

Microeconomía III

2015/2016

Código: 102335
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OB	3	1

Contacto

Nombre: Pau Olivella Cunill

Correo electrónico: Pau.Olivella@uab.cat

Equipo docente

Ramón Caminal Echevarria

Xavier Vila Carrera

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Se recomienda haber superado las asignaturas:

Introducción a la Economía

Matemáticas I i II

Microeconomía I i II

Objetivos y contextualización

Esta asignatura es la última materia en microeconomía y por tanto, su principal objetivo es profundizar en los conocimientos básicos ya adquiridos mediante los conceptos avanzados sobre decisiones individuales y mercados.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.

- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.

Economía

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.

Resultados de aprendizaje

1. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
2. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
3. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
4. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
5. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
6. Identificar los fallos de los mercados y definir los mecanismos correctores de la intervención pública.
7. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
8. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
9. Ponderar la incidencia del sector público sobre la actividad de las empresas y los consumidores.
10. Reconocer el papel de la incertidumbre en la toma de decisiones de consumidores y empresas.
11. Relacionar los aspectos inter-temporales con los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos.
12. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.

Contenido

1. Teoría del consumidor

- 1.1. Preferencias y función de utilidad
- 1.2. El comportamiento del consumidor
- 1.3. Dualidad y aplicaciones
- 1.4. Variaciones de precios y análisis del bienestar

2. Teoría de la empresa

- 2.1. Tecnología y función de producción
- 2.2. El comportamiento de la empresa
- 2.3. Dualidad y aplicaciones

3. Teoría del equilibrio general

- 3.1. Economías de intercambio puro
- 3.2. Economías con producción
- 3.3. Teoremas del bienestar

4. Externalidades

- 4.1. Externalidades positivas y negativas
- 4.2. Externalidades en la producción y el consumo
- 4.3. Ineficiencia del mercado
- 4.4. Soluciones: creación de mercados, imposición, derechos de propiedad
- 5. Bienes públicos
 - 5.1. Tipos de bienes públicos
 - 5.2. Provisión eficiente de bienes públicos discretos
 - 5.3. Mecanismos de votación
 - 5.4. Provisión eficiente de bienes públicos continuos
 - 5.5. Asignación de Lindhal
- 6. Economía de la información
 - 6.1. Selección adversa
 - 6.2. El mercado de cacharros ("lemons")
 - 6.3. Riesgo Moral
 - 6.4. Racionamiento del crédito
- 7. Teoría de la negociación y formación de coaliciones
 - 7.1. Enfoque no cooperativo de la negociación: el modelo de Rubinstein
 - 7.2. Enfoque axiomático de la negociación: la solución de negociación de Nash
 - 7.3. Juegos cooperativos: la forma característica del juego y el Valor de Shapley
 - 7.4. El núcleo (core) de un juego en forma característica

Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lecturas, ejercicios en grupo, clases magistrales y tutorías.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	45	1,8	1, 2, 3, 5, 7, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento	7,5	0,3	1, 2, 3, 5, 7, 12
Tipo: Autónomas			
Estudio. Lecturas Adicionales. Preparación Ejercicios. Trabajo Grupo	90	3,6	1, 2, 3, 5, 7, 12

Evaluación

La evaluación consta de evaluación durante el curso (40 por ciento) y un examen final (60 por ciento). Para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota total igual o superior a 4 e inferior a 5, habrá una reevaluación. La nota de la reevaluación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si el alumno obtiene un no apto, no supera la asignatura y su nota final será la nota anterior a la reevaluación.

Un estudiante que no se presenta a ninguna prueba de evaluación se considera como no evaluable.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero las irregularidades cometidas por el estudiante (que puedan conducir a una variación de la calificación en un acto de evaluación). Por tanto, copiar, dejarse copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspenderla con un cero, y si es necesaria para aprobar la asignatura, toda la asignatura quedará suspendida. No serán recuperables las actividades de evaluación calificadas de esta forma y por este procedimiento, y por tanto la asignatura estará suspendida directamente sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso académico.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, el profesor se reserva el derecho de reducir entre 1 y 2 puntos, de un total de 10, la nota media obtenida en actividades de evaluación parcial, a aquel alumno que sistemáticamente viole normas de comportamiento o no siga las indicaciones del profesor. Estas normas serán anunciadas al principio de curso.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	60 por ciento	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Prácticas y pruebas parciales	40 por ciento	4	0,16	2, 3, 5, 7, 12

Bibliografía

Martinez-Giralt, Xavier. Microeconomía Avanzada. UAB. 2008

Descarga gratuita en:

<http://www.lulu.com/shop/xavier-martinez-giralt/microeconom%C3%Ada-avanzada/ebook/product-20268684.htm>

Varian, Hal. Análisis Microeconómico. Antoni Bosch, ed. 3a edición. 1993

Complementaria

Jehle, G.A., Reny, P.J. Advanced Microeconomic Theory. Pearson Education. Third edition. 2011