

Economia Aplicada i de l'Empresa

2014/2015

Codi: 103140

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Oriol Roca Sagalés

Correu electrònic: Oriol.Roca@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No són necessaris coneixements previs d'economia.

Objectius

Es tracta d'una assignatura de primer curs, primer semestre, per tant, de formació bàsica.

L'assignatura proporciona els instruments bàsics de l'anàlisi econòmica que han de permetre analitzar i entendre el funcionament de les economies de mercat, posant èmfasi en el comportament de les empreses i en les diferents estructures de mercat.

Els objectius formatius de l'assignatura es poden sintetitzar en els següents punts:

1. Tenir els coneixements teòrics bàsics de la micro i macroeconomia
2. Conèixer el funcionament dels mecanismes de mercat (oferta, demanda) en diferents contextos
3. Demostrar l'adquisició dels coneixements a través de l'expressió escrita i oral.

Competències

- Aplicar els coneixements de les diferents disciplines de les ciències socials a l'estudi de la cultura com a paràmetre organitzador dels mercats, en l'àmbit de la publicitat com a sistema principal de la comunicació persuasiva.

Resultats d'aprenentatge

1. Relacionar les teories econòmiques que estudien el funcionament del mercat i de les empreses amb els diferents àmbits de la comunicació persuasiva.

Continguts

1.- L'economia i l'empresa com a objectes d'estudi

Part I: L'Economia de Mercat

2.- L'economia de mercat

El funcionament de l'economia de mercat. Anàlisi de la demanda. Anàlisi de l'oferta. L'equilibri del mercat.

3.- Introducció a la Macroeconomia

La demanda agregada i l'oferta agregada. El diner, els bancs i la política monetària. La política fiscal.

Part II: L'Empresa

4.- Els costos i la producció

Els factors i el producte. Economies i deseconomies d'escala. Els costos de producció.

5.- Les empreses dels mercats competitius

La Competència Perfecta. El comportament de les empreses i la maximització de beneficis.

6.- Els mercats de competència imperfecta

El Monopoli. La discriminació de preus. L'Oligopoli. La Competència Monopolística. La Publicitat.

Metodologia

Teoria: L'assignatura es basa en uns continguts teòrics que convé que els estudiants vagin assimilant al llarg del curs per tal de poder realitzar tota la part més aplicada (pràctiques: exercicis, tests...).

Pràctiques: Realització d'exercicis pràctics a nivell individual i també per grups en les classes de pràctiques. Es concentraran en la segona part del curs.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
classes magistrals (teoria)	42	1,68	1

seminaris	18	0,72	1
Tipus: Supervisades			
tutories	8	0,32	1
Tipus: Autònomes			
estudi	65	2,6	1

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme de manera continua al llarg del curs tenint en compte els següents criteris: Per aprovar l'assignatura serà imprescindible obtenir una mitjana igual o superior a 5. Al llarg del curs es realitzaran un mínim de 2 proves escrites, que comptaran en total un 50% en la nota final, i a l'acabar el curs, un examen final que significarà un 35% de la nota. Addicionalment, es realitzaran altres exercicis, a classe i/o a través del Campus Virtual, que serviran per complementar la nota final de l'assignatura (15% de la nota).

Els no presentats: Els estudiants que iniciïn el procés d'avaluació continuada esgoten la convocatòria i tindran una nota final d'aprobat o suspès de l'assignatura, en cap cas de no presentat. L'excepció és que només s'hagi presentat a un dels tres exercicis escrits, en aquest cas, la nota és no presentat.

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, es qualificaran amb un zero les irregularitats comeses per l'estudiant que puguin conduir a una variació de la qualificació d'un acte d'avaluació. Per tant, copiar o deixar copiar una pràctica o qualsevol altra activitat d'avaluació implicarà suspendre-la amb un zero, i si és necessari superar-la per aprovar, tota l'assignatura quedarà suspesa. No seran recuperables les activitats d'avaluació qualificades d'aquesta forma i per aquest procediment, i per tant l'assignatura serà suspesa directament sense oportunitat de recuperar-la en el mateix curs acadèmic.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves escrites a realitzar en les dates especificades	85%	9	0,36	1
exercicis i resolució casos pràctics	15%	8	0,32	1

Bibliografia

Bibliografia Bàsica

- FLYNN, S.M.: Economía para Dummies, Ed Para Dummies
- HEILBRONNER, R. i THUROW, L.: Introducció a l'Economia. Ed. Empúries.
- KRUGMAN - WELLS - OLNEY: Fundamentos de Economía. Ed. Reverté.

- MANKIW, N.G.: Principios de Economía. Ed. Mac Graw Hill.
- MOCHON, F.: Principios de Economía. Ed. Mac Graw Hill.
- MOCHON, F.: Economía. Teoría y Política. Ed. Mac Graw Hill.
- SAMUELSON, P.A. i NORDHAUS, W.D.: Economía. Ed. Mac Graw Hill.
- SCHILLER, B.R.: Principios esenciales de Economía. Ed. Mac Graw Hill.

Enllaç recomanat a recursos addicionals:

<http://introduccioeconomia-dea.uab.cat/>