

Contabilidad de Costes I

2015/2016

Código: 102109
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Contabilidad y Finanzas	OB	3	1

Contacto

Nombre: Carme Casablanques Segura

Correo electrónico: Carme.Casablanques@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Equipo docente externo a la UAB

Claudi Sarra Loyola

Prerequisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura "Introducción a la Contabilidad".

Objetivos y contextualización

Contexto

Esta asignatura figura contextualizada dentro de la materia Control Financiero junto con la asignatura Costes II, que se imparte en el segundo cuatrimestre del tercer curso del Grado de Contabilidad y Finanzas.

Objetivos

- Proporcionar los conocimientos necesarios que permitan al alumno identificar y comprender el contexto económico-financiero de la contabilidad de costes y de gestión, familiarizándose con su terminología y aplicaciones.
- Comprender la relación entre la Contabilidad Básica (externa) y la Contabilidad de Costes (interna).
- Conseguir que el alumno descubra y sepa utilizar la relación existente entre costes, nivel de actividad y el beneficio de una empresa.
- Conocer el concepto de coste y la relación entre coste y gasto, así como la clasificación de los costes.
- Iniciar al alumno en la problemática de los costes indirectos y familiarizarlo con los métodos principales de su asignación.
- Conocer y saber utilizar los sistemas de acumulación de costes empleados para valorar el coste de un producto o servicio y elaborar la cuenta de resultados analítica.

Competencias

- Elaborar e interpretar estados financieros e informes para fines contables, fiscales, financieros y organizacionales.
- Emitir informes técnico-contables en relación a la situación de una empresa.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por los temas medioambientales y sociales.

Resultados de aprendizaje

1. Elaborar informes sobre la eficiencia de la empresa.
2. Elaborar informes técnico-contables para los gestores de la empresa que les ayuden en la toma de decisiones de gestión.
3. Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por los temas medioambientales y sociales.
4. Proponer y aplicar un sistema de información financiero- contable que estudie la formación interna de valor en la empresa.

Contenido

Tema 1 La Contabilidad de Costes

1. Diferencias entre Contabilidad Externa (Financiera) y Contabilidad Interna (Costes/Gestión)
2. Las conexiones entre las dos Contabilidades. El Traspaso de información entre ambito Interno y ambito Externo
3. Estructura Contable Triangular (relación con otras contabilidades)
4. La Normalización Contable

Tema 2 Concepto de Coste. Clasificación

1. Concepto de Coste
2. Relación entre Coste y Gasto
3. Resultado Interno. El Esquema Contable Basico
4. Clasificación de los Costes
5. Los Costes en los diferentes sectores productivos

Tema 3 Los Costes por Naturaleza

1. El Coste de los Materiales
2. El coste de la Mano de obra
3. Otros Costes Indirectos
4. Los Costes Financieros

Tema 4 Sistemas de imputación de Costes

1. Direct Cost
2. Full Cost Industrial
3. Full Cost Total
4. Imputación Racional

Tema 5 Las Secciones Homogeneas

1. Concepto y Características de la sección homogenea
2. Clasificación de las secciones
3. La Estadística de Costes
4. Las claves de reparto. Las unidades de obra
5. Liquidación de la Estadística de Costes
6. El metodo de las equivalencias

Tema 6 La Valoración de Productos y Servicios (I). Producción por Procesos

1. El gráfico del flujo productivo
2. La acumulación de los costes a los productos
 1. El Cuadro de Reparto
 2. El Quadro Matricial
 3. La Estructura del coste unitario

4. El informe de producción. La producción equivalente
5. Existencias iniciales y Materia prima adicional
6. Pérdidas por falta de calidad

Tema 7 La Valoración de Productos y Servicios (II). La Producción Conjunta

1. Asignación de los costes a los productos principales
2. Métodos de asignación de los costes a los subproductos, residuos y desperdicios
3. El Cuadro Matricial en la Producción Conjunta

Tema 8 La Valoración de Productos i Servicios (III). Las Órdenes de Fabricación

1. Asignación de los costes a las órdenes
2. La valoración de las órdenes en curso
3. El calculo del resultado de las órdenes

Tema 9 Los costes basados en las actividades (Activity Based Costing)

1. Fundamentos del sistema de costes ABC
2. Generadores y inductores de Coste
3. El proceso de asignación de costes.

Metodología

La metodología docente estará basada en una combinación de 4 tipos de actividades:

1. Actividad dirigida: clases teóricas y prácticas y de resolución (análisis) de casos.
2. Actividad supervisada: consistente en la asistencia a tutorías y la realización de ejercicios con seguimiento pautado.
3. Actividad autónoma individual: abarcará la parte de estudio personal del alumno (estudio de la bibliografía básica, lecturas complementarias, búsqueda de información, etc.).
4. Actividad autónoma en grupo: búsqueda de datos y elaboración de casos. Presentación, y en caso de realizarlo en clase, debate.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas y problemas	15	0,6	1, 2, 3, 4
Clases teóricas, debate de casos y trabajo en equipo	30	1,2	2, 3, 4
Tipo: Supervisadas			
Seguimiento de ejercicios y casos	5	0,2	1, 4
Tutorías de los casos prácticos y de los trabajos en grupo	20	0,8	3, 4
Tipo: Autónomas			
Estudio y búsqueda de información	40	1,6	2, 4
Preparación y elaboración de trabajos en grupo	25	1	1, 2

Evaluación

La evaluación del estudiante se basará en cuatro puntos o actividades.

1. Trabajo en clase. Resolución y entrega de los casos que se realizarán al final de cada sesión de 2 horas (15% de la nota total).
2. Analisis de casos en grupo: presentación de 2 o 3 casos o ejercicios prácticos (25% de la nota total).
3. Una primera prueba parcial de evaluación continuada, (30% de la nota total) de los temas 1 al 5 .
4. Una segunda prueba parcial de evaluación continuada (30% de la nota total) de los temas 6 al 9.

Será condición "necesaria" para superar la asignatura que el alumno haya participado en les cuatro actividades descritas anteriormente.

El estudiante superará la asignatura si consigue una evaluación favorable, igual o superior al 50% (un 5 sobre 10 puntos) en el computo global de les cuatro actividades, siempre que la evaluación en las dos primeras no sea inferior al 35% (un 3,5 sobre 10 puntos) de su valor. Así mismo, la puntuación mínima requerida en la 3 y la 4 actividad es de un 40% (un 4 sobre 10 puntos) para cada una de las dos pruebas parciales de evaluación continuada.

Según la normativa de la Facultat: "Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota igual o superior a 4 y inferior a 5, existe una re-avaluación. En el momento de publicar las cualificaciones finales se anunciará la modalidad de la misma. Esta re-avaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultat. **El estudiante que se presente al examen y lo supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario mantendrá la misma nota.**"

Un alumno se considerará que está "No Evaluable" de la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de les actividades de evaluación. Por tanto, se considera que si un estudiante realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Evaluable".

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Casos prácticos	40%	7,5	0,3	2, 4
Pruebas parciales	60%	7,5	0,3	1, 2

Bibliografía

Bibliografía básica

Nicolàs P. Servei de publicacions UAB, 2009. Costes para la dirección de empresas.

Ripoll, Vicente i Otros: "Introducción a la Contabilidad de Gestión". McGraw-Hill Editorial. Madrid.

UAB: Apunts "Campus virtual de l'assignatura".

Asociación española de contabilidad y administración de empresas. Serie de La contabilidad de gestión. principios de contabilidad de gestión. AECA.

Bibliografía complementaria

Amat, Oriol i Soldevila, Pilar: "Contabilidad y gestión de Costes". Profit Editorial. ACCID Barcelona.

Hornrgren CT, Foster G, Datar S. . Prentice Hall internacional. Contabilidad de Costes: un enfoque de gerencia (Edición original en inglés: Hornrgren CT, Foster G, Datar S. Cost Accounting; a Managerial Emphasis. Pearson Education)

Atkinson AA, Banker RD, Kaplan RS, Young SM. . Prentice-Hall. Management Accounting

Drury C. Thomson Learning. Management and Cost Accounting.

Rosanas, J.M., Ballarin, E. Contabilidad de Costes para la toma de decisiones. Ed. Desclee de Brower

Blanco Dopico, M^a Isabel Contabilidad de Costes. Análisis y Control. Ed. Pirámide

Mallo C, Jiménez MA. . Pirámide. Contabilidad de Costes