

Administració i Direcció d'Empreses de Relacions Públiques

2014/2015

Codi: 103164

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Arantza Danes Vilallonga

Correu electrònic: Aranzazu.Danes@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Es recomana estar matriculat a l'assignatura de Tècniques Especialitzades de Relacions Públiques.

Objectius

- Conèixer els diferents tipus d'empreses de relacions públiques: la seva organització i tasques.
- Aprendre els diferents rols en els departaments de relacions públiques de les empreses.
- Saber desenvolupar un pla de relacions públiques segons els diferents tipus d'empreses.

Competències

- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar que coneix les teories del management en la direcció d'empreses publicitàries i organitzacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
2. Diferenciar els formats de representació de les activitats de relacions públiques (consultories, esdeveniments especials, fires, gestió de crisi, publicity, etc.)

Continguts

Tipus d'organitzacions: institució, empresa privada, agència.

Públics de RRPP.

El pla de relacions públiques: objectius, públics, estratègia, accions.

Comunicació de crisi.

El pressupost.

Metodologia

Combinació de classes teòriques amb la seva aplicació pràctica i un projecte final en grup.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Prácticas	22,5	0,9	1, 2
Teoría y seminarios	30	1,2	1, 2
Tipus: Supervisades			
Tutorías	7,5	0,3	1, 2
Tipus: Autònomes			
Lectura, análisis y síntesis de textos, preparación y realización de trabajos	82,5	3,3	1, 2

Avaluació

Casos pràctics a classe 40%

Projecte final 50%

Participació a classe 10%

La revaluació és repetir el Projecte final.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Evaluación	0	7,5	0,3	1, 2

Bibliografia

Barquero Cabrero, José Daniel; Pérez Senac, Román; Barquero Cabrero, Mario (2010): Dirección estratégica de relaciones públicas

Moss, Danny; DeSanto, Barbara (2002): Public Relations Cases. International Perspectives

Hendrix, Jerry A. (2000): Public Relations Cases

Ulmer, Robert; Sellnow, Timothy; Seeger, Matthew (2007): Effective Crisis Communication. Moving from crisis to opportunity.