

Mitjans de Comunicació, Responsabilitat Social i Ciutadania**2014/2015**

Codi: 42447

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OT	0	2

Professor de contacte

Nom: Carme Ferré Pavia

Correu electrònic: Carme.Ferre@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

L'únic prerrequisit és l'habitual del màster.

Objectius

Reflexionar sobre la desigualtat en el tractament de la informació i pensar propostes dinamitzadores per a aprofundir en l'exercici de la responsabilitat periodística i de la responsabilitat de les empreses de comunicació.

Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar les noves formes de comunicació social generades per les TIC (tecnologies de la informació i de la comunicació) a fi d'innovar en les pràctiques de producció mediàtica i cultural i resoldre els problemes plantejats en els nous entorns.
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar estratègies comunicatives mediàtiques per construir temes informatius complexos.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
2. Construir mostres de recerca.
3. Crear les estratègies i els elements discursius constructors d'identitats.
4. Dirigir i editar propostes de continguts alternatius, comunitaris i institucionals.
5. Dominar les teories i les metodologies més importants per a l'estudi de les narratives socials
6. Formular enunciats hipotètics, preguntes de recerca i objectius.
7. Identificar l'indole i la funció de les principals narratives mediàtiques
8. Produir discursos periodístics facilitadors de la resolució de conflictes i constructors de convivència.

9. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
10. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

Breu descripció dels continguts:

1. Responsabilitat Social Corporativa i Comunicació.
2. Visibilització mediàtica dels temes socials.
3. Ètica periodística i participació ciutadana.
4. Espectacularització de la informació política.
5. Qualitat de la informació periodística.

Metodologia

1. Classes magistrals
2. Estudi de casos
3. Lectures
4. Tutories
5. Realització de treballs

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	25	1	7, 8, 9
Estudi de casos	5	0,2	1
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	4
Tipus: Autònomes			
Realització d'un treball de curs, lectures	105	4,2	2, 5, 6, 9, 10

Avaluació

Disseny d'un projecte de recerca d'acord amb els principis de l'RSC (70%).

Participació en les sessions (10%)

Proves de seguiment (20%)

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Disseny d'un projecte de recerca d'acord amb els principis de l'RSC	70	0	0	2, 6

Participació en les sessions	10	0	0	3, 4, 8
Proves de seguiment	20	0	0	3, 4, 8

Bibliografia

L'espectacularització de la informació política als mitjans catalans i els seus efectes en la ciutadania (2008-2010)

Doctoranda: CARRILLO, Nereida

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La visibilització dels temes socials a través dels mitjans. El cas de les tripulacions abandonades a la Mediterrània

Doctoranda: GAYÀ, Catalina

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La familia homosexual en la ficción televisiva: las prácticas narrativas de Brasil y España como relatos de las nuevas representaciones afectivo-amorosas

Doctoranda: MARTINS, Aline

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La comunicación en la formación de actores sociales en ambientes de riesgo. Análisis de casos desde la comunicación alternativa con grupos de jóvenes

Doctoranda: MELLO, Fernanda

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La comunicación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su incidencia en la reputación de las empresas de comunicación

Doctorand: OROZCO, Jaime A.

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)

La responsabilidad social corporativa en la gestión de las empresas de comunicación. Tres casos de empresas de comuninación iberoamericanas (2008-2011) (tesi doctoral en curs)

Doctoranda: TOLOTTI, Cristiane

Directora: Carme Ferré (UAB)

Programa de Doctorat: Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB)