

Historia de la Empresa

2015/2016

Código: 102095

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	OT	3	2
2501231 Contabilidad y Finanzas	OT	4	0

Contacto

Nombre: Montserrat Llonch Casanovas

Correo electrónico: Montserrat.Llonch@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Para el seguimiento de la asignatura se recomienda haber cursado Historia Económica Mundial.

Objetivos y contextualización

Los objetivos que se pretenden lograr se pueden resumir en dos.

En primer lugar, se propone analizar la evolución de la empresa en los últimos dos siglos y, por lo tanto, estudiar los cambios experimentados en tamaño y forma. Se trata que el estudiante adquiera una visión dinámica de la empresa mediante la contrastación de la teoría con la realidad histórica y que pueda comprender como se articulan los factores determinantes (cambio tecnológico, dotación de recursos, demanda potencial, estructura de mercado, sistema financiero, marco institucional...) de las transformaciones en magnitud, en estructura y en organización de las empresas.

En segundo lugar, se trata de proporcionar conocimientos para entender la relación entre empresa y crecimiento económico. Así mismo, se enfatizará la construcción de capacidades organizativas en ámbitos espaciales y temporales muy definidos (naciones y regiones) y de este modo se estudiará la relación entre determinadas formas de empresa y la intensidad del crecimiento económico.

Competencias

Contabilidad y Finanzas

- Analizar en términos históricos los problemas económicos actuales para evaluar mejor los cambios actuales.
- Analizar, sintetizar y evaluar la información.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar que comprende las relaciones entre finanzas y política, en las diferentes fases del crecimiento económico contemporáneo.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar, sintetizar y evaluar la información.
2. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.

3. Citar las distintas experiencias de desarrollo económico, a escala regional, nacional, e internacional y analizar el papel desempeñado por las empresas en el desarrollo.
4. Citar las principales fases del cambio tecnológico a escala regional, nacional e internacional, y mostrar su impacto en la gestión de los procesos sociales de trabajo y en la organización y dirección de la empresa.
5. Describir la evolución seguida por los mercados de trabajo y los flujos internacionales de trabajadores, durante las distintas fases del crecimiento económico contemporáneo.
6. Describir las principales causas que ha posibilitado, históricamente, períodos de estabilidad económica, recesión y crisis, a escala regional, nacional e internacional.

Contenido

Bloque I. LA EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

1. LA EMPRESA EN EL CAPITALISMO PROPIETARIO

- 1.1. Orígenes del sistema de fábrica y de la nueva empresa industrial
- 1.2. Las nuevas dimensiones de la empresa industrial
- 1.3. La forma predominante de empresa
- 1.4. La empresa en el comercio y en las finanzas

Bloque II. SEGUNDA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y GRAN EMPRESA MODERNA: LA EMERGENCIA DEL MERCADO DE CAPITALES.

2. PRECEDENTES DE LA GRAN EMPRESA MODERNA Y LA MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

- 2.1. Los ferrocarriles y los nuevos retos de la complejidad del negocio
- 2.2. La Segunda Revolución Industrial y la integración del mercado internacional
- 2.3. La modernización del sistema financiero

3. LAS ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y LA NUEVA COMPETENCIA

- 3.1. Estrategias de crecimiento
- 3.2. La nueva competencia
- 3.3. Las nuevas técnicas de comercialización
- 3.4 La emergencia de las multinacionales

4. DESARROLLO DE LA GRAN EMPRESA Y DIVERSIDAD DE FORMAS DE FINANCIACIÓN

- 4.1. EE.UU: de los trusts a la gran empresa multidivisional. El papel de la bolsa
- 4.2. Gran empresa y capitalismo cooperativo en Alemania. La importancia de la banca.
- 4.3. El Japón: un modelo de integración empresarial y financiera.

Bloque III. OTRAS FORMAS DE EMPRESA EN OCCIDENTE

5. CONTINUIDADES Y CAMBIOS: EMPRESA FAMILIAR Y PYMES

- 5.1. La empresa familiar: las complejidades
- 5.2. Las pequeñas y medianas empresas y el fenómeno de los distritos

Bloque IV. LA EMPRESA EN LA ÚLTIMA GLOBALIZACIÓN CAPITALISTA

6. LA EMPRESA EN LOS PROCESOS RECIENTES Y EXITOSOS DE INDUSTRIALIZACIÓN

6.1. Las economías de industrialización reciente: trayectorias, paradigmas de transferencia de tecnología y formas de empresa.

6.2. La empresa emergente en China

Metodología

La metodología de la asignatura de Historia de la Empresa contempla toda una serie de actividades formativas (autónomas, dirigidas y supervisadas) que tienen por objetivo incidir en la mejora de las competencias de los estudiantes, tal y como se detalla.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Resolución de ejercicios, presentaciones en clase	15	0,6	1, 2
Teoría	30	1,2	
Tipo: Supervisadas			
Asistencia a seminarios y conferencias	22	0,88	1, 2
Tipo: Autónomas			
Ampliación (búsqueda) de materiales complementarios	15	0,6	
Estudio del material y elaboración de trabajos	60	2,4	1

Evaluación

La evaluación constará de dos ejercicios parciales, la cualificación media de los cuales será la nota final del curso, con el requisito de que los estudiantes deben tener una nota mínima de 4 de cada examen o ejercicio parcial.

En función del número de estudiantes del grupo docente, y a criterio del profesor, la evaluación podría constar de dos exámenes parciales y de exposiciones escritas y/o orales.

Podrán optar a la re-evaluación los estudiantes que hayan obtenido una nota final entre 4 i 4,9. En el momento de publicar las cualificaciones finales de la asignatura se anunciará la modalidad del examen de re-evaluación. El estudiante que se presente a la re-evaluación y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5.

Un alumno se considera "no evaluable" cuando no haya participado de alguna de las actividades de evaluación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación	Pruebas escritas	8	0,32	1, 3, 4, 6, 5, 2

Bibliografía

MANUAL DE LECTURA OBLIGATÒRIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona: Crítica.

MANUAL DE REFERENCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), *The Oxford handbook of business history* Oxford; New York : Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- CHANDLER, Alfred D. (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDKER, Alfred D. (1991), *La lógica permanente del éxito industrial*, Harvard Deusto Business review, nº 45, 117-129.

- CHANDLER, Alfred D. (1996), *Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana* en CHANDLER, Alfred D., *Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial*. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), *La Empresa en la historia de España*. Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). *El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia*, Información Comercial Española, 754, 1996, 85-95.

- DORE, Ronald (2005), *Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones*. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- POLLARD, S. (1987), *La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- TEICHOVA, Alice, "Las multinacionales en perspectiva" en TEICHOVA, Alice; LÉVY LEBOYER, Maurice; NISSBAUM, Helga (comp.), (1990), *Empresas multinacionales : finanzas y gobiernos en el siglo XX*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 471-485.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), *Claves de la competitividad japonesa*, Harvard-Deusto Business Review, 56, 1993, 20-30.