

Treball de Fi de Màster

2014/2015

Código: 43146

Créditos ECTS: 12

Titulació	Tipo	Curso	Semestre
4313769 Antropologia: Recerca Avançada i Intervenció Social	OB	0	2

Contacto

Nombre: Montserrat Ventura Oller

Correo electrónico: Montserrat.Ventura@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

Prerequisitos

No hay

Objetivos y contextualización

Este módulo forma parte de todas las especialidades y se imparte el segundo semestre. Por ello en el equipo docente debería figurar todo el profesorado del máster, disponible para dirigir los TFM

Los/as estudiantes tendrán que aplicar la formación teórica, metodológica y técnica al desarrollo de una investigación etnográfica, comparativa, teórica u orientada a la intervención sociocultural o socioambiental.

Competencias

- Conèixer i aplicar els dissenys teòrics i metodològics, les estratègies i les tècniques de recollida i anàlisi de dades específiques per a fer recerques flexibles i emergents en antropologia.
- Defensar arguments i justificar una idea amb claredat i precisió, duna manera apropiada al context, valorant les aportacions d'altres persones
- Identificar en el treball de camp etnogràfic les diferents perspectives que es corresponen amb desigualtats i identitats ètniques, de classe, de gènere i dedat.
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Relacionar de manera sistemàtica conceptes, teories i orientacions teòriques de la disciplina per a analitzar contextos etnogràfics específics.
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca
- Utilitzar amb eficàcia les tecnologies de la informació i de la comunicació en la recollida, l'elaboració i la transmissió de coneixement.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar els arguments adequats en l'elaboració del treball de final de màster i justificar-los amb claredat i precisió, de forma apropiada al context i que valora les aportacions d'altres autors.
2. Aplicar els coneixements adquirits i resoldre problemes en contextos etnogràfics particulars en el treball de camp.
3. Combinar de forma original les idees, fruit de la possessió i comprensió dels coneixements adquirits, en treballs d'investigació d'antropologia i intervenció social.
4. Comunicar conclusions i propostes d'intervenció en un context de presentació d'un treball d'investigació.
5. Escollir i combinar adequadament les diferents tècniques de recollida i anàlisi de dades en una investigació antropològica.
6. Identificar elements rellevants en documents institucionals i textos científics que permetin formular judicis i reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques en antropologia.
7. Identificar en el treball d'etnogràfic les diferents perspectives que es corresponen amb desigualtats i identitats ètniques, de classe, de gènere i edat.
8. Identificar situacions socioculturals particulars i la seva relació amb fenòmens globals en investigacions antropològiques específiques.
9. Integrar dades i informacions etnogràfiques primàries i secundàries de fonts diverses.
10. Proposar el disseny teòric i metodològic d'intervenció o investigació adequat al context etnogràfic escollit en la realització d'un treball antropològic.
11. Reconèixer, delimitar, combinar i utilitzar eficaçment les tecnologies de la informació i la comunicació d'acord amb el context etnogràfic d'investigació i/o intervenció escollit.
12. Relacionar de manera sistemàtica conceptes, teories i orientacions teòriques de la disciplina més adequats al context etnogràfic específic d'investigació.

Contenido

Los/as estudiantes tendrán que aplicar la formación teórica, metodológica y técnica al desarrollo de una investigación etnográfica, comparativa, teórica u orientada a la intervención sociocultural o socioambiental.

Metodología

Tutorías: 50 horas, 100% presencialidad

Trabajo personal de lectura, y/o trabajo de campo, análisis y redacción de conclusiones: 250 horas

El desarrollo del trabajo de Fin de Máster se pautará con cada profesor/director/a del mismo siguiendo la siguiente pauta.

FECHAS	ACTIVIDAD	LUGAR	MATERIAL
Fin Noviembre	Elección del Director/a de Trabajo de Fin de Máster	Departamento Antropología Social y Cultural	Comunicación electrónica
1 vez por mes	Tutoría con el/la director/a del Trabajo de Fin de Máster	Despacho	Trabajo en curso
17 de Julio	Entrega Trabajo de Fin de Máster	Secretaría y coordinación	Trabajo Fin de Máster en papel y PDF

24 de Julio	Defensa Trabajo de Fin de Máster	Aulas	Presentación oral o con soporte informático / presentación ppt
-------------	----------------------------------	-------	--

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	50	2	1, 4
Tipo: Autónomas			
Elaboración y defensa Trabajo Fin de Máster	249	9,96	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Evaluación

Trabajo de Fin de Máster: 80-90%

Defensa oral del trabajo de Fin de Máster: 10-20%

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Defensa Trabajo Fin de Máster	10%	1	0,04	1, 4
Elaboración Trabajo Fin de Máster	90%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Bibliografía

La bibliografía se pactará entre director/a de TFM y estudiante según el tema de la investigación