

Microeconomía I

2015/2016

Código: 102337

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OB	2	1
2501573 Economía	OB	2	1

Contacto

Nombre: Pau Olivella Cunill

Correo electrónico: Pau.Olivella@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Equipo docente

Ricard Esparza Masana

Luca Salvadori

Prerequisitos

Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas:

Introducción a la Economía

Matemáticas I y II

Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es conocer las herramientas básicas del análisis microeconómico y obtener la capacidad para aplicarlas.

Los temas que se tratan son fundamentalmente:

Teoría del consumidor, preferencias y utilidad, consumo y demanda, teoría de la producción.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.

- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Economía

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los determinantes de la demanda.
2. Analizar los determinantes de la oferta.
3. Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes y describir los procesos de traslación.
4. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
8. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
9. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
10. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
11. Relacionar los aspectos inter-temporales con los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos.
12. Resolver equilibrios e interpretar su significado.
13. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
14. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.

Contenido

(Los capítulos correspondientes del libro de Varian vienen indicados entre paréntesis)

Tema 1: Introducción (C.1)

Tema II: Teoría del Consumidor (C. 2, 3 y 4)

II.1 Preferencias y Curvas de Indiferencia

II.2 Funciones de Utilidad

II. 3 Restricción Presupuestaria

Tema III: Demanda del Consumidor (C. 5, 6 y 8)

III.1 Elección Óptima del Consumidor

III.2 Variaciones en la Renta: Bienes Normales e Inferiores

III.3 Variaciones en los Precios: Bienes Ordinarios, Giffen, Sustitutivos y Complementarios

III.4 Efectos Renta y Sustitución

Tema IV: Aplicaciones de la Teoría del Consumidor (C. 9, 10 y 7)

IV.1 Oferta de Trabajo

IV.2 Elección Intertemporal

IV.3 Preferencia Revelada

Tema V: Teoría de la Producción (C. 18, 19, 20 y 21)

V.1 Tecnología y Factores de Producción

V.2 Maximización de Beneficios

V.3 Minimización de Costes

Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lectura de textos, clases magistrales, ejercicios en grupo y tutorías.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	
Ejercicios y discusión en grupo	15	0,6	4, 5, 6, 8, 9, 13, 14
Tipo: Supervisadas			
Tutorías	15	0,6	4, 6, 8
Tipo: Autónomas			
Estudio y preparación de ejercicios, discusión	67,5	2,7	4, 5, 6, 8, 9, 13, 14
Lectura de textos	15	0,6	4, 5, 6, 8, 9, 13, 14

Evaluación

La evaluación consta de evaluación durante el curso (40 por ciento) y un examen final (60 por ciento). Para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota total igual o superior a 4 e inferior a 5, habrá una reevaluación. La nota de la reevaluación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si el alumno obtiene un no apto, no supera la asignatura y su nota final será la nota anterior a la reevaluación.

Un estudiante que no se presenta a ninguna prueba de evaluación se considera como no evaluable.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero las irregularidades cometidas por el estudiante (que puedan conducir a una variación de la calificación en un acto de evaluación). Por tanto, copiar, dejarse copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspenderla con un cero, y si es necesaria para aprobar la asignatura, toda la asignatura quedará suspendida. No serán recuperables las actividades de evaluación calificadas de esta forma y por este procedimiento, y por tanto la asignatura estará suspendida directamente sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso académico.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, el profesor se reserva el derecho de reducir entre 1 y 2 puntos, de un total de 10, la nota media obtenida en actividades de evaluación parcial, a aquel alumno que sistemáticamente viole normas de comportamiento o no siga las indicaciones del profesor. Estas normas serán anunciadas al principio de curso.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	60 %	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 9, 11, 12, 13, 14
Prácticas y pruebas parciales	40 %	4,5	0,18	4, 5, 6, 8, 9, 13, 14

Bibliografía

Varian, H. (2015), *Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual*. 9a edición, ANTONI BOSCH. (O edición anterior)

Complementaria:

Morgan, C. W., Katz, M. L., Rosen, S. (2009), *Microeconomics*, McGraw-Hill Higher Education.