

Treball de Fi de Màster

2014/2015

Código: 43074
Créditos ECTS: 15

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OB	0	2

Contacto

Nombre: María Rosario Lacalle Zalduendo
Correo electrónico: Rosario.Lacalle@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Carmina Crusafon Baques

Prerequisitos

No existen prerequisitos para cursar la asignatura.

Objetivos y contextualización

Los objetivos del 'Trabajo final de Master' son:

- Iniciar a los estudiantes en la realización de investigaciones académicas
- Realizar una investigación dirigida y supervisada (por un/a doctor/a del Programa) que responda a una pregunta o preguntas sobre un tema específico de una de las áreas previstas en el Programa y que se enmarque dentro de un grupo de investigación del Departamento.
- Elaborar la memoria, informe o monografía expositiva correspondiente.

Este trabajo de investigación debe resultar en una aportación significativa al conocimiento científico en relación al ámbito de las Ciencias de la Comunicación.

Competencias

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes de recerca aplicada en Periodisme i Ciències de la Comunicació.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
3. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
4. Descriure 1) la metodologia i tècniques escollides, 2) la seqüència de la recerca duta a terme, 3) l'estructura del propi text presentat (tesina), 4) els resultats de la recerca, i 5) les conclusions obtingudes.
5. Descriure específicament quina es l'aportació al coneixement que s'ha obtingut.
6. Dur a terme recerques científiques sobre alguna de les àrees temàtiques del master- que donin lloc a una aportació no trivial al coneixement, i aplicar els resultats obtinguts a un àmbit social determinat, ja sigui professional, governament o docent.
7. Formular en el tex les preguntes de recerca o hipòtesis a verificar, justificar-les en relació als resultats de la revisió de la literatura anterior.
8. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
9. Oferir en el text un marc teòric adequat pel tema i la recerca duta a terme.
10. Oferir en el text una revisió de la literatura específica i dels antecedents de camp al que es refereix la recerca.
11. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
12. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
13. Treballar en equips de forma interdisciplinària.
14. Utilitzar les tècniques i metodologies mes adequades a l'objectiu de la recerca plantejada.

Contenido

Todos los estudiantes del Máster deberán elaborar un trabajo de investigación (15 créditos ECTS) relacionado con alguno de los módulos que se imparten. Las lenguas de trabajo pueden ser el catalán, el castellano y el inglés.

Como referencia de la investigación, el blog del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación ofrece un esquema tipo del trabajo y las normas de edición a seguir por el alumno.

Los estudiantes escogen de acuerdo con sus intereses el tutor que supervisará su investigación. En la primera entrevista con el tutor se fijan las condiciones del seguimiento, el calendario, se comenta la elaboración del trabajo y se empieza a concretar el tema de investigación. A continuación se van celebrando reuniones periódicas, en las que el tutor se asegura de que el estudiante sigue con el proceso de investigación. Al finalizar el trabajo, el tutor elaborará un breve informe valorando el seguimiento que ha hecho y el resultado, que a continuación.

De manera orientativa, se considera que una extensión aproximada entre 70 y 100 páginas es adecuada para un TFM de 15 créditos. en formato Times New Roman 12, notas a pie de página Times New Roman 10 y espacio interlineado 1,5.

Sin perjuicio de las especificidades propias de cada especialidad y trabajo, la investigación debe incluir los siguientes apartados:

- Resumen: de un máximo de 200 palabras donde se describa el objeto de estudio y las principales líneas de interés, redactado en el idioma del trabajo.

- Palabras clave: hay que identificar entre cuatro y seis palabras o conceptos teóricos que permitan situar la investigación en un ámbito concreto: por ejemplo, periodismo, comunicación, televisión, internet, estructura, audiencias, movimientos sociales, educación, etc.

- Estructura:

A. Portada

- Nombre Universidad
- Nombre Departamento

- Nombre Programa de Máster
- Título del trabajo de investigación
- Autor/a
- Director/a
- Lugar y fecha

B. Cuerpo del texto

1. Introducción

1.1. Presentación del Trabajo Final de Máster

1.1.1. Tema/Objeto de estudio

1.1.2. Objetivos del trabajo

1.1.3. Preguntas e hipótesis de trabajo (en su caso)

1.1.4. Justificación del trabajo

1.2. Presentación metodológica del Trabajo Final de Máster

1.2.1. Definición del tipo de investigación

1.2.2. Diseño metodológico del trabajo (Descripción de los instrumentos metodológicos empleados en la obtención de resultados)

1.2.3. Muestra o corpus de investigación (en su caso)

2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes teóricos del tema

2.2. Construcción del marco teórico

3. Desarrollo de la investigación

4. Presentación y discusión de los resultados principales

5. Conclusiones

5.1. Conclusiones del Trabajo Final de Máster

5.2. Futuras preguntas de investigación (en su caso)

6. Bibliografía

Anexos

Los trabajos se entregarán en la Secretaría del Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación a finales del mes de junio y serán evaluados por una comisión de tres miembros.

La defensa pública del trabajo se realizará en torno a mitad del mes de julio, en una fecha determinada por el Consejo de Máster y anunciada a los estudiantes en la reunión de bienvenida al curso correspondiente.

Los trabajos puntuados con 10 serán examinados por una comisión de tres miembros elegida por el Consejo de Máster, quienes adjudicarán las matrículas de honor correspondientes si procediera.

Metodología

La asignatura incluye actividades supervisadas por parte del director del trabajo y un conjunto de actividades autónomas para alcanzar el objetivo final de elaborar una monografía de investigación.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Evaluación	10	0,4	3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 14
Tipo: Supervisadas			
Tutoría por parte del director del trabajo	83	3,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 14
Tipo: Autónomas			
Estudio personal	82	3,28	1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 14
Lectures	50	2	1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 12, 14
Realización de la investigación	100	4	3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 14
Redacción de la monografía de la investigación	40	1,6	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14

Evaluación

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones.

- 1) Seguimiento por parte del supervisor, a través de reuniones periódicas, de la realización del Trabajo (15%)
- 2) Evaluación final del Trabajo, por parte del supervisor (20%)
- 3) Evaluación de una comisión de 3 doctores (65%)

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación de una comisión de 3 doctores	65	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Evaluación final del trabajo por parte del supervisor	20	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14
Seguimiento por parte del supervisor	15	2	0,08	2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 12, 14

Bibliografía

La bibliografía será recomendada para cada supervisor al estudiante en función del tema de investigación elegido.