

**Sistemas de Medios Comparados****2014/2015**

Código: 42451

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OT	0	2

**Contacto**

Nombre: Maria Isabel Fernandez Alonso

Correo electrónico: Marialsabel.Fernandez@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

**Equipo docente**

Mercè Díez Jiménez

Ana Isabel Fernandez Viso

**Prerequisitos**

Es recomendable (aunque no imprescindible) una cierta formación en Estructura y Políticas de Comunicación. El módulo se plantea pensando que podría aglutinar a graduados en diversos ámbitos de las Ciencias Sociales, procedentes, además (esto sería idóneo), de muy diferentes ámbitos geográficos.

**Objetivos y contextualización**

El concepto de sistema de medios hace referencia, a nuestro entender, al conjunto de actores económicos, políticos y sociales que contribuyen a la articulación de los procesos de comunicación de masas en un determinado territorio (normalmente un Estado) y a las interrelaciones constantes que se establecen entre ellos. A la vez, el estudio de los sistemas de medios no puede desligarse del contexto histórico-cultural en el que emergen, ni de otros factores que pueden alterar su configuración, como serían los avances tecnológicos y la globalización económica (que normalmente tienden a uniformizar los sistemas), o el resurgir de movimientos nacionalistas (que tienden a crear subsistemas de medios más o menos vigorosos en el seno de los estados).

En el presente módulo nos centraremos en la propuesta de análisis comparativo de sistemas de medios realizada en 2004 por Hallin y Mancini, sin duda la aportación más relevante y debatida que se ha realizado en este terreno en los últimos años, aunque limitada a la dimensión política de estos sistemas. En concreto, nos proponemos:

- Revisar el modelo teórico de Hallin y Mancini, así como las críticas que ha recibido y las réplicas de los mismos autores, con el propósito de reflexionar sobre su idoneidad y su aplicabilidad en diferentes contextos.
- A partir de esta reflexión, llevar a cabo estudios de casos concretos que permitan avanzar en el conocimiento de la Estructura de la Comunicación a escala nacional e internacional.

## Competencias

- Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
- Saber analizar el impacto de las estrategias de los grupos mediáticos en los procesos de comunicación social con el fin de promover nuevas formas de cultura y comunicación participativas.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.

## Resultados de aprendizaje

1. Asesorar a las políticas públicas de regulación de los sistemas de comunicación y cultura
2. Dirigir y trabajar en equipos de carácter interdisciplinar.
3. Planificar acciones de política de comunicación adaptadas al nuevo entono de la comunicación digital
4. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base y oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
6. Reconocer e identificar los aspectos políticos y sociales y su relación con la gestión de medios de comunicación y las dinámicas de los mercados de la comunicación.

## Contenido

Siete de las diez sesiones del módulo se articularán en torno a los siguientes ejes:

1. Presentación del curso y delimitación del concepto y de los elementos articuladores de los sistemas de medios.
2. Teorías sociopolíticas y dimensiones de análisis en la obra de Hallin y Mancini
3. Sistemas mediáticos pluralistas polarizados
4. Sistemas mediáticos democrático corporativos
5. Sistemas mediáticos liberales
6. Críticas y réplicas al modelo
7. Aplicabilidad del modelo de Hallin y Mancini en otros contextos

Las tres sesiones restantes se dedicarán a la presentación y discusión de los estudios de caso (aplicación del modelo de Hallin y Mancini a sistemas concretos) realizados por los alumnos. En función del número de matriculados puede variar ligeramente el calendario previsto para las presentaciones de los estudios de caso.

## Metodología

El planteamiento docente de la asignatura combina sesiones de clase presencial con una pautada actividad de trabajo autónomo e individual por parte de los alumnos. Las sesiones presenciales se basarán en: 1) exposiciones de las profesoras; 2) debates en torno a las cuestiones examinadas, a partir de lecturas indicadas a los alumnos con antelación; 3) un proceso continuado de reflexión colectiva sobre el potencial y las limitaciones del modelo de análisis propuesto por Hallin y Mancini; y 4) presentación de los estudios de caso realizados por parte de los alumnos.

Las actividades formativas que habrán de desarrollar los estudiantes de manera autónoma incluyen tanto la lectura de los textos que se discutirán en clase, como la elaboración de un análisis sobre un sistema de

medios de su elección. La discusión sobre la relevancia y pertinencia de los casos de estudio planteados por los alumnos se consensuará con las profesoras en clase, si bien su seguimiento se realizará, también, mediante tutorías individuales.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Seminario	15	0,6	1, 4, 3, 5, 6, 2
Teoría	15	0,6	1, 4, 3, 5, 6, 2
Tipo: Supervisadas			
Evaluación	3	0,12	1, 4, 3, 5, 6
Tutorías	9	0,36	1, 4, 3, 5, 6
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	105	4,2	1, 4, 3, 5, 6

## Evaluación

La evaluación se basará en:

a) Tres ejercicios breves que se realizarán al final de tres de las siete primeras sesiones. Mediante estos ejercicios se verificará en qué medida se han ido comprendiendo las ideas clave de las lecturas, las exposiciones y los debates realizados en las sesiones presenciales. Cada uno de estos ejercicios equivaldrá a un 10% de la nota final. El alumno ha de realizar al menos dos de estos tres ejercicios para superar el módulo. Si deja de realizar uno de ellos sin causa justificada, optará a una calificación máxima de 9. Si la causa está justificada, se puntuarán los otros dos con un 15% cada uno.

b) El análisis del sistema de medios que se acuerde con cada alumno. Se valorará a partir de un breve ensayo (5-10 páginas) y su presentación ante el grupo. La calificación de este trabajo, que será un 70% de la nota final, tendrá también en cuenta la preparación y ejecución de la presentación oral.

No se prevén actividades de reevaluación en la medida en que se realizará un seguimiento continuado de la tarea desarrollada por los estudiantes.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Pruebas de seguimiento	10%, 10%, 10%	1,5	0,06	1, 4, 3, 6
Trabajo	70%	1,5	0,06	1, 4, 3, 5, 6, 2

## Bibliografía

Bibliografía básica

ESSER, F. y HANITZSCH, T. (ed.) (2012): *The Handbook of Comparative Communication Research* (ICA Handbook Series). Tiene 4 capítulos interesantes sobre el estudio comparativo de sistemas de medios (firmados por Hardy; Hallin y Mancini; Puppis y D'Haenens; y Picard y Russi).

GIBBONS, Thomas y HUMPHREYS, Peter (2011): *Audiovisual regulation under pressure: comparative cases from North America and Europe*. New York: Routledge.

HALLIN, D. i MANCINI, P. (2008). *Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Barcelona: Hacer.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2012): *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. Cambridge, New York: CambridgeUniversity Press.

HALLIN, D. y PAPATHANASSOPOULOS, S. (2002): "Political clientelism and the media: southern Europe and Latin America in comparative perspective", en *Media, Culture & Society*, marzo, nº 24, pp. 175-195.

HARDY, J. (2008). *Western Media Systems*. Londres: Routledge.

PUPPIS, M. y JUST, N. (eds.) (2012): *Trends in Communication Policy Research*. Intellect Books - European Communication Research and Education Association.

(no se explicitan aquí las referencias relativas a sistemas nacionales concretos, que se recomendarán a cada alumno en función del caso que estudien y/o de las consultas que realicen)