

Sociologia de la cultura

2015/2016

Codi: 101134

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500262 Sociologia	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Josep Verdaguer Lozano

Correu electrònic: Josep.Verdaguer@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisites

És convenient que els estudiants llegeixin o rellegeixin els següents textos clàssics de sociologia abans de començar l'assignatura.

Berger P.L., Luckmann T. 1966. La construcció social de la realitat. Barcelona: Herder, 1988, pp. 49-133.

Durkheim, Émile. Les formes elementals de la vida religiosa, Barcelona: ED.62/Diputació, 1987, 27-69(classificació, representació col•lectiva, natural/sobrenatural, sagrat/profà, definició de religió), 311-335 (el culte negatiu i les seves funcions) i 420-449 (conclusions)

Durkheim, Émile i Marcel Mauss, " Classificación primitiva" a Marcel Mauss Institución y Culto (Vol.II Obras)Barcelona: Barral Ed., 1971, 13-20(qüestió), 59-67(China),69-73 (conclusions)

Durkheim, Émile "Indeterminación progresiva de la consciencia colectiva" a La división del trabajo social. Madrid: Akal, 1982, pp.333-358.

Karl Marx i Frederick Engels, La ideologia alemanya (Vol1),Barcelona: Laia, 1987, pp. 41-92 (Feurbach. Oposició entre la concepció materialista i idealista)

Georg Simmel, "L'encreuament dels cercles socials" a Sociologia (Vol.2) Barcelona: Ed.62/Diputació, 1988, pp.67-111

Georg Simmel, "L'ampliació del grup i la configuració de la individualitat" a Sociologia (Vol.2) Barcelona: Ed.62/Diputació, 1988, pp.341-401.

Max Weber, Economía y sociedad, Mèxic: FCE, 2008, pp. 682-694 (División del poder en la comunidad: clases, estamentos y partidos), pp.749-752 (burocràcia i educació).

Max Weber. L'ètica protestant i l'esperit del capitalisme.Barcelona: ED.62/Diputació, 1984 , pp. 57-68(Confessió religiosa i estratificació social)i pp.135-180 (El calvinisme)

Objectius

L'objectiu d'aquesta assignatura és iniciar a l'estudiant de grau en la sociologia de la cultura. Una especialitat en constant creixement i transformació. Hi ha fonts ben informades i opinions legitimades que identifiquen la sociologia de la cultura amb l'estudi d'àrees institucionalitzades més o menys diferenciades (l'art, la literatura i la música, la comunicació de masses, la religió, la ciència o el del dret). Però també hi ha qui diu que l'estudi de la cultura no és tant el d'una àrea distinta de la vida social com el d'un aspecte present en gairebé qualsevol fenomen social (ideologia, actitud, mentalitat, discurs...). En aquest programa d'iniciació recollim ambdues posicions. En la primera part del curs, després d'introduir la discussió sobre la idea de cultura en la nostra societat, treballarem els fonaments cognitius de la sociologia de la cultura. Les aportacions fundacionals de Marx, Weber, Durkheim i Simmel ens serviran de referència per explorar d'una manera endreçada aquest camp de la sociologia. Des d'aquí entrarem en contacte amb els fonaments teòrics de les interpretacions de la cultura de Geertz i Bourdieu. La segona part del curs estarà dedicada a la sociologia de la producció i el consum cultural des de la teoria de la distinció i en la darrera part del curs introduïrem a l'estudiant en l'estudi de la Cultura Popular, centrant el nostre interès en la cultura com a mecanisme de comunió.

Competències

- Aplicar els conceptes i els enfocaments de la teoria sociològica, especialment les explicacions de les desigualtats socials entre classes, entre gèneres i entre grups ètnics, a la posada en pràctica de les polítiques públiques i a la resolució de les situacions de conflicte.
- Avaluar la qualitat del propi treball.
- Buscar fonts documentals a partir de conceptes.
- Comunicar de manera efectiva, mitjançant un nivell bàsic de llengua anglesa, les anàlisis bàsiques dels fenòmens socials.
- Demostrar que es comprenen els enfocaments de la teoria sociològica, així com els diversos vessants, interpretacions i el context històric.
- Descriure els fenòmens socials de manera teòricament rellevant i tenint en compte la complexitat dels factors implicats, de les seves causes i dels seus efectes.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el propi temps: planificar l'estudi propi, gestionar la relació amb un tutor o tutora o un assessor o assessora, i establir i complir els terminis adequats per a un projecte de treball.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Avaluar la qualitat del propi treball.
2. Buscar fonts documentals a partir de conceptes.
3. Comparar els diferents enfocaments teòrics sobre la cultura.
4. Comparar la lectura dels fenòmens culturals des de diferents ideologies presents en la realitat social d'Espanya i de Catalunya.
5. Comunicar de manera efectiva, mitjançant un nivell bàsic de llengua anglesa, les anàlisis bàsiques dels fenòmens socials.
6. Definir els conceptes sociològics que interpreten els fenòmens culturals.
7. Definir els fenòmens socials subjacents a les polítiques i els conflictes culturals.
8. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
9. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
10. Explicar les interpretacions socials de la cultura d'acord amb aquests enfocaments.
11. Expressar els debats al voltant d'aquests enfocaments, pel que fa a la cultura.
12. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
13. Gestionar el propi temps: planificar l'estudi propi, gestionar la relació amb un tutor o tutora o un assessor o assessora, i establir i complir els terminis adequats per a un projecte de treball.
14. Relacionar els debats entorn d'aquests enfocaments, referits a la cultura, amb el context històric en el qual han sorgit.

15. Relacionar els enfocaments teòrics amb els debats sobre l'ordre social i l'acció.
16. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

Bloc 1.El concepte de cultura a la societat i a la sociologia

1. Cultura y societat.
2. Sociologia de la cultura i el coneixement.

Teories sociològiques i sociologia de la cultura

1. Cultura i estructura social.
2. La vida social de les idees.
3. Cultura i constitució de l'individu.
4. Cultura, desigualtat i dominació.
5. Cultura com a representació significativa.
6. Cultura i crítica de la representació.
7. Cultura i desconcert

Interpretació de les cultures

1. Teoria de la pràctica

Bloc 2. L'estudi de la Cultura (donant especial rellevància a les arts) des de la sociologia de la cultura

La construcció social de la Cultura

1. La invenció de l'art.
2. La construcció social dels nivells culturals.

Sociologia de la cultura del consum cultural

1. Fonaments per a una sociologia del gust i el disgust.
2. Dimensió col·lectiva del consum cultural: identitat, alteritat, diferència i gregarisme.
3. La percepció estètica i l'espai social.
4. Cultura i poder
5. Més aportacions a l'estudi de l'estatus i el consum cultural.
6. És possible una ciència de les obres?

Sociologia de la cultura de la producció cultural

1. Creació individual, creació col·lectiva.
2. Reproductibilitat tècnica de l'art.
3. Producció cultural: art, artesanía, indústria cultural.

Mercat, administració i polítiques culturals

1. Mercat dels béns simbòlics.
2. Administració de la cultura.
3. Polítiques culturals

Bloc 3. Les cultures subalternes: aïllament, hibridesa, integració, resistència, transformació.

1. Les cultures populars
2. Popular des del punt de vista de la cultura dominant.
3. Cultures populars i la comunió.

4. Algun cas notable de cultura popular transformadora.

Metodologia

Classes magistrals.

Exercicis pràctics a l'aula.

Reunions individuals i seminaris grups reduïts.

Lectura de textos i treball amb material audiovisual.

Presentació de preguntes.

Elaboració d'un treball en equip.

Exposició d'un treball en equip.

Redacció de tres assaigs sobre lectures.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes, comentari de textos i una exposició.	35	1,4	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Tipus: Supervisades			
Reunions individuals o en grups reduïts per resoldre dubtes, preparar les preguntes i fer el seguiment de la preparació de l'exposició i l'elaboració dels tres assaigs.	5	0,2	1, 3, 6, 9, 10, 11, 13, 14, 15
Tipus: Autònomes			
Estudi, lectura de textos, preparació setmanal de preguntes i elaboració de tres assaigs a partir de lectures i d'un treball en equip i preparació de la seva exposició a classe.	60	2,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16

Avaluació

L'assignatura s'avaluarà de la següent manera:

- 1) Elaboració de tres assaig originals**, de 1000 paraules cadascun. Un associat a cada bloc. L'organització, el funcionament i els criteris d'avaluació s'explicarà a classe i es difondran pel campus virtual. Individual. 30% de la nota final (10+10+10). **Per ser avaluat/da en un assaig, cal haver assistit regularment a les classes (75%).**
- 2) Elaboració d'un treball en equip exposició d'aquest** al grup classe. L'organització, el funcionament i els criteris d'avaluació s'explicaran a classe i es difondran pel campus virtual. Grup. 20% de la nota final.

3) **Elaboració setmanal de preguntes.** Cada setmana caldrà elaborar **una pregunta i la corresponent resposta** (entre 150 i 300 paraules aproximadament) sobre un text dels que treballarem a classe. Caldrà penjar-la al campus virtual dos dies (24 hores) abans de la sessió en la que les posarem en joc. Per tal de ser avaluats/des en aquest apartat cal haver-les presentat, de la manera assenyalada, com a mínim, 6 preguntes, dues en cada Bloc del programa. L'organització, el funcionament i els criteris d'avaluació s'explicaran a classe i es difondran pel campus virtual. Individual. 30 % de la nota final. Per ser avaluat/da en aquest apartat **cal haver assistit regularment a les classes (75%)** i ser present en la sessió directament relacionada amb les preguntes presentades.

4) **Prova escrita, al final del curs.** Per que faci mitjana caldrà que la nota sigui superior a 4. Individual. 20% de la nota final.

Altres consideracions:

És imprescindible que l'estudiant guardi una còpia dels exercicis que lliura al professor.

La qualificació de No presentat implica no haver estat avaluat/da en cap dels apartats anteriors.

Estudiants de grau. Els/les estudiants que obtinguin una qualificació igual o superior a 4 i inferior a 5, tindran dret a un examen de recuperació per assolir l'aprobat, que es celebrarà en el període previst per la facultat. En aquest mateix període es podran lliurar, corregits i millorats, els assaigs suspesos. Però només si han estat presentats quan tocava i seguint les indicacions corresponents.

Estudiants de llicenciatura. Seran avaluats/des de la mateixa manera que els de grau, però podran refer els treballs en un interval més llarg de temps i presentant-se a una segona prova escrita, encara que no hagin superat el 4 en la primera.

El funcionament del curs dependrà de que els/les estudiants assisteixin a les tutories prescrites, treballin els textos a consciència i lliurin les preguntes o els assaig abans de la sessió. Que elaborin el treball en equip i l'exposin el dia assignat i que participin activament en les discussions.

És convenient que l'organització sigui la mateixa per a tots els/les estudiants matriculats en l'assignatura. També en el cas dels/les procedents d'intercanvi.

La naturalesa de l'assignatura i el caràcter de l'avaluació fa imprescindible l'assistència regular a les sessions de classe.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Elaboració i exposició d'un treball en equip	20 %	20	0,8	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16
Preguntes setmanals	30 %	8	0,32	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16
Prova escrita	20 %	2	0,08	3, 6, 9, 10, 11, 13, 14, 15
Realització de tres assaigs	30%	20	0,8	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Bibliografia

- Bibliografia
- La bibliografia bàsica surt d'aquestes publicacions. A classe i al campus virtual facilitaré la llista de capítols i fragments que treballarem aquest curs.
- Adorno, Theodor W., *Sociológica*, Madrid, Taurus, 1989.

- Alexander, Jeffrey C. (Ed.) Culture and Society, Cambridge: Cambridge University P., 1990
- Altamirano (Ed.) Términos críticos de la sociología de la cultura, Buenos Aires: Paidós, 2002
- Barthes, Roland, Mitologías, Madrid: Siglo XXI, 2005
- Baudrillard, Jean, Cultura y simulacro, Barcelona: Kairós, 2005
- Becker, Howard S. " Art As Collective Action" a American Sociological Review 39, 1974, 767-76.
- Bell, Daniel, Las contradicciones culturales del capitalismo, Madrid: Alianza, 1992.
- Bell, Daniel i altres, Industria cultural y sociedad de masas, Caracas: Monte Ávila, 1992
- Benjamin, Walter, L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica: tres estudis de sociologia de l'art, Barcelona: Edicions 62, 1993
- Berger Peter L., Luckmann, Thomas. 1966. La construcció social de la realitat. Barcelona: Herder, 1988,
- Bernstein, Basil . Clases, código y control. Madrid: Akal, 1989
- Bourdieu, Pierre, La distinción: criterio y bases sociales del gusto, Madrid: Taurus, 1998
- Bourdieu, Pierre, La miseria del mundo, Madrid: Akal, 1999
- Bourdieu, Pierre, Las reglas del arte, Barcelona: Anagrama, 1995
- Bourdieu, Pierre, Sociología y cultura. México: Grijalbo ,.
- Bourdieu, Pierre. El sentido práctico. Madrid: Taurus, 1991
- Carey, John, ¿Para qué sirve el arte?. Barcelona: Random House Mondadori, 2007
- Dirks, Nicholas B. i altres (Eds.) Culture. Power. History, Princeton: Princeton University P., 1994
- Douglas, Mary i B.J. Isherwood, El mundo de los bienes, Mèxic: Grijalbo, 1990,
- During, Simon (Ed.), The cultural Studies Reader, Londres, Nova York, Routledge, 1993
- Marcel Mauss Institución y Culto (Vol.II Obras) Barcelona: Barral Ed., 1971
- Durkheim, Émile. Les formes elementals de la vida religiosa, Barcelona: ED.62/Diputació, 1987,
- Durkheim, Émile . La división del trabajo social. Madrid: Akal, 1982
- Eco, Humberto, Apocalípticos e integrados, Barcelona : Ediciones de Bolsillo, 2004
- Elias, Norbert, El proceso de civilización, Mèxic: FCE, 1993
- Erikson, Bonnie . "Culture, Class, and Connections." a American Journal of Sociology, 102, 1996, pp. 217-251.
- Foucault, Michel, Las palabras y las cosas, Madrid: Siglo XXI, 2009
- Foucault, Michel, Tecnologías del yo, Barcelona Paidós, 1990
- Geertz, Clifford. La interpretación de las culturas, Barcelona: Gedisa, 2001
- Michael Bull-Les Back (Eds.) The Auditory Culture Reader. New York: Berg: 2003.
- Goffman, Erving , Ritual de la interacción. Ensayos sobre el comportamiento cara a cara, Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo, 1970
- Grignon, C. i Passeron, J.C. Lo culto y lo popular, Madrid: La Piqueta, 1992
- Hall, Stuart i Tony Jefferson, Rituales de resistencia. Subculturas Juveniles en la Gran Bretaña de posguerra. Madrid: Traficantes de Sueños, 2014
- Hall, Stuart (ed.), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Londres: Sage Publications, 1997.
- Hebdige, Dick, Subcultura. El significado del estilo, Barcelona: Paidós, 2009
- Hochschild, Arlie.. "Emotion Work, Feeling Rules and Social Structure." American Journal of Sociology 85, 1979, 551-75.
- Hoggart, Richard, La cultura obrera en la sociedad de masas, Avellaneda (Argentina): Siglo XXI, 2013.
- Horkheimer, M. i Adorno, T. Dialéctica de la ilustración, Madrid: Trotta, 1994
- Lamont, Michèle i Marcel Fournier i Cultivating Differences: Symbolic Boundaries and the Making of Inequality. Chicago: The University of Chicago P., 1992.
- Long, Elisabeth, From Sociology to Cultural Studies, Oxford: Blackwell, 1997
- MacDonal, Dwight .Masscult and Midcult a Partisan Review, 4, 1960 (fragments) Editat en espanyol a AA.VV. La industria de la cultura, Madrid: Alberto Corazón, 1969.
- Marx, Karl i Frederick Engels, La ideología alemana (Vol1), Barcelona: Laia, 1987
- Mukerji, Chandra i Michael Schudson, Rethinking Popular Culture, Bekeley i Los Angeles: University of California P., 1991
- Peterson, Richard i Roger Kern, "Changing Highbrow Taste: From Snob to Omnivore." American Sociological Review. 61, 1996, pp.900-907.
- Radway, Janice . "Interpretative Communities and Variable Literacies. The Functions of Romance Reading" a Daedalus, 113, núm3 , 1974
- Rundell, John i Stephen Mennell, Classical readings in culture and civilization, Londres i Nova York, Routledge, 1998
- Said, Edward. Orientalisme: identitat, negoci i violència, Vic: EUMO, 1991
- Sasson, Donald, Cultura. el patrimonio común de los europeos, Barcelona, Crítica, 2006

- Shiner, Larry, La invención del arte, Barcelona: Paidós, 2004
 - Simmel, Georg , Sociologia (Vol.2) Barcelona: Ed.62/Diputació, 1988.
 - Simmel, Georg . Sobre la aventura, Barcelona: PENÍNSULA, 1988.
 - Storey,John (Ed.), Cultural theory and popular culture, Essex: Pearson, 2006
 - Storey, John, Teoría cultural y cultura popular, Barcelona: OCTAEDRO, 2002.
 - Veblen , Thorstein, Teoría de la clase ociosa, Mèxic: FCE,
 - Weber, Max . L'ètica protestant i l'esperit del capitalisme.Barcelona: ED.62/Diputació, 1984 ,
 - Weber, Max. Economia y sociedad, Mèxic: FCE, 2008,
 - Williams, Raymond Palabras Clave, Buenos Aires: Nueva Visión, 2003
 - Williams, Raymond, Cultura i societat (1780-1950), Barcelona: Laia, 1974
 - Williams, Raymond, Marxismo y literatura, Barcelona: Península, 1998
 - Zerubavel, Eviatar "The Social Division of the World," a Social Mindscales: An Invitation to Cognitive Sociology . Cambridge: Harvard Univ. Press., Pp. 53-67
 - Zizek, Slavoj, Bienvenidos al desierto de lo real, Madrid: Akal, 2005.
-