

Economia

2015/2016

Codi: 101624

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501002 Geografia i ordenació del territori	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Montserrat Solsona Pairó

Correu electrònic: Montse.Solsona@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Equip docent

Joan Carles Llurdés Coit

Prerequisits

No n'hi ha cap d'especial. Això sí, es recomana estar una mica al cas de l'actualitat nacional i internacional, en especial la de l'àmbit econòmic, polític i social. Altrament dit, llegir de tant en tant la premsa generalista, veure alguns programes de TV, sentir algunes tertúlies a la ràdio, etc.

Objectius

Context:

De cara a la integració de coneixements d'economia en relació a la Geografia, aquesta assignatura s'ha d'entendre com a un instrument més per a la interpretació del territori, encara que d'entrada no ho sembli.

Objectius:

- 1) Assolir una panoràmica general de l'evolució cronològica de les principals escoles de pensament, de la mà de les idees dels autors originals i de les seves implicacions per a la política econòmica.
- 2) Aprendre la terminologia econòmica i alguns dels indicadors macro i microeconòmics més utilitzats en l'anàlisi de conjuntura, per tal d'entendre l'actualitat econòmica.

Competències

- Analitzar i explicar els esdeveniments del món actual des d'un punt de vista geogràfic.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes destacats d'indole social, científica o ètica.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar un fet d'actualitat relacionant-lo amb els seus antecedents històrics.
2. Fer servir la terminologia adequada en la construcció d'un text acadèmic.
3. Identificar les idees principals i les secundàries i expressar-les amb correcció lingüística.
4. Interpretar els esdeveniments del món actual a partir de la diversitat física, econòmica, social i cultural.

Continguts

Aquest curs és una introducció als conceptes bàsics de l'anàlisi econòmica, fent referència a les diferents escoles de pensament, a les repercussions territorials dels processos econòmics i a fets i polèmiques actuals. Amb més concreció, i després d'un primer bloc introductori a la matèria que se centra en l'actualitat econòmica més immediata i reflectida per diferents mitjans, el programa inclou un segon tema centrat en el pensament econòmic, un altre en els conceptes bàsics sobre agents i sistemes econòmics, un quart d'introductori a la microeconomia, a partir de veure el funcionament dels mercats, i un darrer centrat en la macroeconomia (la renda nacional i el seu mesurament).

1

Tema 1. Una introducció per anar obrint boca ...

- 1.1. De què se'n parla més?
- 1.2. De qui se'n parla més? Unes quantes cares conegudes
- 1.3. Qui en parla més? Des de quina posició ideològica?
- 1.4. Què ens diu la "saviesa popular"? Xarxes socials, graffitis ...

Tema 2. De què tracta l'economia?

- 2.1. Definicions d'economia
- 2.2. Elements d'història de l'economia i de l'economia política
- 2.3. L'economia clàssica
- 2.4. L'economia neoclàssica
- 2.5. El keynesianisme
- 2.6. El monetarisme
- 2.7. El pensament crític

Tema 3. Agents i sistemes econòmics

- 3.1. Conceptes bàsics
- 3.2. Agents econòmics
- 3.3. Economia de mercat
- 3.4. Economia de planificació central
- 3.5. Economia mixta

Tema 4. Com funcionen els mercats

- 4.1. L'empresa i la producció
- 4.2. L'oferta, la demanda i els preus
- 4.3. Els factors productius

4.4. La competència perfecta

4.5. La competència imperfecta

Tema 5. La renda i el seu mesurament

5.1. Introducció a la macroeconomia

5.2. La renda nacional i altres agregats

5.3. La distribució de la renda

5.4. El sector públic i les polítiques públiques

5.5. El diner i la política monetària

Tema 6. Comerç internacional

6.1. El comerç internacional.

6.2. La balança de pagaments

6.3. El mercat de divises

6.4. Organitzacions econòmiques internacionals

Metodologia

En primer lloc, mitjançant les *activitats dirigides*: és a dir, desenvolupament del temari per part del professorat en sessions presencials o en comunicacions periòdiques virtuals (geografia en xarxa).

En segon lloc, amb *activitats supervisades*, mitjançant el seguiment de notícies i debats de l'actualitat econòmica, tant a nivell autonòmic com nacional i internacional. Així mateix, per al grup presencial, també amb la posada en funcionament d'un compte de *Twitter* específic de l'assignatura.

En tercer lloc, amb *activitats autònomes*, és a dir, tot allò que caldria fer per compte de l'estudiant de cara a la preparació de l'assignatura. Això inclou la consulta de material divers (p. ex. articles i altres documents) disponibles al Campus Virtual de l'assignatura, així com de bibliografia especialitzada, tant la més general com la que incidentalment es citi. Val a dir que ha de quedar clar d'entrada que, com es podrà comprovar, el professorat no "segueix" cap manual d'economia específic tot i haver-n'hi molts (i alguns d'excel·lents) disponibles en el mercat.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Explicacions del temari	45	1,8	2, 3, 4
Tipus: Supervisades			
Treball d'estudi i pràctiques tutoritzades individualment	25	1	1, 2, 3, 4
Tipus: Autònomes			
Estudi per a la prova escrita	7	0,28	1, 2, 3, 4
Realització de tasques d'avaluació	20	0,8	2, 3, 4

Avaluació

L'avaluació es farà de forma continuada i els coneixements seran avaluats mitjançant els següents criteris:

1 p
el
40

. Per al grup 1 serà presencial (amb una durada d'1:30h) i per al grup 70 (geografia en xarxa) serà virtual o presencial (per decidir). La seva realització serà dins el període de docència fixat al calendari oficial de la Facultat ([enllaç](#)).

- **3 exercicis** la realització dels quals no serà en horari docent i es disposarà d'un temps més ampli de realització (aproximadament entre 7-10 dies). El pes dels exercicis serà d'un 20% cadascun (total **60%**). Un cop finalitzat el termini establert ja no es podran lliurar.
- La nota final es podrà "afinar" en funció de l'**assistència a classe** (o pel **seguiment continuat de l'assignatura** per al grup 70) que es comptabilitzarà a partir d'una determinada setmana (per determinar) i un cop iniciat oficialment el curs.
- Cal tenir en compte que els exercicis i/o examen no realitzats comptaran com a 0 (zero).
- La nota final serà la suma de totes les notes obtingudes.
- Només tindrà la qualificació de "No Avaluable" l'estudiant que hagi abandonat l'assignatura sense haver anul·lat la matrícula. Més concretament, qui no disposi de tres de les quatre notes possibles.

Re

:

- Obtenir a la prova escrita una puntuació mínima equivalent a la meitat de la màxima prevista.
- En cas que l'anterior no s'acomplís l'estudiant no podrà compensar aquesta nota amb la suma de les notes parcials obtingudes als exercicis.

Requisits per a la reavaluació:

- Es permetrà recuperar un màxim d'1 exercici i la prova escrita, sempre i quan aquesta no compleixi la condició d'haver d'obtenir una puntuació mínima equivalent a la meitat de la màxima prevista. **Atenció:** només podran ser reavaluades les notes dels exercicis lliurats, no les d'aquells altres que no es van lliurar quan tocava.
- La data de la reavaluació serà decidida dins el període que a tal efecte determina la Facultat de Filosofia i Lletres en el seu calendari acadèmic([enllaç](#)). Per a aquest curs, aquest període es fixa entre els dies 18 i 29 de gener del 2016.

Procediment de revisió de les qualificacions:

Un cop el professorat publiqui una nota (exercicis i prova escrita) així com també la nota final, es disposarà d'un període 15 dies per a una possible revisió. Després d'aquest període, no hi haurà cap més possibilitat de revisió.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Informe 1	20%	12	0,48	1, 3
Informe 2	20%	12	0,48	2, 4
Informe 3	20%	12	0,48	2, 4
Prova escrita	40%	2	0,08	1, 2, 3, 4

Bibliografia

- ALBARRACÍN, J (1991), *La economía de mercado*, Madrid, Trotta.
- CASALS, M. i SOLSONA, M. (2008), *La immigració, un motor econòmic. Reflexions entorn de l'impacte de la població estrangera en l'economia catalana*, Caixa de Sabadell-Fundació Jaume Bofill.
- COWEN, T (2008), *Descobreix l'economista que portes dins. Consells pràctics per fer-te la vida més fàcil*, Barcelona, Columna.
- De SEBASTIÁN, L. (2007), *Antologia breu de termes econòmics*, Barcelona, Cristianisme i Justícia.
- EKAIZER, E. (2012), *Indecentes. Crònica de un atraco perfecto*, Barcelona, Espasa.
- ESTEFANÍA, J. (2003), *La cara oculta de la prosperidad*, Madrid, Taurus.
- GALBRAITH, J. K. & SALINGER, N. (1980), *Introducción a la economía una guía para todos o casi*, Barcelona, Crítica.
- GALLEGO BONO, J.R. i NACHER, J. (coords.) (2001), *Elementos básicos de economía: un enfoque institucional*, València, Tirant lo Blanch.
- HEILBRONER, RI i THURLOW, L. (1982), *Introducción a l'Economia*, Barcelona, Empúries.
- HERNÁNDEZ, V. (2010), *La gallina de los huevos de oro ... puedes ser tu. Aprende a ahorrar, a invertir y a multiplicar tu dinero*, Barcelona, Gestión 2000.
- KRUGMAN, P; WELLS, R. I GRADY, K. (2013), *Fundamentos de economía*, Barcelona, Editorial Reverte.
- MANKIW, N. G. (2002), *Principios de Economía*, Mc Graw Hill.
- MARTINEZ ALIER, J. i ROCA, J. (2001), *Economía ecológica y política ambiental*, FCE.
- MOCHÓN MORCILLO, F. (1998), *Economía básica*, Mc Graw-Hill.
- MOLTÓ i GARCIA, T. (2001), *Materiales de Economía Política*, Madrid, Ariel.
- OLIVERES, A. (2005), *Contra la familia guerra*, Barcelona, Angle Editorial.
- PASTOR, A. (2007), *La ciencia humilde. Economía para ciudadanos*, Ed Crítica.
- SALA i MARTIN, X. (2002), *Economía liberal para no economistas i no liberales*, Barcelona, Pòrtic.
- SAMUELSON, P. A. (1973), *Curso de Economía Moderna*, Ed. Aguilar.
- STIGLITZ, J.E. (1995), *Economía*, Madrid, Ariel Economía.
- TORRES LOPEZ, J. (2000), *Economía política*, Madrid, Ed. Pirámide.