

Metodologia per a la recerca i la innovació en mitjans

2014/2015

Código: 43075

Créditos ECTS: 15

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Màster Universitari en Recerca en comunicació i periodisme	OB	0	1

Contacto

Nombre: Teresa Velázquez García-Talavera

Correo electrónico: Teresa.Velazquez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Marcial Murciano Martínez

José Manuel Pérez Tornero

Nuria Simelio Sola

Prerequisitos

Formación básica en metodología de la investigación

Objetivos y contextualización

Diseñar, crear y desarrollar proyectos de investigación básica y aplicada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Aplicar la planificación del trabajo científico para la investigación en medios. Utilizar las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas para la investigación en medios. Desarrollar el proceso de elaboración de un proyecto de investigación. Aplicar el método científico de forma adecuada, planteando hipótesis relativas a la comunicación, validando y verificando ideas y conceptos y reseñando correctamente las fuentes bibliográficas.

Competencias

- Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación
- Assessorar, orientar i avaluar projectes de recerca-acció en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes de recerca aplicada en Periodisme i Ciències de la Comunicació.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
- Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.

- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptar-se a noves situacions, tenir capacitat de lideratge i iniciativa mantenint la creativitat
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
3. Aplicar el mètode científic de forma adequada, plantejant hipòtesis relatives a la comunicació, validant i verificant les idees i conceptes, i referir correctament les fonts bibliogràfiques.
4. Aplicar els coneixements científics d'altres àrees (psicologia, sociologia, economia, filologia, dret, estètica ...) per profunditzar en la pròpia àrea
5. Aplicar la planificació del treball científic per a la recerca i innovació en mitjans.
6. Aplicar la pràctica de la recerca
7. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
8. Contextualitzar els problemes metodològics
9. Contextualitzar els problemes metodològics (B)
10. Desenvolupar el procés d'elaboració d'un projecte de recerca
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca
12. Posseir raonament crític, compromís ètic i social i tenir respecte a la diversitat i a la multiculturalitat.
13. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
14. Treballar en equips de forma interdisciplinària.
15. Utilitzar els procediments i instruments metodològics per a la recerca i innovació en mitjans.
16. Utilitzar les tècniques de recerca quantitatives i qualitatives per a la recerca i innovació en mitjans

Contenido

Parte I . EI CONTEXTO TEÓRICO E INSTITUCIONAL DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN MEDIÁTICA

Tema 1. Ciencias de la comunicación: un mapa.

1. Transformaciones del paradigma de la comunicación. 2. Tendencias actuales de la investigación. 3. La investigación en comunicación mediática: condicionamientos. 4. Políticas de promoción de la sociedad del conocimiento: Alfabetización digital y mediática

Tema 2. Los fundamentos del método científico.

1. Motivaciones del científico. 2. Diferencia entre pensamiento y realidad, hechos e idea. 3. Lógica de la investigación: deducción, inducción y abducción. 4. El circuito la producción científica: investigación, publicación e impacto.

Tema 3. Modalidades de la investigación científica.

1. Saberes teóricos y saberes prácticos. 2. Motivaciones y fines de la investigación. 3. Investigación teórica y aplicada: demandas institucionales, empresariales y sociales. 4. Las perspectivas fundamentales: observación, explicación y experimentación.

Práctica

• Comentario y análisis de texto: investigación en comunicación y periodismo, sociedad de la información, sociedad del conocimiento.

• Análisis de las webs de centros de investigación sobre comunicación.

• Selección en función de un tema determinado de las principales revistas científicas.

o Comentario y análisis de texto: motivaciones de la investigación

o Exploración de las principales revistas científicas del sector

o Análisis del impacto de las publicaciones de comunicación

o Lectura de una investigación institucional.

Parte II. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y ELECCIÓN DE LAS TÉCNICAS

Tema 1. Conceptualización de la investigación.

1. Planteamiento del problema. 2. Formulación inicial: Objetivos, preguntas, justificación y búsqueda de soluciones. 3. Conceptualización: marco teórico general; marco teórico específico. 4. Determinar tipo de investigación. 5. El análisis del estado de la cuestión. 6. Confrontación de las pregunta iniciales con las derivadas del estado de la cuestión. 7. Formulación de puntos de vista, conceptos específicos e hipótesis.

Tema 2. Selección de las técnicas de investigación.

1. Procedimientos de estudio y observación. 2. Modalidades de registro de la observación. 3. Diferencia entre métodos cualitativos y cuantitativos. 4. El valor de las estructuras conceptuales y de las regularidades estadísticas. 5. Universos y muestras. 6. Encuestas y entrevistas. 7. Estudio y análisis de Iso contenidos: el análisis cuantitativo y el análisis semiótico y del discurso.

Tema 3. Obtención y presentación de resultados.

1. Discusión y evaluación de resultados. 2. Confrontación con resultados anteriores. 3. Exposición de resultados. 4. Revisión de la comunidad científica. 5. Defensa de los resultados. 6. Estrategias de publicación y difusión.

Práctica

- Lectura y discusión de algunos artículos científicos con variadas metodologías
- Redacción de sumarios de investigación a partir de la lectura del cuerpo de un artículo

Parte III. PREPARACIÓN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Tema 1. Definición de un proyecto de investigación.

1. Modelos de investigación: académico e industrial e institucional. 2. Marco académico: investigaciones de máster, tesis, ponencias, monografías y artículos. Redacción y defensa. Normativa académica relacionada con la investigación. 3. Marco industrial e institucional: investigación aplicada, proyectos de investigación y desarrollo, proyectos de demostración y difusión, proyectos de innovación.

Tema 2. Fases de realización de un proyecto de investigación.

1. Planteamiento del problema y delimitación de los objetivos y del objeto de estudio. 2. Estrategia y táctica de la investigación y su metodología. 3. Marco teórico y estudio del estado de la cuestión. 4. Fuentes bibliográficas y documentales. 5. Organización y planificación de la investigación.

Práctica

- Comentario y análisis de diversos tipos de proyectos de investigación
- Confrontación y discusión con autores de proyectos de investigación
- Preparación de una respuesta a un call for tenders (licitación de proyecto con financiación pública)

Metodología

Metodología docente y actividades formativas

15 ECTS: 375h

ACTIVIDADES DIRIGIDAS: 25%

- Clases magistrales 32h
- Seminarios: 34h
- Laboratorios 27,75h
- Total: 93,75h

TRABAJO AUTÓNOMO: 60%

- Trabajo autónomo 244h

ACTIVIDADES SUPERVISADAS: 15%

- Tutorías y actividad de evaluación 37,25h 37,25h

TIPO DE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	HORAS	RESULTADOS DE APRENDIZ
Dirigidas			
	Clases magistrales	32	Identificar y describir el proceso de trabajo científico y de la investigación y comunicación y periodismo a partir de las principales corrientes, teorías y áreas de investigación desde un punto de vista conceptual, metodológico y de investigación.
	Seminarios	34	Exponer y debatir textos sobre metodología e investigación en comunicación y periodismo y presentar resúmenes de lecturas y de conferencias. Estudio de casos de investigación en comunicación y periodismo.
	Laboratorios	27,75	Aplicar los conocimientos teóricos, métodos y técnicas de investigación en un proyecto de investigación.
Supervisadas			
	Tutorías	30	
	Actividad de evaluación	7,25	

Autónomas

Estudio y búsqueda de información	70	Conseguir niveles de autoaprendiz búsqueda, selección y análisis de l información
Lecturas	90,25	Lectura comprensiva de textos, interpretación y análisis de base de estudio, recensiones, síntesis, real de esquemas, mapas conceptuales: resúmenes. Capacidad de autoaprendizaje
Trabajo individual o en equipo	83,50	Aplicar los conocimientos logrados investigación sobre comunicación, cooperación internacional y desarr

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales, seminarios y prácticas de laboratorio	93,75	3,75	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 15, 16
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y actividad de evaluación	36,75	1,47	2, 3, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Tipo: Autónomas			
Estudio y búsqueda de información, lecturas y trabajo individual o en equipo	244	9,76	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Evaluación

Trabajo de curso (40% de la nota)

Exposición y debate en clase de lecturas y presentación de resúmenes de seminarios (20% de la nota)

Prácticas supervisadas de laboratorio (20% de la nota)

Participación en clase y tutorías: 20% nota.

Actividades de evaluación



Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exposición y debate en clase de lecturas y presentación de resúmenes	20	0	0	2, 3, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 15
Participación en clase y tutorías	20	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 16
Prácticas supervisadas de laboratorio	20	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 15, 16
Trabajo de curso	40	0,5	0,02	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Bibliografía

BIBLIOGRAFIA

BÁSICA

Investigación en comunicación

Manuales

McQuail, Denis (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós, 3ª ed. rev. y ampl.

Thompson, John B. (1998). Los medios y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona, Paidós, 1ª ed.

Wolf, Mauro (1991). La Investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós, 2ª ed.

Metodología y técnicas de investigación

Manuales

Ander-Egg, Ezequiel (1987). Técnicas de investigación social. Buenos Aires, Editorial Humanitas, 21ª ed.

Berganza, María Rosa y Ruiz san Román José Antonio (coords.) (2005). Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid. McGraw Hill

Eco, Umberto (1983). Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Barcelona, Gedisa, 5ª ed.

García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús y Alvira, Francisco (comps.) (2001). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza Editorial

Jensen, Klaus Bruhn y Jankowski, Nicholas Warren (eds.) Metodología y técnicas de investigación social. Madrid, McGraw-Hill

Vilches, Lorenzo (coord.) (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona, Gedisa

Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. (1996) La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A. Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. (2001). Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación. México, International Thomson cop. 2001, 6ª ed.

REVISTAS ESPECIALIZADAS:

Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura.

Anuario FUNDESCO

Anuario El País

Communication

Conexiones

deSignis

European Journal of Communication

International Journal of Cultural Studies

NORDICOM

RAI.VQPT

SIGNA

TELOS

VARIETY

VERSUS

WEBSITE

<http://www.abc.org.uk>

<http://www.auditel.it>

<http://www.beta.undp.org/undp/es/home.html>

<http://www.dircom.org>

<http://www.gfk.com>

www.guionactualidad.uab.cat

<http://www.idescat.cat>

<http://www.ine.es>

<http://www.itu.int/ITU-D/ict/statistics>

<http://www.mediametrie.fr>

<http://www.mcu.es/cine/MC/CDC/index.html>

<http://www.ofcom.org.uk>

<http://www.ojd.es>

<http://www.ojd.com/observatoire>

<http://www.wan-ifra.org/es>

<http://www.statistics.gov.uk>

<http://www.uis.unesco.org>

<http://www.unesco.org>

<http://www.vincos.it/world-map-of-social-networks>

<http://oitve.wordpress.com>

<http://web.worldbank.org>

NOTA: La bibliografía de consulta y la correspondiente a lecturas por temas para el debate en el aula se publicaran en el Campus Virtual al inicio del curso.