

Treball de Fi de Màster

2014/2015

Codi: 42452

Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313227 Mitjans, Comunicació i Cultura	OB	0	2

Professor de contacte

Nom: María Dolores Montero Sánchez

Correu electrònic: MariaDolores.Montero@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Els propis del Màster.

Objectius

Realització individual d'un treball d'investigació que sigui una aportació original a l'àmbit científic en l'àrea de la comunicació. Cada alumne serà dirigit per un professor del Màster durant tot el procés.

Competències

- Comprendre i conèixer, de manera detallada i fonamentada, els aspectes teòrics i pràctics del camp de la comunicació i la cultura.
- Generar propostes innovadores i competitives
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, i els coneixements i les raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Saber aplicar tècniques avançades de recerca quantitativa i qualitativa als processos de producció i recepció de la comunicació
- Ser capaç de planificar i dirigir projectes de recerca bàsica i aplicada en comunicació mediàtica i cultura
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar polítiques culturals i de comunicació tant en l'àmbit local com en l'internacional, utilitzant les noves formes de comunicació social.
- Ser capaç de planificar, dirigir i avaluar projectes de comunicació pública adequats a les necessitats d'institucions, empreses i entitats socials.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els procediments de recollida i d'anàlisi de dades.
2. Assessorar les polítiques públiques de regulació dels sistemes de comunicació i cultura

3. Avaluar els resultats de l'aplicació de projectes comunicatius
4. Construir mostres de recerca.
5. Demostrar capacitat per seleccionar les teories científiques adequades a l'estudi de les situacions requerides.
6. Demostrar que es comprèn el camp de la comunicació i la cultura polítiques i la seva evolució recent.
7. Dissenyar, planificar i dirigir projectes comunicatius per a empreses i entitats socials
8. Fer treballs de camp en els quals s'apliquin tècniques de recerca quantitatives i qualitatives.
9. Formular enunciats hipotètics, preguntes de recerca i objectius.
10. Generar propostes innovadores i competitives
11. Planificar accions de política de comunicació adaptades al nou entorn de la comunicació digital
12. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
13. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, i els coneixements i les raons últimes que les sustenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
14. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
15. Valorar la idoneïtat en l'aplicació de tècniques de recerca en comunicació.

Continguts

El Treball Fi de Màster serà una aportació original de l'alumne, sota la direcció d'un tutor.

2-16 de Març de 2015: Lliurament de la Memòria del Treball de Fi de Màster.

15 de Juny de 2015 / 7 de Setembre de 2015: Lliurament del Treball de Fi de Máster.

1-15 de Juliol de 2015 / 15-22 de setembre de 2015: Defensa dels Treballs de Fi de Máster.

Metodologia

1. Tutories col·lectives amb la coordinadora del Máster, María Dolores Montero.

Novembre de 2014: Discussió sobre els possibles temes per al Treball de Fi de Màster.

Febrer de 2015: Esquema del Treball de Fi de Màster que es presentarà al març.

Abril de 2015: Evolució del Treball de Fi de Màster.

Juny de 2015: Presentació Treball de Fi de Màster.

2. Cada alumne tindrà un tutor que li dirigirà en el procés de realització del Treball de Fi de Máster.

3. Cada alumne disposarà de la Guia per al Treball de Fi de Màster.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Tutories col·lectives	4	0,16	4, 9, 10, 12, 13, 14, 15
Tipus: Supervisades			
Tutories direcció del Treball	30	1,2	1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 15

Tipus: Autònomes

Treball de l'alumne	264	10,56	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 15
---------------------	-----	-------	---------------------------------------

Avaluació

Defensa pública del Treball Fi de Màster davant d'una Comissió Avaluadora. Es considerarà:

- a) Treball de Fi de Màster: metodologia, disseny i fonamentació teòriques (85%)
- b) Defensa del Treball de Fi de Màster (15%)

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa pública del Treball Fi de Màster	Treball: 85%, presentació: 15%	2	0,08	2, 5, 6, 10, 12, 13, 14

Bibliografia

Document de suport:

Guía para la elaboración del Trabajo de fin de Máster. Curso 2014-2015.