

Producció i Expressió Periodística en Multimèdia i Interactius en 2014/2015 Comunicació Audiovisual

Codi: 103848

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Luisa de Carmen Martinez Garcia

Correu electrònic: Luisa.Martinez@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Conocimientos básicos de redacción y producción periodística e informática.

Objectius

La asignatura se integra dentro de la materia "Producción periodística", formada por las siguientes asignaturas:

- Producción, expresión y diseño en la prensa
- Producción y expresión periodística en multimedia e interactivos
- Producción y expresión audiovisual
- Informativos en radio y televisión
- Diseño y composición visual
- Fotoperiodismo
- Documental periodístico
- Producción periodística multiplataforma.

Su objetivo básico es la aplicación práctica de la teoría de los géneros, la redacción, el diseño y las rutinas organizativas de la información periodística en los diferentes medios interactivos y orientada a la capacitación en la construcción discursiva multimedia.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

- Idear, planificar i executar projectes de comunicació periodística.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer els fonaments de la interactivitat i del multimèdia per a emprar-los en la producció periodística.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
11. Gestionar el temps de manera adequada.
12. Implementar les habilitats expressives, discursives i argumentatives aplicades a la producció periodística audiovisual.
13. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

La asignatura se estructura alrededor de cuatro grandes ejes temáticos:

- Periodismo en Internet.
- Rutinas productivas.
- Otros relatos periodísticos: convergencia, participación, interactividad y cambio de roles.
- Estudios de caso.

Metodologia

La asignatura combina las clases magistrales, de explicación de los conceptos teóricos y análisis de casos, con el desarrollo y seguimiento de un proyecto propio.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases teóricas	37,5	1,5	3, 7, 8, 13
Seminarios	15	0,6	1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 15
Tipus: Supervisades			
Tutorías	7,5	0,3	7, 8, 13
Tipus: Autònomes			

Trabajos y prácticas de distinto tipo	82,5	3,3	1, 2, 9, 10, 11, 13, 14
---------------------------------------	------	-----	-------------------------

Avaluació

La actividad evaluadora queda repartida de la siguiente manera:

- Examen: 30%
- Trabajo: 60%
- Participación seminarios: 10%

Importante: Para superar la asignatura se ha de aprobar tanto el examen como el trabajo de forma independiente.

Sólo podrán acceder a la prueba de reevaluación aquellos alumnos (as) que en el examen teórico hayan sacado una nota mínima de 4, bajo el entendido de que la nota del examen de reevaluación sustituye a la anterior, sea ésta superior o inferior.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	2	0,08	4, 7, 11, 12
Seminarios	10%	1,5	0,06	1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 15
Trabajo	60%	4	0,16	1, 2, 3, 9, 10, 12, 14

Bibliografia

Bibliografía básica

Armañanzas, Emy. 1996. El Periodismo electrónico: información y servicios multimedia en la era del ciberespacio. Barcelona: Ariel.

Bonime, Andrew. 1998. Writing for new media: the essential guide to writing for interactive media, CD-ROMs, and the Web. New York [etc.]: John Wiley & Sons.

Burlington, Mass. 2005. Convergent journalism: an introduction. Oxford: Elsevier/Focal Press.

Estévez, Jaime. 2002. Periodismo en la red. Madrid: Anaya Multimedia.

Garrand, Timothy Paul, 2006. Writing for multimedia and the Web: a practical guide to content development for interactive media. Amsterdam; Boston: Elsevier Focal Press.

Korolenko, Michael. 1997. Writing for multimedia: a guide and sourcebook for the digital writer. Belmont, Calif.:Wadsworth.

Lancaster, Kurt, 1967. 2013. Video journalism for the web: a practical introduction to documentary storytelling. New York, N.Y. : Routledge.

Marín, Carles. 2006. Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona: Gedisa.

Musburger, Robert B. 2007. An introduction to writing for electronic media: scriptwriting essentials across the genres. Amsterdam; Boston: Focal Press.

Vilamor, José R. 2001. Cómo escribir en Internet: el mercado demanda periodistas multimedia, profesionales polivalentes. Madrid : Universitas.