

**Derecho****2015/2016**

Código: 102340  
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	FB	1	1
2501573 Economía	FB	1	1

**Contacto**

Nombre: Eliseo Sierra Noguero

Correo electrónico: Eliseo.Sierra@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

**Prerequisitos**

No hay ningún prerrequisito previo.

**Objetivos y contextualización**

Introducción del alumno en las instituciones principales del Derecho mercantil.

**Competencias****Administración y Dirección de Empresas**

- Adecuar la actividad profesional y la gestión empresarial a la normativa legal vigente.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Gestionar los conflictos de intereses, y en particular sobre propuestas justas de distribución del valor generado.
- Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.

**Economía**

- Adecuar la actividad profesional y la gestión empresarial a la normativa legal vigente.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Gestionar los conflictos de intereses, y en particular sobre propuestas justas de distribución del valor generado.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

## Resultados de aprendizaje

1. Adecuar la gestión a la normativa legal aplicable a la empresa, al comercio y a la industria.
2. Adecuar la gestión a la normativa legal aplicable a la empresa, el comercio y la industria.
3. Aplicar el derecho mercantil a la gestión responsable de las empresas.
4. Aplicar el derecho mercantil para una gestión socialmente responsable de las empresas.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
6. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
7. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
8. Contextualizar el derecho mercantil en la sociedad presente, futura y en otros sectores de la realidad (económico, sociológico, etc.), así como su alcance nacional, comunitario e internacional.
9. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
10. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
11. Relacionar el derecho con las cuestiones derivadas del tráfico económico.
12. Respetar la diversidad y la pluralidad de ideas, personas y situaciones.
13. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
14. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.

## Contenido

- La Constitución Económica, con especial referencia a la libertad de empresa.
- Principios esenciales del derecho privado aplicables a las relaciones comerciales: sujetos de la actividad, propiedad privada, obligaciones y contratos.
- Concepto y fuentes del Derecho mercantil.
- Estatuto jurídico del empresario.
- Contabilidad.
- Registro Mercantil.
- Derecho de la competencia.
- Derecho de la propiedad industrial.
- Derecho societario.
- Derecho concursal.

## Metodología

El profesor llevará a cabo las actividades formativas que considere convenientes para cumplir con las finalidades de la asignatura. El profesor informará de estas actividades al principio del curso.

## Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			

Clases teóricas	50	2	1, 8, 11
Prácticas	16	0,64	2, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Lecturas	10	0,4	6, 7, 8, 11
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio	62	2,48	2, 3, 5, 6, 7, 8, 12, 13

## Evaluación

1º. Se exigirá todo el programa en el examen.

2º En la nota final de la asignatura, se valorarán las prácticas, trabajos realizados y participación en clase.

Si aplicando estos criterios la calificación del alumno fuera 5 o superior, se considera superada la asignatura y ésta no podrá ser objeto de una nueva evaluación.

En el caso de una nota inferior a 4 en el examen, el estudiante habrá de volver a hacer la asignatura en el curso siguiente.

Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota final de la asignatura que sea igual o superior a 4 e inferior a 5

habrá una reevaluación. El estudiante que apruebe la reevaluación tendrá una nota final de la asignatura de 5, sea cual sea la nota de la reevaluación.

Un alumno se considera no evaluable en la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por tanto,

se considera que un estudiante que realiza algún ejercicio de evaluación ya no puede optar a un No evaluable.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	60%	2	0,08	1, 2, 3, 5, 7, 6, 8, 11, 12, 13
Prácticas	40%	10	0,4	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14

## Bibliografía

AUTORES VARIOS: Lecciones de Derecho mercantil, (Dtor. Aurelio Menéndez), Thomson-Civitas, Madrid, última edición.

JIMENEZ SANCHEZ, Guillermo J. (Coordinador): Lecciones de Derecho mercantil, Editorial Tecnos, Madrid, última edición.

LATORRE, Angel: Introducción al Derecho, Ariel, Barcelona, última edición.

SANCHEZ CALERO, Fernando: Principios de Derecho mercantil, McGraw-Hill, Madrid, última edición.

SIERRA NOGUERO, E.: Curso de Derecho mercantil (Grado de Relaciones Laborales), Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, última edición.