

Comunicació i cooperació per al desenvolupament

2014/2015

Código: 41918

Créditos ECTS: 10

Titulació	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OT	0	1

Contacto

Nombre: Teresa Velázquez García-Talavera

Correo electrónico: Teresa.Velazquez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente externo a la UAB

Olga Del Río Sánchez

Prerequisitos

El alumno a partir de sus estudios de Licenciatura o del Grado cuenta con conocimientos necesarios para seguir correctamente la asignatura, dones el alumno te una base teórica y práctica para poder afrontar los contenidos de la comunicación aplicada que le permitirá desarrollar diseñar e interpretar planes y estrategias de comunicación y le dará herramientas para asesorar a instituciones y organizaciones concernidas por la cooperación y el desarrollo en el ámbito de la comunicación y el periodismo.

Objetivos y contextualización

Estudio y conceptualización de la comunicación y desarrollo humano. La relación entre comunicación y cooperación internacional. Los principales actores de la cooperación. Análisis de los principales indicadores de desarrollo humano y de la situación de los derechos humanos sobre la información, la comunicación y el ciberespacio.

Competencias

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes de recerca aplicada en Periodisme i Ciències de la Comunicació.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar les característiques bàsiques de la comunicació i el desenvolupament humà.
3. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
4. Aplicar els principals conceptes en la relació entre comunicació i desenvolupament humà per el canvi social.
5. Aplicar els principis de la integració regional i interculturalitat.
6. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
7. Descriure el sistema internacional de cooperació.
8. Descriure els principals conceptes sobre comunicació, desenvolupament i drets humans.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
10. Organitzar, planificar i gestionar la informació demanada per a un projecte de master en comunicació cooperació per el desenvolupament.
11. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
12. Relacionar els documents d'organismes internacionals que contenen directrius sobre comunicació, cooperació i desenvolupament humà.
13. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
14. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Contenido

Parte teórica

1. Comunicación y desarrollo humano
2. Comunicación y cambio social
3. Comunicación y Cooperación para el desarrollo
4. Comunicación democracia y gobernabilidad
5. La comunicación en la agenda internacional de cooperación al desarrollo
6. Integración regional, comunicación y desarrollo (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones)
7. Integración regional, comunicación y derechos humanos (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones)
8. El tratamiento del discurso de la comunicación y la cooperación internacional para el desarrollo en los medios de comunicación. Los niveles del discurso

Parte práctica

1. Analizar los principales indicadores de desarrollo humano por regiones
2. Analizar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación por regiones
3. Analizar las principales iniciativas internacionales sobre pluralismo mediático, responsabilidad social de los medios de comunicación, desarrollo de los medios, etc.
4. Analizar la situación de los derechos humanos por regiones con especial énfasis en los Derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones).
5. Analizar y debatir sobre las estrategias/aplicaciones de la comunicación para el desarrollo humano y el cambio social en la cooperación internacional y el sistema de Naciones Unidas.

6. Analizar los niveles del discurso aplicados a la comunicación, la cooperación y el desarrollo para el cambio social.

Metodología

Metodología docente y actividades formativas

1

10 ECTS: 250h

ACTIVIDADES DIRIGIDAS: 25%

- Clases magistrales: 10 sesiones = 40h
- Seminarios: 2 sesiones = 8h
- Laboratorios: 3 sesiones = 14,5h
- Total: 62,5h

TRABAJO AUTÓNOMO: 60%

- Trabajo autónomo 150h

ACTIVIDADES SUPERVISADAS: 15%

- Tutorías y actividad de evaluación 37,5h 37,5h

Dirigidas

Clases magistrales

40

Teorías, conceptos y modelo de Comunicación, cooperación para el desarrollo y cambio social. Los principios de la cooperación internacional de cooperación para el desarrollo. La Sociedad del conocimiento y el papel de las TIC para el desarrollo. Los profesionales de la comunicación y el periodismo como actores de la cooperación para el desarrollo. Las estrategias del discurso sobre cooperación, desarrollo y cambio social.

Seminarios

8

Debatir sobre la importancia de la comunicación a los programas y organismos internacionales sobre cooperación internacional para el desarrollo. Debatir sobre los Derechos Humanos y especialmente sobre el Derecho a la Información, la Comunicación y el Ciberespacio. Estudio de caso sobre el discurso de los medios de comunicación sobre cooperación internacional por el desarrollo.

Laboratorios	14,5	Aplicar los conocimientos teóricos
Supervisadas		
Tutorías	30	
Actividad de evaluación	7,5	
Autónomas		
Estudio y búsqueda de información	45	Conseguir niveles de autoaprendiz busca, selección y análisis de la información
Lecturas	25	Lectura comprensiva de textos, interpretación y análisis de base de estudio, recensiones, síntesis, reali de esquemas, mapas conceptuales resúmenes. Capacidad de autoaprendizaje
Trabajo individual o en equipo	30	Aplicar los conocimientos logrados investigación sobre comunicación, cooperación internacional y desarro

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales, seminarios y prácticas de laboratorio	62,5	2,5	2, 5, 8, 10
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y actividad de evaluación	37,5	1,5	3, 4, 11, 12
Tipo: Autónomas			
Estudio y búsqueda de información, lecturas y trabajo individual o en equipo	150	6	1, 3, 6, 9, 11, 13, 14

Evaluación

Trabajo de curso (40% de la nota)

Exposición y debate en clase de lecturas y presentación de resúmenes de seminarios (20% de la nota)

Prácticas supervisadas de laboratorio (20% de la nota)

Participación en clase y tutorías: 20% nota.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exposición y debate en clase de lecturas y presentación de resúmenes	20	0	0	2, 4, 6, 7, 11, 12
Participación en clase y tutorías	20	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14
Prácticas supervisadas de laboratorio	20	0	0	2, 3, 6, 8, 10, 12, 13
Trabajo de curso	40	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografía

Bibliografía

A) Comunicación, Desarrollo y Cooperación internacional: Teorías, modelos y estrategias

ACEVEDO, Manuel (2006) Integración de las tecnologías de la información y comunicación. Asignatura pendiente de la co
Desarrollo de España.

BURCH, Sally (2006) Sociedad de la información y cooperación Europa-América Latina y Caribe. En

DEL RÍO, Olga y VELÁZQUEZ, Teresa (2005) Mediación y cooperación cultural: la centralidad de los medios de comunica
Emanuela Trevisan "Mediterraneo e migrazioni oggi". Venecia. Ed. Il Ponte: 245-259

DEL RIO, Olga (2009) "TIC, Derechos Humanos y desarrollo: nuevos escenarios de la comunicación social". En: Anàlisis. I
Autónoma de Barcelona.

DEL RIO, Olga (2009) "Tránsito del conocimiento y acceso a la red. ¿Un nuevo espacio a recorrer?". En: Teresa Velázque
Colección deSignis, 13.

DEL RIO, Olga (ed.) (2013). Comunicació i desenvolupament a la Mediterrània. Barcelona, Ed. OMEC-UAB.

DEL RIO, OLGA (2014). Democracia, derechos humanos y responsabilidad social de los medios de comunicación, Barcelo

GOMEZ GALÁN, Manuel y SANAHUJA PERALES, José Antonio (1999) El sistema internacional de cooperación al desarro
Madrid. CIDEAL.

MACBRIDE, Sean y otros (1980). Un Solo mundo, voces múltiples : comunicación e información en nuestro tiempo : hacia
información y la comunicación (Informe de la Comisión Internacional sobre problemas de la Comunicación). México

PANOS (2007) Mapa Declaraciones sobre Comunicación para el desarrollo. Londres, PANOS

SEN, Amartya (2000) Desarrollo y libertad. Barcelona, Editorial Planeta.

SERVAES, Jan y PATCHANEE Malikhao (1994) Concepts: The Theoretical Underpinnings of the Approaches to Development Communication

UNCETA, K. y YOLDI, P. (2000) La cooperación al desarrollo: surgimiento y evolución histórica. Vitoria. Cooperación Pública

VELAZQUEZ, Teresa (2007) "Las TICs y la sociedad del conocimiento: ¿una nueva forma de exclusión?" En: [Contexto: Revista de Comunicación, Nº. 1](#): 49-64

B) El análisis de la Comunicación para el desarrollo y la cooperación internacional

AUTHEMAN, Charles; DEL RIO, Olga; TAYA, Latifa (2012) [PUBLIC SERVICE BROADCASTING IN THE MENA REGION](#),

BANCO MUNDIAL Knowledge Assessment Methodology (base de datos en línea)

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/WBI/WBIPROGRAMS/KFDLP/EXTUNIKAM/0,,menuPK:1414738~pagePK:1414738~pagePK:1414738~pagePK:1414738~pagePK:1414738>

CASTELLS, Manuel (1998) La era de la información: Economía sociedad y cultura. Volumen I: La Sociedad Red. Madrid, Alianza

DE BERNARD, François (2009) "Pobreza y violencia". En: Teresa Velázquez (coord.) Fronteras. Buenos Aires, La Crujía, 2

DEL RIO, Olga (2012) "Aproximación a la información y la comunicación desde el enfoque de derechos humanos". Revista

DEL RIO, Olga (2006) "La Medición de la Sociedad de la Información". En: Actas de las XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: Economía, Empresa y Sociedad. Zaragoza, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación

DEL RÍO, Olga y VELÁZQUEZ, Teresa (2005) "Planificación de la investigación: fases del proceso". En: María Rosa Berga Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. Madrid, McGraw-Hill

DIJK, Teun A. van (1980) Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y

GILLESPIE, Richard y MARTÍN, Iván (eds) (2006): Investigando el Mediterráneo. Barcelona, British Council, Fundació CID

MARÍ SÁEZ, Víctor (2011). Comunicar para transformar, transformar para comunicar. Tecnologías de la información desde la perspectiva del usuario. Madrid, Editorial Popular

MURCIANO, Marcial (dir.) (2010) La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo

PNUD y Mohammed bin Rashid Al Maktoum Foundation (2009) Arab Knowledge Report 2009. Towards Productive Interactions in the United Nations Development Programme/ Regional Bureau for Arab States UNDP/RBAS)

Sakr, Naomi (ed) (2007). Arab Media and Political Renewal. Community, Legitimacy and Public Life. London MacMillan:1-1

UNESCO (2007) Liberté de la presse et développement. Une analyse des corrélations entre la liberté de la presse et les droits de l'homme, de la gouvernance et de la paix. UNESCO, Paris http://omec.uab.cat/Documentos/com_desenvolupament/0027.pdf

----- (2008) Indicadores de desarrollo mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación s

VELÁZQUEZ, Teresa (2010) "Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea". En: Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero. Año 12, núm 26: 21-28.