

Teories de la Comunicació

2014/2015

Codi: 103862

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	2	1

Professor de contacte

Nom: Jaume Soriano Clemente

Correu electrònic: Jaume.Soriano@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Es requereix comprensió lectora en anglès per treballar articles acadèmics en aquest idioma.

Objectius

L'assignatura pertany a la matèria Comunicació del Grau de Publicitat i Relacions Públiques i està qualificada com a assignatura fonamental. Es considera que existeix una lògica porgressiva entre tres de les cinc assignatures de formació bàsica de la matèria de Comunicació basada en una llarga experiència docent i estructurada de la següent manera:

1. Història de la Comunicació. Introdueix l'alumne en l'evolució històrica de la comunicació des dels primers fenòmens comunicatius fins a les experiències comunicatives actuals.
2. Estructura de la Comunicació. Presenta l'ecosistema comunicatiu, les seves dinàmiques i lògiques estructurals.
3. Teories de la Comunicació. Presenta i concreta les teories, escoles, autors i perspectives d'anàlisi de la comunicació.

Els objectius formatius generals de l'assignatura són que els alumnes identifiquin les principals teories del camp de la comunicació, les elaboracions conceptuals i els enfocaments teòrics que fonamenten el seu coneixement i el seu paper en la cultura. També és un objectiu desitjable de l'assignatura el d'afavorir la reflexió crítica sobre el paper dels mitjans de comunicació en la societat.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, així com el seu valor per a la pràctica professional mitjançant casos concrets.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

- Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
3. Demostrar esperit crític i autocrític.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
6. Gestionar el temps de manera adequada.
7. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.
8. Interpretar i discutir textos de les principals teories de la comunicació i de la publicitat i les relacions públiques i exposar per escrit i en públic la síntesi de les seves anàlisis.
9. Relacionar l'anàlisi social i els impactes de les noves tecnologies de la comunicació.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Trobar el que és substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.

Continguts

CLASSES MAGISTRALS:

18-09-2014: Introducció i planificació del curs. Presentació del programa.

Del 25-09-2014 fins el 09-10-2014: Comunicació interpersonal.

Del 16-10-2014 fins el 27-11-2014: Comunicació mediàtica.

Del 04-12-2014 fins el 18-12-2014: Estudis crítics en comunicació i cultura.

08-01-2015: Examen.

15-01-2015: Activitats de reavaluació.

22-01-2015: Activitats de reavaluació.

29-01-2015: Examen de reavaluació.

SEMINARIS:

18-09-2014: Planificació de les activitats del Seminari.

25-09-2014: Elecció i disseny del treball de curs. Posada en comú de propostes de treball, discussió sobre viabilitat i adaptació al programa.

02-10-2014: Elecció i disseny del treball de curs. Posada en comú de propostes de treball, discussió sobre viabilitat i adaptació al programa.

Del 09-10-2014 fins el 18-12-2014 els seminaris es dedicaran a la presentació i el comentari de lectures directament relacionades amb la teoria de les classes magistrals.

15-01-2015: Activitats de reavaluació.

22-01-2015: Activitats de reavaluació.

Metodologia

L'aprenentatge estarà basat en classes magistrals, discussió a classe, lectures, tutories i realització de treballs i proves. Es fomentarà la capacitat d'anàlisi crítica i de reflexió.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	34	1,36	5, 7, 8, 9
Seminaris	17	0,68	5, 7, 8, 9, 10, 11
Tipus: Supervisades			
Proves avaluables	3	0,12	1, 2, 3, 6
Tutories	3	0,12	4, 10
Tipus: Autònomes			
Estudi personal i lectures orientades	75	3	4, 5, 6, 8, 11
Treballs individuals i/o en equip	18	0,72	1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 11

Avaluació

1. Avaluació continua. Requeriments:

1.1. Realització d'un examen (60% de la nota) a final de curs (7 de gener de 2015):

Tots es alumnes realitzaran un examen que es referirà al conjunt de les lectures del curs i a les explicacions i debats duts a terme a les classes i als seminaris.

L'examen tindrà tres parts:

La primera serà una pregunta a escollir entre 3, de caràcter ampli i general sobre un tema de qualsevol de les tres parts del programa (Valor: 3 punts).

La segona serà de 5 preguntes per a respostes breus (extensió aproximada 10 línies) (Valor: un punt per a cada pregunta).

La tercera serà de deu preguntes tipus test (Valor: 2 punts - les respostes errònies restaran 0,2 punts).

1.2. Realització d'un treball individual (30% de la nota).

1.3. Participació als seminaris (10% de la nota).

Qualificació final:

Cada alumne haurà de realitzar, com a mínim, l'examen i el treball individual (Seminari). La nota final, com anteriorment s'ha detallat, serà el resultat de:

-Examen: 60%

- Treball de curs: 30%

-Participació als seminaris: 10%

Per aprovar l'assignatura cal haver superat obligatòriament l'examen. No farà mitjana amb la resta de qualificacions si l'examen està suspès; en aquest cas, la qualificació de l'assignatura serà la de l'examen. En cas que l'alumne no es presenti a l'examen la nota final serà «No presentat».

2. Avaluació d'alumnes de segona o tercera matrícula:

El curs 2014-2015 els estudiants a partir de segona matrícula poden optar a l'avaluació mitjançant una prova de síntesi o examen final, d'acord amb l'article 117.2 de la Normativa acadèmica de la UAB aplicable als estudiants universitaris regulats de conformitat amb el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, modificat pel Reial decret

861/2010 de 2 de juliol.

L'examen es realitzarà el 7 de gener i es referirà al conjunt de les lectures del curs i a les explicacions i debats duts a terme a les classes i als seminaris. Aquesta forma d'avaluació és incompatible amb l'avaluació continuada.

Els estudiants de segona o tercera matrícula hauran d'optar entre l'avaluació mitjançant examen final i l'avaluació continuada i hauran de comunicar per correu electrònic la seva opció al professorat responsable de teoria abans del dia 2 d'octubre de 2014. S'entendrà que els estudiants de segona o tercera matrícula que no comuniquin explícitament per correu electrònic la seva opció d'avaluació van a l'examen final.

Qualificació final:

La qualificació final de l'assignatura serà la qualificació de l'examen.

3. Activitats de reavaluació:

3.1. Alumnes amb avaluació continuada:

D'acord amb les instruccions de la Junta de Facultat de Ciències de la Comunicació es programarà un examen de reavaluació (28 de gener de 2015) per als alumnes que hagin suspès l'examen almenys amb un 4 a 4,99 i els alumnes que, havent aprovat, desitgin modificar la seva nota de l'examen anterior.

Si algun estudiant vol presentar-se a l'examen de reavaluació per pujar nota, haurà d'assumir-ne els resultats, tant si són positius com si són negatius. En el supòsit que no se superi l'examen final de reavaluació, la qualificació de l'assignatura serà la que s'obtingui en aquest examen.

3.2. Alumnes de segona o tercera matrícula:

Els estudiants de segona o tercera matrícula que optin per l'avaluació mitjançant la prova de síntesi tindran l'opció de presentar-se a reavaluació en els supòsits i condicions següents:

- a) Haver obtingut almenys un 4 a 4,99 a l'examen final;
- b) Haver superat l'examen final i voler pujar nota;

En tots dos casos l'estudiant haurà d'assumir els resultats de l'examen de reavaluació, tant si són positius com negatius.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen/Prova de síntesi a final de curs	60%	0	0	5, 7, 8, 9, 11
Participació a seminaris	10%	0	0	3, 4, 5, 8, 10, 11
Treball de curs	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Bibliografia de consulta

Adorno, T. W., i Horkheimer, M. (1981). "La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas". Dins Curran, J., i altres (comp.), Sociedad y comunicación de masas. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981: 393-432. [Ed. original: 1947]

Austin, J. L. (1971). Palabras y acciones: Cómo hacer cosas con palabras. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1962]

- Curran, J., Morley, D., i Walkerdine, V. (eds.) (1998). Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1996]
- Goffman, E. (2009). Presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Editorial Amorrortu. [Ed. original: 1959]
- Hall, S. (2004). Codificación y decodificación en el discurso televisivo. CIC (Cuadernos de Información y Comunicación), 9, 210-236. [Ed. original: 1973]
- <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0404110215A/7318>
- Joas, Hans (1990) "Interaccionismo simbólico" Dins Giddens, A.; Turner, J. (eds.) La teoría social hoy, p. 112-157. Madrid, Alianza [Edició original: 1987]
- Katz, E., Blumler, J. G., i Gurevitch, M. (1986). Usos y gratificaciones de la comunicación de masas. Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos, p. 127-171. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1974]
- Kelley Reardon, Kathleen 1983 La persuasión en la comunicación: teoría y contexto, Barcelona, Paidós
- Knapp, M. L. (1985). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Barcelona: Paidós Comunicación. [Ed. original: 1980]
- Lasswell, H. D. (1986). Estructura y función de la comunicación en la sociedad". Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II. Estructura, funciones y efectos, p. 51-68. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1948]
- Lazarsfeld, F., i Merton, R. K. (1986). Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada. Dins Moragas, M. (ed.), Sociología de la comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos, p. 22-49. Barcelona: Gustavo Gili, 2a ed. [Ed. original: 1948]
- McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 2004]
- Morley, D. (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu. [Ed. original: 1992]
- Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Comunicación y Sociedad, Vol. VI, Núm. 1-2, 9-28.
http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=226
- Noëlle-Neumann, E. (1995). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós. [Ed. original: 1984]
- Jay, M. (1974). La imaginación dialéctica. Historia de la Escuela de Frankfurt y el Instituto de Investigación Social (1923-1950). Madrid: Taurus Ed. [Ed. original: 1973]
- Lippman, W. (2003). La opinión pública. Madrid: Langre. [Ed. original: 1922]
- Moragas, M. (2011). Interpretar la comunicación. Barcelona: Gedisa.
- Stevenson, Nick 1998 Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.
- Thompson, John B. 1998 Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós.
- Thompson, J. B. (2005). The New Visibility. Theory, Culture & Society, 22 (6): 31-51.
<http://tcs.sagepub.com/cgi/content/abstract/22/6/31>
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., i Jackson, D. D. (1985). Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas. Barcelona: Herder. [Ed. original: 1967]

Wolf, Mauro 1996 La investigación de la comunicación, Barcelona, Paidós.