

Gèneres i formats en televisió i altres mitjans audiovisuals

2014/2015

Codi: 41927

Crèdits: 10

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OT	0	1

Professor de contacte

Nom: María Rosario Lacalle Zalduendo

Correu electrònic: Rosario.Lacalle@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Sense prerequisits

Objectius

La retroalimentación entre la televisión e internet redefine los géneros y formatos tradicionales y modifica constantemente la relación entre los productores y la audiencia. Al mismo tiempo, la creciente hibridación entre la información y la ficción genera nuevas formas de representación de la realidad socialmente construida, que determinan a su vez la interpretación de los textos televisivos. Este módulo asume la centralidad de la estructura narrativa (storytelling) en los discursos televisivos y propone una metodología de análisis de los géneros y formatos "límitrofes" (desde los formatos documentales hasta las ficciones basadas en hechos reales).

Competències

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
3. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
4. Construir una metodologia d'anàlisi adequada al propòsit d'estudi específic.
5. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
6. Planificar la informació requerida per realitzar un projecte de recerca en gèneres i formats en TV i altres mitjans audiovisuals.
7. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.

8. Ser creatiu i original en el plantejament d'un projecte de recerca sobre els diferents gèneres i formats televisius, així com la seva extensió i interconnexió amb les noves tecnologies.
9. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
10. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Continguts

1. La televisión en la era digital
2. Storytelling: el dominio de las formas narrativas en los discursos sociales
3. Entre la realidad y la ficción: los géneros y formatos limítrofes
4. Televisión e internet: narrativas transmediáticas
5. Espectadores y/o usuarios: la interpretación como producción textual

Metodologia

El desarrollo metodológico del módulo combina las sesiones expositivas de la profesora con la presentación de las diferentes actividades realizadas por los alumnos.

La fundamentación teórico-metodológica se realizará siempre a partir del visionado de ejemplos audiovisuales.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes presencials	60	2,4	2, 4, 5, 6, 7
Tipus: Supervisades			
Treballs pràctics i exposicions a classe	90	3,6	1, 2, 4, 6, 7, 10
Tipus: Autònomes			
Treball final	100	4	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Avaluació

Se evaluará a través de presentaciones de los análisis de caso en clase (30%), la elaboración de un trabajo que articule las diferentes partes de la investigación (60%) y de la participación activa en las sesiones (10%).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Treball final	70%	0	0	2, 4, 6, 7, 8, 9
Treballs pràctics amb exposició a classe	30	0	0	2, 3, 6, 7, 10

Bibliografia

BARTHES, R. (1993). "The Death of the Author". D. Graddol y O. Boyd-Barret, (comps.), Media Texts: Authors and Readers, Clevedon, The Open University.

BARTHES, R. (1966[2009]) "Introducción al análisis estructural de los relatos", en La aventura semiológica, Barcelona, Paidós.

ECO, U. (1990) Los límites de la interpretación, Barcelona, Lumen, 1992.

ECO, U. (1983[1986]). "TV: la transparencia perdida", en La estrategia de la ilusión. Barcelona, Lumen.

JENKINS, H. (2006), Convergence culture: la cultura de la convergencia en los medios de comunicación, Barcelona, Paidós, 2008.

LACALLE, Ch. (2010), "El debate sobre la Red: del individuo aislado al ojo del Gran Hermano", en Quaderno di Comunicazione, 11.

LACALLE, Ch. El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento. Barcelona, Gedisa, 2001.

LIPKIN, S. N. (2011). Docudrama Performs the Past: Arenas of Argument in Films Based on True Stories. Cambridge, Cambridge Scholars Publishing.

MITTEL, J. Narrative Complexity in Contemporary American Television, Barcelona, the Velvet light trap, Number 58, Fall 2006 (Disponible en: <http://juliaeckel.de/seminare/docs/mittel%20narrative%20complexity.pdf>).

SALÓ, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión 2003). Barcelona, Editorial Gedisa (Con la colaboración de Olga Flórez).

SALMON, Ch. (2010). Storytelling: la máquina de fabricar historias y formatear mentes, Barcelona: Península.