

**Contabilidad de Costes****2015/2016**

Código: 102195  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501232 Empresa y Tecnología	OB	2	1

**Contacto**

Nombre: Carme Casablanca Segura  
Correo electrónico: Carme.Casablanca@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

**Prerequisitos**

No se necesitan prerequisitos para cursar esta asignatura, pero es recomendable haber cursado la asignatura Contabilidad Basica.

**Objetivos y contextualización****Contexto:**

Esta asignatura figura contextualizada dentro de la materia Contabilidad junto con la asignatura Contabilitat Basica, que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso del Grado en Empresa y Tecnología.

**Objetivos:**

- Comprender la relación entre la Contabilidad Basica (externa) y la Contabilidad de Costes (interna).
- Conocer el concepto de coste y la relación entre coste y gasto, así como la clasificación de los costes.
- Conocer y saber utilizar los diversos sistemas de acumulación de costes.
- Conocer el concepto y aplicaciones del coste standard como herramienta basica de la Planificación y del Control Presupuestario.
- Conocer las herramientas básicas para la toma de decisiones.
- Entender el concepto de calidad en sus diferentes ambitos (producto, empresa y entorno). Saber calcular los costes de la calidad del producto o servicio.

**Competencias**

- Analizar, diagnosticar, prestar apoyo y tomar decisiones en materia de estructura organizativa y gestión empresarial.
- Demostrar la capacidad de planificación en función de objetivos y recursos disponibles.
- Demostrar que comprende los principios, estructura, organización y funcionamiento interno de las empresas y organizaciones.
- Demostrar que conoce los principios éticos del ejercicio profesional y especialmente en relación con el tratamiento de la información.
- Demostrar sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

**Resultados de aprendizaje**

1. Analizar y determinar la estructura contable de los costes de los productos o servicios.

2. Definir y poder discutir la privacidad de la información financiero-contable.
3. Demostrar la capacidad de planificación en función de objetivos y recursos disponibles.
4. Demostrar sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales.
5. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.
6. Elaborar informes contables sobre costes de calidad y medioambientales para los gestores de la empresa.
7. Elaborar informes técnico-contables para los gestores de la empresa que les ayuden en la toma de decisiones de gestión.

## **Contenido**

### **Tema 1 Concepto y clasificación de los Costes**

1. Diferencias entre la Contabilidad Externa y la Contabilidad Interna.
  1. Contabilidad Externa y la Contabilidad Interna
  2. Estructura Contable Triangular. Definiciones
3. Concepto de Coste.
  1. Diferencias entre coste, gasto, pagos e inversiones.
  2. El esquema Contable Básico
5. Clasificación de los Costes.
  1. Tipos de costes
  2. Análisis de los Costes por Naturaleza
    1. Los Materiales
    2. Los Costes de Personal
    3. Otros costes

### **Tema 2 Sistemas de imputación de los Costes**

1. Sistemas de Costes parciales
  1. Direct Costing y Direct Costing Evolucionado
3. El punto de equilibrio y el análisis coste - volumen - beneficio.
  1. Cálculo del Punto de equilibrio.
  2. Mix de ventas
5. Otros sistemas de Costes parciales
  1. Full Cost Industrial
  2. Imputación Racional
  3. Full Cost Total

### **Tema 3 Las Secciones Homogéneas**

1. El proceso de asignación de costes
2. Secciones Principales y Secciones Secundarias.
3. Unidades de obra y unidades equivalentes
  1. La Estadística de Costes
  2. Liquidación de la Estadística de Costes
  3. El Proceso de asignación de costes
5. Coste por unidad de obra

### **Tema 4 Sistemas de cálculo de costes**

1. Los costes por pedido.
  1. Asignación de los costes
  2. Valoración de los pedidos en curso
  3. El cálculo del resultado de los pedidos
3. Los costes por proceso
  1. El cuadro de Reparto
  2. El cuadro Matricial
  3. Estructura del coste unitario
  4. Valoración de los productos en curso

### **Tema 5 El Coste estándar y los Presupuestos**

1. La planificación empresarial
2. El coste estándar
  1. Concepto y Objetivos
  2. Ventajas y limitaciones
  3. Calculo del coste unitario estándar
4. El Control presupuestario
  1. Elaboración de un Presupuesto Flexible
  2. El Analisis de desviaciones: ingresos y costes

### **Tema 6 Els costos i la gestió empresarial**

1. Los Costes de Calidad
  1. Concepto de Calidad
  2. Tipos de costes de calidad
3. Los Costes y la toma de decisiones
  1. Concepto de relevancia
  2. Tipos de toma de decisiones

## **Metodología**

La metodología docente estará basada en una combinación basada en 4 tipos de actividad:

1. Actividad dirigida: clases teoricas y practicas de resolución (análisis) de casos.
2. Actividad supervisada: consiste en la asistencia a tutorias y la realización de ejercicios con seguimiento pautado.
3. Actividad autónoma individual: comprende la parte de estudio personal del alumno (estudio de la bibliografía basica, lecturas complementarias, búsqueda de información, etc.).
4. Actividad autónoma en grupo: búsqueda de datos y elaboración de casos. Presentación y debate.

## **Actividades**

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases prácticas y problemas	15	0,6	1, 3, 4, 6
Clases teóricas, debate de casos y trabajo en equipo	30	1,2	1, 6, 7
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Seguimiento de ejercicios y casos	5	0,2	1, 6, 7
Tutorias de los casos prácticos y de los trabajos en grupo	20	0,8	1, 3, 4, 7
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio y búsqueda de información	40	1,6	1, 3, 4, 6, 7
Preparación y elaboración de trabajos en grupo	25	1	1, 3, 4, 6, 7

## **Evaluación**

La evaluación del estudiante es basará en tres puntos o actividades.

1ª) Analisis de casos en grupo: presentación de 1 caso o ejercicio practico (30% de la nota total)

Entrega y correcta resolución: 20%

Presentación oral y debate a clase: 10%

2ª) Analisis de lectura: presentación de un analisis crítico (10% de la nota total)

3ª) Dos pruebas parciales obligatorias de evaluación continuada

Primera prueba de los temas 1 al 4 (30% de la nota total)

Segunda prueba de los temas 5 al 6 (30% de la nota total)

Para superar la asignatura es imprescindible que el alumno haya participado en las tres actividades anteriores, consiguiendo una puntuación minima de un 35% (es decir de 3,5 puntos sobre 10) en la 1ª) y la 2ª) de éstas. Por el contrario, la puntuación minima requerida en la 3ª) actividad és de un 40% (es decir de 4 puntos sobre 10) en cada una de las dos pruebas parciales. El examen final sera para todos aquellos alumnos que no hayan conseguido las notas minimas requeridas a las pruebas parciales, debiendo examinarse de aquella parte o partes que no tengan el mínimo requerido.

La asignatura se considerará superada si la nota final es igual o superior a 5.

Para aquellos estudiantse que en la evaluación hayan obtenido una nota igual o superior a 4 y inferior a 5 podrán ir a re-evaluación. La re-evaluación consistirá en una prueba escrita individual programada en la ultima semana del semestre. El estudiante que se presente podrá obtener como máximo 1 punto, de manera que la puntuación obtenida se añadirá a la nota de la evaluación, llegando al 5 como nota máxima.

Se considerará que un alumno está "No Evaluable" a la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por tanto, se considera que un estudiante que realiza ALGUNA componente de evaluación continuada ya no puede optar a un NO EVALUADO.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Casos prácticos	40%	7,5	0,3	1, 6, 7
Pruebas parciales	60%	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

## Bibliografía

Goldratt, Elyahu M. (2001). "*Cadena Crítica: Una novela empresarial sobre la gestión de proyectos*". Díaz de Santos.

Amat, Oriol y Soldevila, Pilar: "*Contabilidad y gestión de Costes*". Profit Editorial. ACCID Barcelona.

Ripoll, Vicente y Otros: "*Introducción a la Contabilidad de Gestión*". Mcgraw-Hill Editorial. Madrid.

UAB: Campus virtual de la asignatura.