

Sistemes de Mitjans Comparats**2014/2015**

Codi: 42451

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OT	0	2

Professor de contacte

Nom: Maria Isabel Fernandez Alonso

Correu electrònic: Marialsabel.Fernandez@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent

Mercè Díez Jiménez

Ana Isabel Fernandez Viso

Prerequisits

És recomanable (tot i que no imprescindible) una certa formació en Estructura i Polítiques de Comunicació. El mòdul es planteja pensant que podria aglutinar a graduats en diversos àmbits de les Ciències Socials, procedents, a més (això seria idoni), de molt diferents àmbits geogràfics.

Objectius

El concepte de sistema de mitjans fa referència, segons el nostre parer, al conjunt d'actors econòmics, polítics i socials que contribueixen a l'articulació dels processos de comunicació de masses en un determinat territori (normalment un Estat) i a les interrelacions constants que s'estableixen entre ells. Al mateix temps, l'estudi dels sistemes de mitjans no pot deslligar-se del context històric-cultural en què emergeixen, ni d'altres factors que poden alterar la seva configuració, com serien els avenços tecnològics i la globalització econòmica (que normalment tendeixen a uniformitzar els sistemes), o el ressorgiment de moviments nacionalistes (que tendeixen a crear subsistemes de mitjans més o menys vigorosos en el si dels estats).

En el present mòdul ens centrarem en la proposta d'anàlisi comparativa de sistemes de mitjans realitzada el 2004 per Hallin i Mancini, sens dubte l'aportació més rellevant i debatuda que s'ha presentat en aquest terreny en els darrers anys, encara que limitada a la dimensió política d'aquests sistemes. En concret, ens proposem:

a) Revisar el model teòric d'Hallin i Mancini, així com les crítiques que ha rebut i les rèpliques dels mateixos autors, amb el propòsit de reflexionar sobre la seva idoneïtat i aplicabilitat en diferents contextos.

b) A partir d'aquesta reflexió, portar a terme estudis de casos concrets que permetin avançar en el coneixement de l'Estructura de la Comunicació a escala nacional i internacional.

Competències

- Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
- Saber analitzar l'impacte de les estratègies dels grups mediàtics en els processos de comunicació social a fi de promoure noves formes de cultura i comunicació participatives
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Resultats d'aprenentatge

1. Assessorar les polítiques públiques de regulació dels sistemes de comunicació i cultura
2. Comprendre i tenir coneixements que aportin una base o una oportunitat per desenvolupar i/o aplicar idees de manera original, sovint en un context de recerca
3. Planificar accions de política de comunicació adaptades al nou entorn de la comunicació digital
4. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit.
5. Reconèixer i identificar els aspectes polítics i socials i la relació que tenen amb la gestió de mitjans de comunicació i les dinàmiques dels mercats de la comunicació.
6. Treballar en equips de caràcter interdisciplinari i dirigir-los

Continguts

Set de les deu sessions del mòdul s'articularen al voltant dels següents eixos:

Presentació del curs i delimitació del concepte i dels elements articuladors dels sistemes de mitjans.

1. Teories sociopolítiques i dimensions d'anàlisi en l'obra d'Hallin i Mancini
2. Sistemes mediàtics pluralistes polaritzats
3. Sistemes mediàtics democràtics corporatius
4. Sistemes mediàtics liberals
5. Crítiques i rèpliques al model
6. Aplicabilitat del model d'Hallin i Mancini en altres contextos

Les tres sessions restants es dedicaran a la presentació i discussió dels estudis de cas (aplicació del model d'Hallin i Mancini a sistemes concrets) realitzats pels alumnes. En funció del nombre de matriculats pot variar lleugerament el calendari previst per les presentacions dels estudis de cas.

Metodologia

El plantejament docent de l'assignatura combina sessions de classe presencial amb una pauta d'activitat de treball autònom i individual per part dels alumnes. Les sessions presencials es basaran en: 1) exposicions de les professores; 2) debats sobre les qüestions examinades, a partir de lectures indicades als alumnes amb antelació; 3) un procés continuat de reflexió col·lectiva sobre el potencial i les limitacions del model d'anàlisi proposat per Hallin i Mancini; i 4) presentació dels estudis de cas realitzats per part dels alumnes.

Les activitats formatives que hauran de desenvolupar els estudiants de manera autònoma inclouen tant la lectura dels textos que es discutiràn a classe, com l'elaboració d'una anàlisi sobre un sistema de mitjans de la seva elecció. La discussió sobre la rellevància i pertinència dels casos d'estudi plantejats pels alumnes es consensuarà amb les professores a classe, per bé que el seu seguiment es realitzarà, també, mitjançant tutories individuals.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Seminari	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Teoria	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5
Tutories	9	0,36	1, 2, 3, 4, 5
Tipus: Autònomes			
Estudi personal	105	4,2	1, 2, 3, 4, 5

Avaluació

L'evaluació es basarà en:

a) Tres exercicis breus que es realitzaran al final de tres de les set primeres sessions. Mitjançant aquests exercicis es verificarà en quina mesura s'han anat comprenent les idees clau de les lectures, les exposicions i els debats realitzats en les sessions presencials. Cadascun d'aquests exercicis equivaldrà a un 10% de la nota final. L'alumne ha de realitzar al menys dos d'aquests tres exercicis per superar el mòdul. Si no fa un sense causa justificada, optarà a una qualificació màxima de 9. Si la causa està justificada, es puntuaran els altres dos amb un 15% cadascun.

b) L'anàlisi del sistema de mitjans que s'acordi amb cada alumne. Es valorarà a partir d'un breu assaig (5-10 pàgines) i la seva presentació davant el grup. La qualificació d'aquest treball, que serà un 70% de la nota final, tindrà també en compte la preparació i execució de la presentació oral.

No es preveuen activitats de reevaluació ja que es realitzarà un seguiment continuat de la tasca desenvolupada pels estudiants.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves de seguiment	10%, 10%, 10%	1,5	0,06	1, 2, 3, 5
Treball	70%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografia

Bibliografia bàsica

ESSER, F. y HANITZSCH, T. (ed.) (2012): The Handbook of Comparative Communication Research (ICA Handbook Series). Té quatre capítols interessants sobre l'estudi comparatiu de sistemes de mitjans (firmats per Hardy; Hallin i Mancini; Puppis i D'Haenens; i Picard i Russi).

GIBBONS, Thomas y HUMPHREYS, Peter (2011): Audiovisual regulation under pressure: comparative cases from North America and Europe. New York: Routledge.

HALLIN, D. i MANCINI, P. (2008). Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Barcelona: Hacer.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2012): *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Cambridge, New York: Cambridge University Press.

HALLIN, D. y PAPATHANASSOPOULOS, S. (2002): "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective", a *Media, Culture & Society*, marzo, nº 24, pp. 175-195.

HARDY, J. (2008). *Western Media Systems*. Londres: Routledge.

PUPPIS, M. y JUST, N. (eds.) (2012): *Trends in Communication Policy Research*. Intellect Books - European Communication Research and Education Association.

(no s'expliciten aquí les referències relatives a sistemes nacionals concrets, que es recomanaran a cada alumne en funció del cas que estudiïn i/o de les consultes que realitzin)