

**Estructura de la Comunicació****2014/2015**Código: 103855  
Créditos ECTS: 6

| Titulación         | Tipo | Curso | Semestre |
|--------------------|------|-------|----------|
| 2501933 Periodisme | FB   | 1     | 2        |

**Contacto**Nombre: Maria Isabel Fernandez Alonso  
Correo electrónico: Marialsabel.Fernandez@uab.cat**Uso de idiomas**Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)  
Algún grupo íntegramente en inglés: No  
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí  
Algún grupo íntegramente en español: Sí**Equipo docente**Maria Corominas Piulats  
Mercè Díez Jiménez  
Aida Martori Muntsant  
Ana Isabel Fernandez Viso  
Nuria Torras Planas  
José Joaquín Blasco Gil**Objetivos y contextualización**

Con esta asignatura se pretende introducir al alumnado en el conocimiento de los rasgos estructurales de los sistemas de medios del entorno occidental europeo, prestando especial atención a los casos español y catalán, con el objetivo de que conozca a fondo el entramado mediático en el que normalmente desarrollará su actividad profesional. Así, se realizará una primera aproximación al estudio de los actores económicos, políticos y sociales que conforman o contribuyen a la conformación de estos sistemas, sin dejar de lado el análisis del modelo estadounidense, dada su influencia en el desarrollo de los sistemas mediáticos europeos y latinoamericanos.

Todo esto sin olvidar la incidencia que está teniendo Internet en el rediseño de la estructura de la comunicación a escala nacional e internacional.

Eventualmente se pueden incluir aspectos relativos a otros sistemas de medios si se produjese algún hecho de actualidad particularmente relevante.

**Contenido**

- 1.- Delimitación conceptual y perspectivas teóricas de aproximación a la materia
- 2.- El sistema de medios español
- 3.- El espacio catalán de comunicación
- 4.- Principales tendencias en los sistemas de medios de Europa Occidental

5.- El sistema de medios estadounidense y su impacto en Europa y América Latina