

## Treball de Fi de Màster

2014/2015

Codi: 42622

Crèdits: 15

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313384 Recerca Aplicada en Economia i Empresa / Applied Research in Economics and Business	OB	0	2

### Professor de contacte

Nom: Alejandro Rialp Criado

Correu electrònic: Alex.Rialp@uab.cat

### Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: anglès (eng)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

### Prerequisites

Cap.

### Objectius

Duu a terme un treball de recerca original supervisat per un membre del professorat.

### Competències

- Analyse, synthesise and critically evaluate a certain matter of scientific interest and/or real problem case, considering its different perspectives and supporting the results and conclusions obtained.
- Design, plan, realise and defend original scientific research applied to the areas of economics and business and transfer the results obtained to the academic, governmental and /or professional fields.
- Generate creative ideas and propose innovative solutions.
- Produce and draft projects, technical reports and academic articles in English, making use of the appropriate terminology, argumentation, communication skills and analytical tools for each context, and rigorously evaluate those produced by third parties.
- Select and apply different and adequate models and/or theoretical frameworks, methodologies and techniques for scientific research, data sources and IT tools for research applied to business and economics.
- Students should be able to integrate knowledge and face the complexity of making judgements from information which, being incomplete or limited, include reflections on the social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgements
- Students should know how to apply the knowledge acquired and the capacity to solve problems in new or little-known areas within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study
- Students should know how to communicate their conclusions, knowledge and final reasoning that they hold in front of specialist and non-specialist audiences clearly and unambiguously
- Understand, analyse and evaluate the complexity, functions and main challenges of the current socio-economic and business reality using analytical tools and/or precise methodologies.

### Resultats d'aprenentatge

1. Analyse, synthesise and critically evaluate a certain matter of scientific interest and/or real problem case, considering its different perspectives and supporting the results and conclusions obtained.

2. Apply the most adequate theories, methodologies and analysis techniques to the objectives of the end of Masters dissertation.
3. Combine and use in an original and integrating manner the main theories and methodologies used in research applied to the area of business and economic.
4. Generate creative ideas and propose innovative solutions.
5. Produce and draft projects, technical reports and academic articles in English, making use of the appropriate terminology, argumentation, communication skills and analytical tools for each context, and rigorously evaluate those produced by third parties.
6. Produce in writing, present orally and defend an original research study that is scientifically thorough and of social relevance, whose conclusions can be applied to the academic, political-economic and/or professional arenas.
7. Show knowledge of the state of the art of a specific issue in association with the content of the Masters course, critically interpreting existing research and identifying relevant aspects for research.
8. Students should be able to integrate knowledge and face the complexity of making judgements from information which, being incomplete or limited, include reflections on the social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgements
9. Students should know how to apply the knowledge acquired and the capacity to solve problems in new or little-known areas within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study
10. Students should know how to communicate their conclusions, knowledge and final reasoning that they hold in front of specialist and non-specialist audiences clearly and unambiguously
11. Use existing IT tools and packages (STATA, SPSS, Atlas.ti, NVIVO, etc.) for the analysis of statistical, business and bibliographic databases.

## Continguts

La tesina o dissertació (TFM) deuria ser preferentment un paper acadèmic en un format publicable contenint-hi una contribució de recerca original, encara que relativament senzilla, sobre qualsevol temàtica en l'àmbit de l'economia aplicada o l'empresa.

Es tracta d'un exercici extès, en el qual les dades i/o la qüestió de recerca les proporciona el propi estudiant, utilitzant les eines i tècniques que s'han après durant les classes del màster.

Una contribució significa que deu haver un nou resultat o troballa (conceptual, empírica o pràctica) en forma de política pública o recomanació directiva. Testar o il·lustrar una hipòtesi ja prèviament establerta amb noves dades o informació és perfectament acceptable.

La introducció deuria incloure una motivació i una clara pregunta de recerca, junt amb un cert resum dels resultats. El darrer paràgraf de la introducció deuria ser una breu explicació dels continguts del rest de les seccions del treball. La relació amb la literatura existent pot estar en la introducció i ampliar-se preferentment en una secció específica tot just posterior.

La conclusió deuria resumir en què ha contribuït la tesi (TFM) i quin són els principals resultats.

El contingut de la tesi deuria ser rigorós, amb un estil preferentment acadèmic i científic i no periodístic o literari. La retòrica s'hauria de minimitzar. Totes les declaracions deurien estar ben justificades per les dades, la informació o la lògica.

No està permès "tallar i pegar" d'altres fonts. Qualsevol grau o evidència de plagi serà severament penalitzat.

La tesi (TFM) s'ha de escriure en anglès. Els errors lingüístics deurien evitar-se demanant, si és necessari, l'ajut d'un expert en anglès que el llegeixi i/o esmini abans d'enviar-lo.

Tesis (TFM) acceptables inclueixen:

-Un exercici quantitatiu, estadístic o econòmic motivat per una marc teòric previ. La base de dades es pot construir pel propi estudiant o obtenir-se d'alguna base de dades, institució o organització ja existent. La descripció de la base de dades és una important qüestió metodològica del treball.

-Un model o contribució teòrica amb implicacions per a la política pública o la gestió empresarial (teoria aplicada).

-Un estudi de cas/os detallat, utilitzant mètodes de recerca quantitativs i/o qualitativs, i informació rigurosa i justificada per alguna teoria o marc teòric.

-Una revisió sistemàtica o meta-analysis de la literatura existent sobre un tema ben definit i específic (no totalment recomenable per a futurs estudiants de doctorat).

-L'informe d'un experiment.

-Un anàlisi de simulació o calibració basat en un model teòric.

-Altres formats poden ser considerats a proposta de l'estudiant (com ara una pla d'empresa o negoci, un estudi de mercat, etc.).

Una bona formació per veure temàtiques i metodologies potencials de recerca, així com habilitats de presentació, és via atendre els seminaris de recerca departamentals.

## Metodologia

Tutories, supervisió de la recerca i recerca independent.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Supervisades			
Tutories i supervisió de la recerca	75	3	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Tipus: Autònomes			
Recerca independent	299,5	11,98	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

## Avaluació

Supervisió del procés de recerca, document escrit, presentació i discussió de la tesi (TFM).

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Document escrit	70%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Presentació i discussió de la tesi	20%	0,5	0,02	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Procés de recerca i supervisió de la tesi	10%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

## Bibliografia

Veure Campus Virtual