

Trabajo de Fin de Máster

2014/2015

Código: 42452
Créditos ECTS: 12

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4313227 Medios, Comunicación y Cultura	OB	0	2

Contacto

Nombre: María Dolores Montero Sánchez
Correo electrónico: MariaDolores.Montero@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

Los propios del Máster.

Objetivos y contextualización

Realización individual de un trabajo de investigación que signifique una aportación original al ámbito científico en el área de la comunicación. Cada alumno será dirigido por un profesor del Máster durante todo el proceso.

Competencias

- Generar propuestas innovadoras y competitivas.
- Poseer y comprender, de forma detallada y fundamentada, los aspectos teóricos y prácticos del campo de la comunicación y de la cultura.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
- Saber aplicar técnicas avanzadas de investigación cuantitativa y cualitativa a los procesos de producción y recepción de la comunicación
- Ser capaz de planificar y dirigir proyectos de investigación básica y aplicada en comunicación mediática y cultura.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar políticas culturales y de comunicación tanto en el ámbito local como internacional con el uso de las nuevas formas de comunicación social.
- Ser capaz de planificar, dirigir y evaluar proyectos de comunicación pública adecuados a las necesidades de instituciones, empresas y entidades sociales.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar los procedimientos de recogida y de análisis de datos.

2. Aplicar técnicas de investigación en comunicación cualitativas y cuantitativas y la combinación de ambas.
3. Asesorar a las políticas públicas de regulación de los sistemas de comunicación y cultura
4. Construir muestras de investigación.
5. Demostrar comprensión de las teorías de los estudios culturales aplicadas a la comunicación.
6. Demostrar comprensión del campo de la comunicación y cultura políticas y su evolución reciente.
7. Diseñar y dirigir proyectos de comunicación
8. Evaluar los resultados de los proyectos aplicados en empresas y entidades
9. Formular enunciados hipotéticos, preguntas de investigación y objetivos
10. Generar propuestas innovadoras y competitivas.
11. Planificar acciones de política de comunicación adaptadas al nuevo entono de la comunicación digital
12. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
13. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
14. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
15. Valorar la idoneidad en la aplicación de técnicas de investigación en comunicación.

Contenido

El Trabajo Fin de Máster será una aportación original del alumno, dirigido por un tutor.

2-16 de Marzo de 2015: Entrega de la Memoria del Trabajo de Fin de Máster.

15 de Junio de 2015 / 7 de Septiembre de 2015: Entrega del Trabajo de Fin de Máster.

1-15 de julio de 2015 / 15-22 de septiembre de 2015: Defensa de los Trabajos de Fin de Máster.

Metodología

1. Tutorías colectivas con la coordinadora del Máster, María Dolores Montero.

Noviembre de 2014: Discusión sobre los posibles temas para el Trabajo de Fin de Máster.

Febrero de 2015: Esquema de Trabajo Fin de Máster que se presentará en marzo.

Abril de 2015: Evolución del Trabajo Fin de Máster.

Junio de 2015: Presentación Trabajo Fin de Máster.

2. Cada alumno tendrá un tutor que le dirigirá en el proceso de realización del Trabajo de Fin de Máster.

3. Cada alumno dispondrá de la Guía para el Trabajo de Fin de Máster.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Tutorías colectivas	4	0,16	4, 9, 10, 12, 14, 13, 15

Tipo: Supervisadas

Tutorías dirección del Trabajo	30	1,2	1, 4, 5, 2, 9, 10, 11, 15
--------------------------------	----	-----	---------------------------

Tipo: Autónomas

Trabajo del alumno	264	10,56	1, 3, 8, 4, 5, 6, 7, 2, 9, 10, 11, 15
--------------------	-----	-------	---------------------------------------

Evaluación

Defensa pública del Trabajo de Fin de Máster ante una Comisión Evaluadora. Se considerará:

- a) Trabajo de Fin de Máster: metodología, diseño y fundamentación teóricas (85%).
- b) Defensa del Trabajo de Fin de Máster (15%).

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Defensa pública del Trabajo Fin de Máster	Trabajo: 85%, presentación: 15%	2	0,08	3, 5, 6, 10, 12, 14, 13

Bibliografía

Documento de apoyo:

Guía para la elaboración del Trabajo de fin de Máster. Curso 2014-2015.