equipo docente.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Evaluación continua	100%	7	0,28	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

## Bibliografia

### BIBLIOGRAFIA Bàsica

AGUADED, J.I. (1999): *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva en niños y jóvenes*. Barcelona, Paidós

ALBERO ANDRÉS, M. (1984) *La televisión didáctica*. Mitre. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, M.(2006) *La mirada adolescent. Violència, sexe i televisió*. Octaedro. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, M.(2010) *Jóvenes, internet y participación política*. Límites y oportunidades. Octaedro. Barcelona.

ALBERO ANDRÉS, M. (2004). The Internet and adolescents: the present and future of the information society. En Goldstein, Buckingham, Brougère. *Toys, Games and Media*. New Jersey/London. Lawrence Erlbaum Ass., 109-129.

BUCKINGHAM, D. (2005) *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Paidós. Barcelona.

BUCKINGHAM, D. y WILLET, R. (Eds.) (2006) *Digital Generations*. Lawrence Erlbaum. London.

CARLSSON, U.,TAYIE, S. JACQUINOT, G., PÉREZ TORNERO, J. M. (2008) *Empowerment trough Media Education. An Intercultural Dialogue*, Goteborg, Nordicom.

FERRÉS, J. (1994): *Televisión y educación*. Barcelona, Paidós

PÉREZ TORNERO, J. M. (1994): *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Barcelona, Paidós.

PÉREZ TORNERO y otros (2000): *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona, Paidós.

PEREZ TORNERO, J. M. y VARIS, T. (2012) *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*, Barcelona, UOC.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

ALBERO ANDRÉS, m. (1996): Televisión y contextos sociales en la infancia. Hábitos televisivos y juego infantil. *Comunicar* 6, pp 129-139.

AA.VV. (1993): *Libro blanco: Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.

LIVINGSTONE, S. y Bovil, M. (2002) *Young People and New Media*. Sage, London.

MARTINEZ DE TODA, J. (1995): "Enfoques latinoamericanos sobre la Educación para los Medios", en Revista de Ciencias de la Información. Madrid, Facultad Ciencias Información de la Universidad Complutense; 187-208.

MASTERMAN, L. (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid, La Torre.

MORIN, Edgar. [\*Los siete saberes necesarios para la educación del futuro\*](#). UNESCO, 1999. París.

PAPERT, S. (1995): *La máquina de los niños. Replantearse la educación en la era de los ordenadores*. Barcelona, Paidós.

PÉREZ TORNERO, J. M. y VILCHES, L. (2010) *Libro Blanco de la televisión educativa y cultural en Iberoamérica*, Barcelona, GEDISA

PIETTE, J. (1996): *Éducation aux Médias et fonction critique*. Montreal, L. Harmattan.

UNESCO (2005) *Informe mundial de la UNESCO. Hacia las sociedades del conocimiento*, Ediciones UNESCO,

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>