

Formes de representació cultural en la societat de la informació 2014/2015

Codi: 41926

Crèdits: 10

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OT	0	1

Professor de contacte

Nom: Josep Maria Perceval Verde

Correu electrònic: JosepMaria.Perceval@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Manejar adecuadamente la lengua española a nivel universitario.

Objectius

Los objetivos de esta materia responden al análisis en forma crítica de los nuevos paradigmas teóricos y culturales que afectan a la sociedad de la información. El cambio de paradigma fundamental de la alteridad que nos lleva de la multiculturalidad a la interculturalidad, de la identidad a la pertenencia, de las éticas comunitarias a las nuevas personalidad en las redes sociales. Para ello, estudiaremos los nuevos medios de producción cultural con sus representaciones y estrategias narrativas, del mismo modo que las migraciones digitales de los viejas representaciones: utopías y distopías: tópicos, arquetipos y estrategias narrativa alternativas.

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Adquirir les competències d'escriptura d'assajos crítics en el marc de les tipologies de producció intel·lectual a la xarxa.
3. Analitzar de forma crítica els nous paradigmes teòrics, culturals i polítics que afecten a la nova societat de la informació i la comunicació
4. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
5. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.

6. Demostrar creativitat i originalitat en el plantejament d'un projecte de recerca vinculada a la representació cultural en la Societat de la Informació
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
8. Gestionar la informació requerida per a un projecte de recerca sobre formes de representació cultural en la Societat de la Informació.
9. Identificar els principals vectors de la innovació tecnològica que afecten als professionals i investigadors de la comunicació
10. Operar amb la producció de continguts en xarxa com eina de recerca en la redefinició dels paradigmes tradicionals de la comunicació i la informació
11. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
12. Treballar amb el rigor conceptual que aporta el patrimoni teòric de la teoria crítica contemporània i amb el material empíric produït a la xarxa.
13. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
14. Treballar en equips de forma interdisciplinària.
15. Utilitzar els llenguatges de la nova comunicació

Continguts

Breve descripción de contenidos del módulo:

1. De la multiculturalidad a la interculturalidad: un cambio de paradigma.
2. Los nuevos actores de contenidos, la creación de valor en los contenidos, economía y sostenibilidad de la producción intelectual.
3. De la identidad a la pertenencia: las nuevas personalidades digitales en la comunicación.
4. Estrategias de identificación, argumentación y reconocimiento de las nuevas personalidades en las redes sociales.
5. Vigilancia y espacio social. Ética individual, social y control.
6. La web.3 o la apropiación del espacio: el reto de la georeferencialidad (Locative Media, cartografías subjetivas, realidad aumentada o mixta).
7. Los nuevos medios de producción cultural y la creación de nuevos lenguajes.
8. Representaciones literarias y estrategias narrativas del periodismo: la actualidad y la ficción a la hora de contar "historias".
9. La migración digital y sus efectos culturales en el mundo de la comunicación. Utopías y distopías: tópicos, arquetipos y estrategias narrativa alternativas.

Metodologia

- Clases magistrales
- Clases de resolución de problemas
- Tutorías
- Preparación y elaboración de trabajos
- Estudio

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			

Presencial	60	2,4	3, 9, 10, 12, 15
Tipus: Supervisades			
Treballs pràctics a exposar a classe	90	3,6	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 13, 14
Tipus: Autònomes			
Treball final	100	4	2, 6, 8, 10, 12, 15

Avaluació

Un 30% per la participació activa en classe que consisteix en intervencions programades i pràctiques entregades. Un 70% el treball final de la assignatura

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treball final	7'0% de la nota	0	0	2, 3, 6, 8, 9, 10, 12, 13, 15
Treballs pràctics a exposar a classe	30% de la nota	0	0	2, 4, 5, 6, 8, 13

Bibliografia

- Adorno, T.W. (1991). *The Cultural Industry: Selected Essays on Mass Culture*, Routledge, London.
- Agger, B. (1992). *Cultural Studies as Cultural Theory*, Falmer Press, London.
- Agrela Romero, B., Gil Araújo, S. (2005): "Constructing Otherness: The Management of Migration and Diversity in the Spanish Context", *Migration. A European Journal of International Migration and Ethnic Relations*, 43/44/45, p.9-34.
- APPADURAI, A. (2006). *El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la furia*, Tusquets, Barcelona.
- APPIAH, K.A. (2008). *El meu cosmopolitisme*, Breus CCCB, Barcelona.
- BAÑÓN, A.M. (2007). *Discurso periodístico y procesos migratorios*, Gakoa, Bilbao.
- BAÑÓN, A.M., FORNIELES, J. (2008). *Manual sobre inmigración*, Tercera prensa.
- BAUDRILLARD, J. (1994) *El otro por sí mismo*, Anagrama, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2004). *Noves fronteres i valors universals*, Breus CCCB, Barcelona.
- BAUMAN, Z. (2006). *Confianza y temor en la ciudad. Vivir con extranjeros*, Arcadia, Barcelona.
- BENHABIB, S. (2006). *Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad y diversidad en la era global*, Katz, Buenos Aires.
- BHABHA, H.K. (1990). *Nation and Narration*, Routledge.
- BÜTTGEN, P., DE LIBERA, A., RASHED, M., ROSIER-CATACH, I. (2009). *Les Grecs, les Arabes et Nous. Enquête sur l'islamophobie savante*, Fayard, Paris.

- CANESTRINI, D. (2009). No disparen contra el turista. Un anàlisi del turisme como colonización, Bellaterra, Barcelona.
- Chakrabarty, d. (2010). El humanismo en la era de la globalización, Katz, Buenos Aires.
- CONTRERAS MEDINA, F.R. (2004) "Pragmatismo, semiótica y complejidad en los estudios interculturales: el modelo epistémico tecnocientífico", Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica, p.350-359.
- CRITCHLEY, S. DERRIDA, J. LACLAU, E. RORTY, R. (1998) Pragmatismo y deconstrucción, Paidós, Barcelona.
- DAHER, A. (2007). O Brasil francês. As singularidades da França Equinoccial (1612-1615), Civilização Brasileira, Rio de Janeiro.
- Dines, G. & Humez, J.M. (eds.). (2003). Gender, Race and Class in Media: A Text-Reader, Thousand Oaks.
- DOSSE, F. (2009). Paul Ricoeur - Michel de Certeau. La historia entre el decir y el hacer, Nueva visión, Buenos Aires.
- During, S. (2005). Cultural Studies: A Critical Introduction, Routledge, London/New York.
- Enloe,C. (2000). Bananas, Beaches and Bases: making feminist sense of international politics, University of California Press, Berkeley.
- ESCARBAJAL, A. (2010) Interculturalidad, mediación y trabajo colaborativo, Narcea ediciones, Madrid.
- FORNIELES, J., PERCEVAL, J.M. (2007). "La raíz histórica de los textos: los hispanoamericanos en la prensa española durante la transición", en Discurso periodístico y procesos migratorios, Gakoa, Bilbao, p.197-234.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2010) La sociedad sin relato, Katz, Buenos Aires.
- GOODY, J. (2010). Le vol de l'Histoire. Comment l'Europe a imposé le récit de son passé au reste du monde, Gallimard, Paris.
- GRUZINSKI, S. (1999). El pensamiento mestizo, Paidós, Barcelona.
- GUTMANN, A. (2008). La identidad en democracia, Katz, Buenos Aires.
- HOLSTON, J. (2007). La ciudadanía insurgent en una època de perifèries urbanes globals, Breus CCCB, Barcelona.
- JAMESON, F., ZIZEK, S. (2005). Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo, Paidós, Barcelona.
- Karsz, S. (2004): "La exclusión: concepto falso, problema verdadero", Karsz, Saül
(ed.), La exclusión: bordeando sus fronteras. Definiciones y matices, Barcelona, Gedisa
(133-214).
- LEON. E. (2009). Los rostros del Otro. Reconocimiento, invención y borramiento de la alteridad, Anthropos, Barcelona.
- LEWIS, B. (2008). Political Words and Ideas in Islam, University of Princeton.
- LIPOVETSKY, G., SERROY, J. (2010) La cultura-mundo, Anagrama, Barcelona.
- Malpas, S. (2005). The Postmodern. London; New York : Routledge.
- MARTÍN BARBERO, J. (1989), Procesos de comunicación y matrices de cultura, G. Gili, México.

Michalski, D. & Taub, A. (2001). 'Measuring interdisciplinarity: A three tiered analysis of cultural studies,' Behavioral & Social Sciences Librarian 20 (1), 71-95.

NOUFURI, H., FEIERSTEIN, D, RIVAS, R., PRADO, J.J. (1999). Tinieblas en el Crisol de Razas. Ensayos sobre las representaciones simbólicas y espaciales de la noción del 'otro' en Argentina, Cálamo, Buenos Aires.

OMAR, S.M., (2008) Los estudios post-coloniales. Una introducción crítica, Universitat Jaume I, Castellón.

PERCEVAL, J.M. (1995). Nacionalismos, xenofobia y racismo en la comunicación, Paidós, Barcelona, 1995.

PERCEVAL, J.M. (2008). "Víctimas y verdugos. Realidad y construcción de la víctima y el victimismo", Universitat Internacional de la Pau, 2008, p.201-212.

RICHARD, N. edit. (2010). En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas, Editorial Arcis, Santiago de Chile.

Storey, J. (2003). Cultural Studies and the Study of Popular Culture, University of Georgia Press.

TODOROV, T. (2009). La memoria, ¿un remedio contra el mal?, Arcadia, Barcelona.

Zizek, Slavoj (1998): "Multiculturalismo o la lógica del capitalismo multinacional", Jameson, Frederic y Zizek, Slavoj, Estudios culturales. Reflexiones sobre el multiculturalismo, Paidós, Buenos Aires, p.137-188.