

Aproximació interdisciplinària a la comunicació de masses

2014/2015

Codi: 41924

Crèdits: 10

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OT	0	2

Professor de contacte

Nom: Carmina Crusafon Baques

Correu electrònic: Carmina.Crusafon@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Ramón Sala Noguer

Prerequisits

No hi ha prerequisits necessaris per cursar l'assignatura.

Objectius

Els objectius de l'assignatura són:

- Analitzar els fenòmens de masses (esports, religió) i els mitjans de comunicació vinculats (TV, internet)
- Identificar les estructures psicoanalítiques dels mitjans de masses
- Explicar la teoria de Sigmund Freud i autors afins relacionats amb aquestes temàtiques.

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planificar la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar la dimensió econòmica dels mitjans de comunicació
3. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planificar la informació.
4. Aplicar les aportacions de la psicologia a la comunicació

5. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
6. Contextualitzar històricament la comunicació i el periodisme
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
8. Organitzar, planificar i gestionar la informació requerida per a un projecte de recerca interdisciplinària en l'àmbit de la comunicació de masses
9. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
10. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
11. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Continguts

Els continguts de l'assignatura es desenvoluparan en torn a aquestes temàtiques generals.

- El desenvolupament històric dels mitjans de comunicació
- Psicologia i comunicació
- Factors econòmics en la producció de continguts mediàtics
- Història universal de la comunicació
- Història del periodisme
- Història de la comunicació i del periodisme a Catalunya

Metodologia

L'assignatura combinarà sessions teòriques amb seminaris i anàlisi de casos.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	71	2,84	2, 4, 6, 7, 9
Seminaris	27	1,08	1, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11
Tutories	12	0,48	1, 3, 5, 7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Avaluació	10	0,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11
Tipus: Autònomes			
Treball autoaprenentatge	120	4,8	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10

Avaluació

S'avaluarà a través de presentacions dels anàlisis de casos a classe (30%), elaboració d'un treball en forma d'article (60%) i de la participació activa en les sessions d'anàlisis de casos (10%).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Anàlisi de casos	30	3	0,12	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11

Elaboració d'un treball en forma d'article	60	6	0,24	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Participació a classe	10	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA

- CANETTI, ELIAS, Masa y poder, Alianza Editorial, el libro de bolsillo, Madrid, 2000.
- DUPUY, JEAN-PIERRE, El pánico, Editorial Gedisa, Barcelona, 1999.
- FREUD, S. Totem y tabú. Algunas concordancias en la vida anímica de los salvajes y los neuróticos, 1913 (1912--1913) Vol. XIII, Obras completas. Amorrortu editores, Buenos Aires-Madrid, 9ª reimpresión, 2001), páginas 1-163.
- FREUD, S. Psicología de las masas y análisis del yo, (1921) Vol. XVIII, Obras completas. Amorrortu editores, Buenos Aires-Madrid, 9ª reimpresión, 2001, páginas 63-136.
- HERMÈS nº 2, Masses et politique, Editions de Centre National de la Recherche Scientifique, Paris, 1988.
- LAPLANCHE, JEAN - JEAN-BAPTISTE PONTALIS, Diccionario de psicoanálisis, [Vocabulaire de la Psychanalyse], Editorial Labor, Barcelona, 1071.
- LEFEBVRE, GEORGES, El gran pánico de 1789, Ediciones Paidós, 1986.
- MATTELART, ARMAND Y MATTELART, MICHELE, Historia de las teorías de la comunicación, Paidós, Barcelona, 1995, págs. 18-20.
- MOSCOVICI, SERGE, La era de las multitudes, Fondo de cultura económica, México, D.F. 1985.
- ORTEGA Y GASSET, JOSÉ, La rebelión de las masas, Clásicos Castalia, Madrid, 1998.
- RIESMAN, DAVID, La muchedumbre solitaria, Ediciones Paidós, Barcelona, 1981.
- SLOTERDIJK, PETER, El desprecio de las masas, Pre-textos, Valencia, 2002.
- WEBER, MAX, Economía y sociedad, Fondo de Cultura económica, México, D.F., 6ª impresión.