

Economía de la Información**2015/2016**

Código: 102339

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OT	4	0

Contacto

Nombre: Inés Macho Stadler

Correo electrónico: Ines.Macho@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

Prerequisitos

Aunque no sea obligatorio, es recomendable tener un buen nivel de matemáticas y de microeconomía, ya que la asignatura se apoya en instrumentos de estas disciplinas.

Objetivos y contextualización

Adquirir los instrumentos básicos de la Economía de la Información que permiten estudiar el efecto que la existencia de información asimétrica tiene sobre los términos de los contratos.

Presentar los modelos de riesgo moral, selección adversa y de señalización, para explicar la forma que toman los contratos en distintas situaciones, según quién tenga más información y cómo pueda intentar sacar provecho de ella.

Desarrollar instrumentos de análisis económico e intuiciones económicas para entender el diseño de contratos y los mecanismos de regulación.

Competencias**Administración y Dirección de Empresas**

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Economía

- Analizar situaciones en las que existe asimetría de información entre las partes involucradas.

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Formular recomendaciones de política económica que mejoren la eficiencia y la equidad en el funcionamiento de los mercados.
- Identificar los procesos que gobiernan el funcionamiento de los mercados en distintos regímenes de competencia, en distintos escenarios de interrelación y en distintos horizontes temporales.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar las condiciones de funcionamiento de los mercados así como otras formas de interacción social.
2. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
5. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
6. Identificar las condiciones y los procesos que generan externalidades así como los problemas que plantean los bienes públicos.
7. Identificar las consecuencias de la existencia de asimetría de información entre diversos agentes económicos sobre la forma en la que estos se organizan y sobre la eficiencia de la relación que establecen.
8. Identificar los elementos básicos que caracterizan la organización de un mercado.
9. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
10. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
11. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
12. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
13. Plantear modelos formales que permitan estudiar situaciones con asimetría de información entre las partes.
14. Proponer el diseño óptimo de las instituciones de regulación de los mercados y de su instrumental.
15. Resolver los modelos formulados para obtener predicciones que se puedan probar empíricamente.
16. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
17. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
18. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
19. Utilizar las herramientas básicas de la optimización y de la teoría de juegos, e incluir estos elementos en un modelo teórico.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN

- 1.a. Introducción
- 1.b. Elementos del problema
- 1.c. Desarrollo temporal de la relación y el marco de referencia
- 1.d. Tipología de problemas de información asimétrica

* Riesgo moral

* Selección adversa

* Señalización

2. CONCEPTOS QUE UTILIZAREMOS

(REPASO Y/O PRESENTACIÓN DE CONCEPTOS BÁSICOS ADAPTADOS A LAS NECESIDADES DE ESTA ASIGNATURA)

2.a. Utilidad esperada y valor esperado

2.b. Equilibrio secuencial (perfección en sub-juegos)

2.c. Métodos de maximización

3. EL MODELO DE BASE

3.a. Introducción

3.b. Descripción del modelo

3.c. Los contractes en información simétrica

* El mecanismo óptimo de pagos

* El nivel de esfuerzo

Ejercicios

4. EL PROBLEMA DE RIESGO MORAL

4.a. Introducción

4.b. El caso de dos esfuerzos

4.c. Consecuencias para el contrato de la existencia de riesgo moral

4.d. Extensiones

Ejercicios, aplicaciones y ejemplos

5. EL PROBLEMA DE SELECCIÓN ADVERSA

5.a. Introducción

5.b. El caso de dos tipos

5.c. Consecuencias para el contrato de la existencia de selección adversa

Ejercicios, aplicaciones y ejemplos

6. SEÑALIZACIÓN

6.a. Introducción

6.b. El valor de la información privada y de la señalización

6.c. El poder informativo de los contractes

Ejercicios, aplicaciones y ejemplos

Metodología

Se combinan las clases teóricas y prácticas. Las primeras estarán dedicadas a la presentación los modelos de contratos en información asimétrica y a la resolución de estos modelos para obtener de conclusiones generales y aplicables al estudio de problemas concretos. Las segundas resolverán ejemplos y discutirán la aplicación a distintos problemas reales de estas conclusiones y sus consecuencias. En estas últimas los alumnos deberán participar en la resolución de ejercicios y temas de discusión.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales con soporte TIC. Discusión y resolución de ejercicios. Presentación de aplicaciones a casos concretos.	45	1,8	1, 2, 4, 8, 6, 7, 11, 13, 14, 15, 16, 19
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento de los trabajos a realizar.	12,5	0,5	2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 17, 15, 16, 18, 19
Tipo: Autónomas			
Estudio. Lecturas adicionales. Búsqueda de documentación. Preparación de ejercicios y aplicaciones.	85	3,4	1, 2, 3, 4, 5, 8, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 17, 14, 15, 16, 18, 19

Evaluación

La evaluación se basará en la participación en clase del estudiante, la nota obtenida en un examen parcial y la obtenida en el examen final. La participación en clase incluye las respuestas en las listas de ejercicios y temas de discusión.

El peso de cada uno de los componentes anteriores en lo computo de la nota final es el siguiente:

Examen final 60%

Examen parcial 30%

Ejercicios, asistencia en clase y otros trabajos 10%

MARCO: CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará de forma continuada, mediante un conjunto de actividades de evaluación parciales, y un examen final. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el cómputo de la nota final es como sigue:

- mínimo 60% para el examen final,
- mínimo 20% para el resto de actividades de evaluación parcial.

Actividades de evaluación parcial:

Como mínimo se hará una actividad de evaluación parcial. Si sólo se hace una única actividad, esta será obligatoriamente un examen parcial que tendrá un tiempo de resolución máximo de 90 minutos.

Se pueden llevar a cabo otras actividades de evaluación. Ninguna de las actividades de evaluación liberará materia del examen final de la asignatura.

Examen final:

Incluye toda la materia de curso. El examen está diseñado para que el estudiante se vea forzado a realizar un último esfuerzo de aprendizaje que es necesario para consolidar los conocimientos previamente adquiridos. El tiempo de resolución máximo será de 3 horas.

Todos los alumnos tienen la obligación de realizar los exámenes y demás tareas evaluables en las fechas señaladas en el calendario de la asignatura. En ningún caso se podrán hacer pruebas extraordinarias fuera de las fechas indicadas.

Si aplicando los pesos mencionados anteriormente la calificación del alumno es 5 o superior, se considera superada la asignatura y esta no podrá ser objeto de una nueva evaluación. En el caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso. Por aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. La nota de la reevaluación será cualitativa y sólo tendrá dos posibles opciones: APTO o NO APTO. Si el estudiante obtiene una nota de APTO se considera que ha superado la asignatura con una nota numérica máxima igual a 5. Si el alumno obtiene una calificación de NO APTO, no supera la asignatura y la nota final será igual a la nota obtenida antes de la reevaluación.

Un alumno se considera que es "No Evaluable" en la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Evaluable".

Código de honor:

Sin perjuicio de otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero las irregularidades cometidas por el estudiante que puedan conducir a una variación de la calificación de un acto de evaluación. Por lo tanto, copiar o dejar copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspenderla con un cero, y si es necesario superarla para aprobar, toda la asignatura quedará suspensa. No serán recuperables las actividades de evaluación cualificadas de esta forma y por este procedimiento, y por lo tanto la asignatura será suspendida directamente sin oportunidad de recuperarla en el mismo curso académico.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Ejercicios y temas de discusión.	10%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 8, 6, 7, 10, 12, 13, 17, 14, 15, 16, 18, 19
Examen final.	60%	3	0,12	1, 3, 4, 5, 8, 6, 7, 12, 11, 13, 17, 14, 15, 16, 18, 19
Exámenes parciales.	30%	3	0,12	1, 3, 4, 5, 8, 6, 7, 12, 11, 13, 14, 15, 16, 19

Bibliografía

BIBLIOGRAFIA BàSICA

MACHO STADLER, Inés y David PEREZ CASTRILLO: Introducción a la Economía de la Información, Editorial ARIEL Economía, 2ª Edición (2005).

Además, en clase se recomendarán lecturas para completar la bibliografía. Este material y otro material como las listas de ejercicios estará incorporado en el campus virtual.