

**Economía de la empresa****2015/2016**Código: 100505  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2500258 Relaciones laborales	FB	1	1

**Contacto**

Nombre: Oscar Gutierrez Arnaiz

Correo electrónico: Oscar.Gutierrez@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

**Prerequisitos**

Sería conveniente tener conocimientos básicos de economía y ES IMPRESCINDIBLE una cierta base matemática que incluye: resolver ecuaciones de polinomios y saber derivar funciones sencillas

**Objetivos y contextualización**

Se trata de una asignatura de primer curso, primer semestre, por lo tanto los alumnos tienen el primer contacto con la Universidad.

La procedencia de los alumnos es muy diversa, por eso sus conocimientos son muy variados, puesto que no todos tienen los mismos. Obviamente el objetivo no tiene que ser muy ambicioso, se trata de que tengan unos conocimientos muy elementales de que es una empresa, su papel en el entorno económico y social, las diferentes formas de gestionarla, las diferentes formas de análisis de su financiación y de sus inversiones.

También se trata de que tengan unos conocimientos suficientes para poder realizar la asignatura de Organización de empresas que se imparte el segundo semestre del curso.

En resumen los objetivos de la asignatura son los siguientes:

- Entender el papel fundamental de la empresa en el sistema económico y financiero
- Dar de una manera muy básica las diferentes formas para gestionarla
- Tener unos conocimientos básicos de las herramientas y métodos para analizar la financiación e inversiones

Aportar las bases para poder afrontar la asignatura de Organización de empresas del próximo semestre.

**Competencias**

- Aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación a los diferentes ámbitos de actuación.
- Capacidad de decidir, agudeza para tomar decisiones y capacidad de juzgar.
- Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
- Identificar, analizar y resolver los problemas y situaciones complejas desde una perspectiva interdisciplinar (económica, histórica, jurídica, psicológica, sociológica).
- Mantener una orientación y desempeño que refleje el esfuerzo por hacer sus tareas con eficiencia y calidad.
- Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
- Preparar, redactar y formalizar los escritos generales en los trámites administrativos y judiciales.
- Trabajar de manera autónoma.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar los fundamentos de las diferentes técnicas de gestión por áreas funcionales.
2. Aplicar las tecnologías de la información y de la comunicación a los diferentes ámbitos de actuación.
3. Capacidad de decidir, agudeza para tomar decisiones y capacidad de juzgar.
4. Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de decisiones y actividades en otras partes de la empresa.
5. Identificar el balance y la cuenta de resultados.
6. Identificar las diferentes formas organizativas de la empresa.
7. Mantener una orientación y desempeño que refleje el esfuerzo por hacer sus tareas con eficiencia y calidad.
8. Organizar y gestionar la planificación del tiempo.
9. Preparar, redactar y formalizar los documentos básicos para la gestión empresarial.
10. Resolver los problemas derivados de la realidad económica de las empresas.
11. Resolver los problemas empresariales más comunes.
12. Trabajar de manera autónoma.

## Contenido

### PARTE 1. LA EMPRESA, NATURALEZA Y ORGANIZACIÓN

- Introducción
- Formas de empresa
- La organización en la emprendida

### PARTE 2. LA ACTIVIDAD FINANCIERA DEL EMPRESA

- Elementos de matemática financiera
- La función financiera de la empresa
- La inversión en la empresa
- La financiación de la emprendeduría

### PARTE 3. LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

- La función de producción
- Los costes en la emprendida
- Producción y productividad
- Los ciclos de la emprendida

### PARTE 4. LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA

- La estructura del mercado y la actividad comercial de la empresa
- Políticas de producto, precio, distribución y promoción

## Metodología

Como ya se ha expuesto en el apartado 4. es una asignatura de primer curso, por lo tanto los estudiantes tienen su primer contacto con la Universidad y ,en muchos casos, puede ser un poco difícil encajar las posibles diferencias de metodología docente en que se pueden encontrar.

Con los objetivos que se pretenden lograr, la metodología docente y las actividades a seguir se distribuirán de la siguiente manera:

**Clases magistrales**, el estudiante tiene que lograr los conceptos fundamentales de materia, en este caso, son fundamentales para poder hacer las prácticas, que además tienen que complementar con el estudio personal fuera de las aulas consultando la bibliografía básica que se los facilita y los accesos a las web en el

caso que se los indique. Estas clases son unidireccionales en el sentido de transmisión de conocimientos y métodos del profesor al alumno.

**Clases prácticas**, los estudiantes realizarán unos casos prácticos en el aula que servirán de base para hacer otros fuera del aula. Estas clases son mas interactivas (profesor - alumno). El profesor apoyará y aclarará las dudas que puedan surgir en su resolución.

**Evaluaciones**, dos durante el curso que liberarán al alumno que las supere, siempre teoría y práctica, y una final por los alumnos que no las hayan superado o las partes no superadas de las evaluaciones parciales.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Discusiones de ejercicios y casos prácticos	20	0,8	5, 10, 11
Estudio personal, resolución de casos y preparación de las evaluaciones	56	2,24	5, 6, 7, 8, 10, 11, 4, 3, 12
Evaluaciones	5	0,2	5, 6, 7, 8, 10, 11, 4, 3, 12
Exposición de teoría	20	0,8	5, 6, 7, 8, 10, 11, 4, 3, 12
Resolución de casos y tutorías	45	1,8	5, 6, 7, 8, 10, 11, 4, 3, 12

## Evaluación

### Evaluación Continuada

La nota definitiva depende de la participación en clase, la realización de ejercicios y de una o dos pruebas que se realizarán durante el curso.

La asistencia a clase es obligatoria. Una asistencia en clase inferior al 80% imposibilita superar la asignatura.

El primer día del curso se concretará con más detalle el método de evaluación.

No hay requisito (nota mínima) para examinarse en re-evaluación

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluaciones	Variable	4	0,16	1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 4, 3, 12

## Bibliografía

### Bibliografía

Los enlaces web se irán comunicando a medida que se vaya desarrollando el curso.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA :

- RODRIGO ILLERA, C. Fundamentos de economía de la empresa I y II. Ed. Pirámide

- LOPEZ MUÑOZ, J. LL. Guía de Estudio. Materiales 64. UAB

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARÍA:

- SUAREZ SUAREZ, A. Curso de introducción a la economía de la empresa. Ed. Pirámide, 1992
- SUAREZ SUAREZ, A. Curso de introducción a la economía de la empresa. Ed. Pirámide, 1992
- BLANCO F., FERRANDO M. y MARTÍNEZ, M.F. Dirección financiera 1. Selección de inversiones. Ed. Pirámide, 2007
- BREALEY, R. & MAYERS. Fundamentos de financiación empresarial. Ed. McGraw-Hill, 1988
- DIAZ, A. Producción: Gestión y Control. Ed. Ariel, 1993
- PÉREZ GOROSTEGUI, @E. Economía de la empresa aplicada. Ed. Pirámide, 1991
- DELGADO, C. Matemática Financiera. Teoría y 950 ejercicios. Ed. EP, 1990
- CRUZ, S., VALLS, M.C. Introducción a las matemáticas financieras. Ed. Pirámide, 2008