

Economía de la Empresa II**2015/2016**

Código: 102311
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OB	3	2
2501573 Economía	OT	3	1
2501573 Economía	OT	4	0

Contacto

Nombre: Miguel Ángel García Cestona

Correo electrónico: Miguel.Garcia.Cestona@uab.cat

Equipo docente

Carles Gispert Pellicer

Stefan Felix Van Hemmen

Ana Maria Millan Tapia

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

No hay prerequisitos específicos, pero se recomienda haber cursado "Economía de la Empresa I" o un curso similar.

Objetivos y contextualización

Las empresas, para poder producir, llevan a cabo inversiones. Cómo obtener buenos rendimientos y recuperar estas inversiones es una de las preocupaciones primordiales de sus administradores. Aunque el acierto en el diseño y utilización de estas inversiones, es decir, los productos que ofrece la empresa, son uno de los factores determinantes de su rentabilidad, también existen otros. En este curso nos centraremos sobre todo en analizar cómo la estructura contractual de la empresa puede ayudar a aumentar el valor de estas inversiones. Para ello sintetizaremos diferentes modelos económicos que se han venido utilizando para analizar la estructura contractual de las empresas y que se detallan en los contenidos de la asignatura.

Competencias**Administración y Dirección de Empresas**

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Delegar la toma de decisiones a los colaboradores y proveerles de los incentivos necesarios para que dichas decisiones se tomen en beneficio del interés colectivo.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.

- Identificar las contribuciones positivas que las empresas realizan a la sociedad, desarrollando una gestión socialmente responsable, impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Economía

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Delegar la toma de decisiones a los colaboradores y proveerles de los incentivos necesarios para que dichas decisiones se tomen en beneficio del interés colectivo.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interactúan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Identificar las contribuciones positivas que las empresas realizan a la sociedad, desarrollando una gestión socialmente responsable, impulsando el desarrollo de instrumentos objetivos que permitan medir y valorar dichas contribuciones.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los principales sistemas de motivación disponibles en las empresas.
2. Aplicar los conocimientos sobre estructuras de mercado para identificar a los posibles competidores de las empresas y la forma de competir entre ellas.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Clasificar las diferentes formas de competir de una empresa.
8. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
9. Diseñar políticas de motivación eficientes.
10. Enumerar los principales competidores de una empresa.
11. Evaluar el efecto de las diferentes estrategias en la competitividad de la empresa.
12. Explicar el origen y valorar la contribución de las empresas al bienestar social.
13. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
14. Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
15. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
16. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
17. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
18. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.

19. Valorar críticamente los problemas de eficiencia económica y de distribución de la riqueza generada por las empresas.
20. Valorar de forma crítica los problemas de eficiencia económica y de distribución de la riqueza generada por las empresas.
21. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.
22. Valorar la interacción entre la formulación estratégica y la organización interna de las empresas.

Contenido

Tema 1. La Empresa y decisiones en materia de inversiones.

1. Motivación: Ejemplo de la tribu. El problema de la Organización.
2. Empresa versus Mercado
Ventajas y costes de la solución de mercado
3. Teorías económicas de la empresa
La empresa según la Teoría de los Costes de Transacción
4. Casos y ejemplos
La empresa como nexo de contratos

Tema 2. La empresa, el empresario y las decisiones estratégicas.

1. El empresario
2. Valoración de inversiones (VAN)
3. Propiedad y financiación

Tema 3: La presencia de Inversiones específicas.

1. Especificidad de las inversiones y problemática
2. Consecuencias de las inversiones específicas y soluciones
Integración vertical, contratos a largo plazo, outsourcing
3. Caso GM y Fisher Body
4. Caso Iberdrola y Basf
5. Ejercicios numéricos y ejemplos.

Tema 4: La presencia de incertidumbre en la empresa, el riesgo y su valoración.

1. Motivación
2. Conceptos básicos y herramientas
El riesgo y las loterías
3. Varianza, covarianza, equivalente cierto
4. Ejemplos de seguros y contratos
5. Diversificación del riesgo y el empresario
6. Riqueza, estructura de propiedad y distribución del riesgo.
7. Ejercicios numéricos.

Tema 5: La presencia de asimetrías de información.

1. Concepto de Selección adversa (y riesgo moral) y los contratos.
2. Casos y relevancia del problema.
3. Soluciones al problema de selección adversa.
4. Ejercicios numéricos.

Metodología

A lo largo del curso se desarrollarán los diferentes apartados del programa. Hay materiales y actividades que los alumnos deben trabajar previamente a las clases y que servirán para motivar y mejorar la comprensión del tema. También para cada tema se propondrán una serie de ejercicios o actividades para reforzar los contenidos expuestos, y se destinarán unas horas semanales (tutorías) para atender individualmente a los estudiantes y solucionar las dudas que puedan tener.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases Magistrales	30	1,2	1, 2, 11, 7, 9, 10, 12, 19, 20, 22
Discusión de casos y resolución de ejercicios	15	0,6	3, 4, 5, 8, 14, 15, 18, 17, 21
Tipo: Supervisadas			
Tutorías individualizadas en el despacho del profesor	7,5	0,3	8, 14, 15, 17
Tipo: Autónomas			
Estudio de la asignatura, elaboración de los casos, ejercicios y preguntas propuestas.	90	3,6	1, 2, 11, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 18, 17, 19, 20, 21, 22

Evaluación

La evaluación tendrá dos componentes:

1) Evaluación continua de las actividades sugeridas durante el curso. Esta evaluación continua comprenderá una prueba parcial (30% de la nota) y la entrega de problemas, resolución de casos individualmente y/o en grupo y participación activa en clase (25% de la nota). Es necesaria la asistencia regular a clase y la realización de los ejercicios y actividades programadas durante el curso.

2) Un examen final (la fecha se podrá consultar en el calendario de exámenes de la facultad) (evaluación individual y 45% de la nota final). El examen constará de una parte práctica (problemas) y una parte de contenidos teóricos.

Si la nota del examen final es igual o superior a 4, la nota de la asignatura será la media ponderada de la evaluación continua y el examen final. Si aplicando estos pesos la calificación del alumno es 5 o superior, la asignatura se considerará superada.

Si la nota del examen final es inferior a 4, la nota de la asignatura será la del examen final.

Para aquellos alumnos que hayan obtenido una nota igual o superior a 4 y menor que 5, habrá una revaluación. El resultado de esta revaluación será como máximo de 5.

El alumno que no participe en ninguna de las actividades de evaluación se considerará como no evaluable.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación continua	55%	5	0,2	1, 2, 11, 7, 8, 9, 10, 12, 15, 20, 19, 22
Examen	45%	2,5	0,1	1, 2, 11, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 16, 15, 18, 17, 19, 20, 21, 22

Bibliografía

Se publicarán unos materiales elaborados por el equipo docente que estarán disponibles en el campus virtual. Estos apuntes contendrán también los ejercicios y las actividades complementarias en cada tema. Además se utilizarán los siguiente libros y artículos:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

DOUMA, S. and H. SCHROUDER (2008): Economic Approaches to Organizations. Ed. Prentice Hall, 4th edition.

SERRA, A.(2003): Mercados, contratos y empresa. 2^a edición Servei de Publicacions de la UAB.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

ROBERTS, J. (2004): La Empresa Moderna. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.

MILGROM, P. y J. ROBERTS (1993): Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed. Ariel.

SALAS, V (1996): Economía de la Empresa. Decisiones y organización. Ed. Ariel.

SALAS, V. (2007): El siglo de la empresa. Fundación BBVA.