

Comunicación, Desarrollo y Cambio Social

2014/2015

Código: 42440

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	2

Contacto

Nombre: Antoni Castel Tremosa

Correo electrónico: Antoni.Castel@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Los propios del Máster.

Objetivos y contextualización

Los objetivos del módulo son los siguientes:

1. Definir el papel de los medios de comunicación en los procesos de cambio social.
2. Establecer una acción entre la universidad y los proyectos de comunicación comunitaria para el desarrollo y el cambio social.

Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.

Resultados de aprendizaje

1. Asesorar a las políticas públicas de regulación de los sistemas de comunicación y cultura
2. Construir muestras de investigación.
3. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
4. Diseñar y dirigir proyectos de comunicación
5. Evaluar los resultados de los proyectos aplicados en empresas y entidades

6. Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos
7. Planificar acciones de política de comunicación adaptadas al nuevo entorno de la comunicación digital
8. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
9. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Contenido

Breve descripción de los contenidos del módulo:

1. El debate conceptual acerca de la comunicación, desarrollo y cambio social.
2. Comunicación, desarrollo y cambio social en el nuevo entorno digital.
3. Actores y objetivos en la comunicación para el desarrollo.
4. Proyectos de comunicación para el desarrollo: análisis de casos.

Metodología

Metodología:

1. Clases magistrales para repasar la teoría de las escuelas de desarrollo y de la comunicación para el cambio social
2. Discusión de lecturas de autores destacados de la comunicación para el cambio social
3. Análisis de casos
4. Diseño de un proyecto de comunicación para el cambio social

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Análisis de casos	15	0,6	5, 8, 4, 6, 9, 3
Repaso de las teorías sobre el desarrollo y la comunicación por el cambio social	15	0,6	8, 6, 9
Tipo: Supervisadas			
Diseño de un proyecto de comunicación para el cambio social	15	0,6	1, 5, 8, 2, 4, 6, 7, 9, 3
Tipo: Autónomas			
Lecturas, trabajos	105	4,2	1, 8, 2, 4, 6, 7, 9, 3

Evaluación

El alumno del módulo será evaluado mediante:

1. La participación en los debates que se realizarán en las clases a partir de las lecturas (20%)
2. La prueba de seguimiento, basada en las lecturas obligatorias dedicadas a los autores indispensables de las teorías del desarrollo y de la comunicación para el cambio social (30%)
3. La realización de un proyecto comunicativo específico para una entidad u organismo de desarrollo, teniendo en cuenta las líneas maestras de la comunicación per el el cambio social (50%)

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Diseño de un proyecto de comunicación para el cambio social	50%	0	0	1, 5, 8, 2, 4, 6, 7, 9, 3
Participación en los debates	20%	0	0	5, 8, 2, 6, 7, 9
Prueba de seguimiento de los contenidos	30%	0	0	8, 2, 6, 9

Bibliografía

Bibliografía básica:

AA VV (2005): Media & Glocal Change. Rethinking Communication for Development. Nordicom y Clacso.

CASTEL, A. y BAJO ERRO, C. (2013): Redes sociales para el cambio en África. Madrid: Los libros de la catarata.

CHAVES GIL, I. (coord) (2012): Comunicación para el cambio social: Universidad, sociedad civil y medios. Madrid: Los libros de la catarata.

GUMUCIO DAGRON, A. (2008): Antología de comunicación para el cambio social: lecturas históricas y contemporáneas. South Orange, NJ: Consorcio de Comunicación para el Cambio Social.

MARI SÁEZ, V. M. (2011): Comunicar para transformar, transformar para comunicar: tecnologías de la información, organizaciones sociales y comunicación desde una perspectiva de cambio social. Madrid: Editorial Popular.

MELKOTE, S. R. I STEEVENS, L. H. (2001): Communication for Development in the Third World: Theory and Practice for Empowerment. Londres: Sage.

PEREIRA, J. M. y CADAVID, A. (2011): Comunicación, desarrollo y cambio social: interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, Uniminuto i Centro en Comunicación para América Latina.

SERVAES, J. (2000): "Comunicación para el desarrollo; tres paradigmas, dos modelos" en Temas y Problemas de Comunicación, nº 10.