

## Microeconomía I

2015/2016

Código: 102337  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OB	2	1
2501573 Economía	OB	2	1

### Contacto

Nombre: Pau Olivella Cunill

Correo electrónico: Pau.Olivella@uab.cat

### Equipo docente

Ricard Esparza Masana

Luca Salvadori

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

### Prerequisitos

Se recomienda haber superado las siguientes asignaturas:

Introducción a la Economía

Matemáticas I y II

### Objetivos y contextualización

El objetivo de la asignatura es conocer las herramientas básicas del análisis microeconómico y obtener la capacidad para aplicarlas.

Los temas que se tratan son fundamentalmente:

Teoría del consumidor, preferencias y utilidad, consumo y demanda, teoría de la producción.

### Competencias

#### Administración y Dirección de Empresas

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.

- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

### Economía

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

## Resultados de aprendizaje

1. Analizar los determinantes de la demanda.
2. Analizar los determinantes de la oferta.
3. Asociar la estructura tecnológica de la empresa con la estructura de costes y describir los procesos de traslación.
4. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
8. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
9. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
10. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
11. Relacionar los aspectos inter-temporales con los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos.
12. Resolver equilibrios e interpretar su significado.
13. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
14. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.

## Contenido

(Los capítulos correspondientes del libro de Varian vienen indicados entre paréntesis)

Tema 1: Introducción (C.1)

Tema II: Teoría del Consumidor (C. 2, 3 y 4)

II.1 Preferencias y Curvas de Indiferencia

II.2 Funciones de Utilidad

II. 3 Restricción Presupuestaria

Tema III: Demanda del Consumidor (C. 5, 6 y 8)

III.1 Elección Óptima del Consumidor

III.2 Variaciones en la Renta: Bienes Normales e Inferiores

III.3 Variaciones en los Precios: Bienes Ordinarios, Giffen, Sustitutivos y Complementarios

III.4 Efectos Renta y Sustitución

Tema IV: Aplicaciones de la Teoría del Consumidor (C. 9, 10 y 7)

IV.1 Oferta de Trabajo

IV.2 Elección Intertemporal

IV.3 Preferencia Revelada

Tema V: Teoría de la Producción (C. 18, 19, 20 y 21)

V.1 Tecnología y Factores de Producción

V.2 Maximización de Beneficios

V.3 Minimización de Costes

## Metodología

La metodología incluye estudio, preparación y discusión de ejercicios, lectura de textos, clases magistrales, ejercicios en grupo y tutorías.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases magistrales	30	1,2	
Ejercicios y discusión en grupo	15	0,6	4, 5, 6, 8, 9, 13, 14
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías	15	0,6	4, 6, 8
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio y preparación de ejercicios, discusión	67,5	2,7	4, 5, 6, 8, 9, 13, 14
Lectura de textos	15	0,6	4, 5, 6, 8, 9, 13, 14

## Evaluación

La evaluación consta de evaluación durante el curso (40 por ciento) y un examen final (60 por ciento). Para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota total igual o superior a 4 e inferior a 5, habrá una reevaluación. La nota de la reevaluación será cualitativa, con dos posibles opciones: apto o no apto. Si se obtiene una nota de apto, la nota numérica será igual a 5. Si el alumno obtiene un no apto, no supera la asignatura y su nota final será la nota anterior a la reevaluación.

Un estudiante que no se presenta a ninguna prueba de evaluación se considera como no evaluable.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero las irregularidades cometidas por el estudiante (que puedan conducir a una variación de la calificación en un acto de evaluación). Por tanto, copiar, dejarse copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspenderla con un cero, y si es necesaria para aprobar la asignatura, toda la asignatura quedará suspendida. No serán recuperables las actividades de evaluación calificadas de esta forma y por este procedimiento, y por tanto la asignatura estará suspendida directamente sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso académico.

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, el profesor se reserva el derecho de reducir entre 1 y 2 puntos, de un total de 10, la nota media obtenida en actividades de evaluación parcial, a aquel alumno que sistemáticamente viole normas de comportamiento o no siga las indicaciones del profesor. Estas normas serán anunciadas al principio de curso.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen Final	60 %	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 9, 11, 12, 13, 14
Prácticas y pruebas parciales	40 %	4,5	0,18	4, 5, 6, 8, 9, 13, 14

## Bibliografía

Varian, H. (2015), *Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual*. 9a edición, ANTONI BOSCH. (O edición anterior)

Complementaria:

Morgan, C. W., Katz, M. L., Rosen, S. (2009), *Microeconomics*, McGraw-Hill Higher Education.