

Introducción a la Economía**2015/2016**Código: 102341
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	FB	1	1
2501573 Economía	FB	1	1

Contacto

Nombre: Judith Panadés Martí

Correo electrónico: Judith.Panades@uab.cat

Equipo docente

Elena Costas Perez

Francesc Obiols Argerich

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Para realizar un buen seguimiento de esta asignatura es recomendable que los alumnos tengan una base mínima de matemáticas (funciones y su representación, derivadas de una variable y sistemas de ecuaciones) con tal de poder resolver con comodidad los problemas propuestos en las actividades prácticas de la asignatura.

Objetivos y contextualización

En esta asignatura se introducen los conceptos y la metodología básica que utilizamos en el análisis económico moderno. Estas herramientas nos ayudarán a iniciar el estudio de un amplio abanico de fenómenos, los cuales resultan interesantes desde el punto de vista de la economía. El material del curso está estructurado en una primera parte de microeconomía, y en una segunda parte de macroeconomía. En la parte de microeconomía se presentan algunos conceptos clave como "coste de oportunidad", "eficiencia", "mercado" y "función de producción", y se estudian diversos aspectos relacionados con la toma de decisiones por parte de las empresas y su comportamiento en diferentes tipos de mercados. En la segunda parte se presentan algunos conceptos básicos relacionados con la Contabilidad Nacional y con varios agregados económicos, se introducen la dimensión temporal a la toma de decisiones y se estudian las predicciones de algunos modelos simples en relación a la actividad económica a nivel agregado. Durante el curso también se presentan algunos instrumentos de política económica, como por ejemplo los impuestos, la política fiscal y la política monetaria. En concreto, los objetivos que se pretenden alcanzar son:

1. Introducir los conceptos básicos de la microeconomía.
2. Comprender los conceptos de mercado, ley de demanda y ley de oferta, clasificación de bienes y elasticidad.
3. Los impuestos y sus efectos. Pérdida de eficiencia irrecuperable.
4. Diferentes tipos de mercado según el grado de competencia. Introducción al comportamiento estratégico.
5. Las principales magnitudes económicas agregadas.
6. Las decisiones de ahorro e inversión.
7. La oferta y la demanda agregada.
8. Breve introducción a la política monetaria y a la política fiscal.

Competencias

Administración y Dirección de Empresas

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los agentes económicos que configuran una economía, entendiendo como se han interrelacionado hasta la fecha, cómo se interrelacionan actualmente y predecir comportamientos futuros en función de nuevas circunstancias y de su influencia en una empresa concreta.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Economía

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los agentes económicos que configuran una economía, entendiendo como se han interrelacionado hasta la fecha, cómo se interrelacionan actualmente y predecir comportamientos futuros en función de nuevas circunstancias y de su influencia en una empresa concreta.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los factores de crecimiento de una economía.
2. Calcular el equilibrio macroeconómico a corto plazo.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
5. Describir las condiciones de pleno empleo en el mercado de trabajo.
6. Describir y medir los componentes de la renta de una economía.
7. Detallar los indicadores económicos principales y justificar su cálculo y uso.
8. Diferenciar los efectos de equilibrio en regímenes diferentes de competencia.
9. Discutir los beneficios fruto del comercio y del intercambio.
10. Explicar el papel del Gobierno y la política fiscal.
11. Identificar los elementos constitutivos de la tecnología y de los costes.
12. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
13. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
14. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
15. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.

16. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
17. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
18. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Contenido

Tema 1: Introducción

Objetivo: Introducir la forma de organizar las ideas de los economistas. Entender los conceptos de eficiencia, y coste de oportunidad.

- 1.1 Los principios de la economía.
- 1.2 Pensar como un economista.
- 1.3 El coste de oportunidad. Eficiencia.
- 1.4 Interdependencia y ganancias derivadas del comercio internacional.

Tema 2: Ley de la oferta y ley de la demanda

Objetivo: Examinar qué variables son las que determinan la demanda y la oferta de un bien en un mercado competitivo. Encontrar el equilibrio de mercado. Analizar el origen de las variaciones del equilibrio en el mercado de un bien concreto.

- 2.1 Función de demanda y función de oferta.
- 2.2 Equilibrio de mercado
- 2.3. Determinantes de la función de demanda, desplazamientos y efectos sobre el equilibrio
- 2.4 Determinantes de la función de oferta, desplazamientos y efectos sobre el equilibrio

Tema 3. Elasticidad

Objetivo: Desarrollar los conceptos de elasticidad precio y elasticidad renta para entender mejor como la cantidad demandada reacciona ante cambios en los precios y en la renta.

- 3.1 Definición y cálculo de la elasticidad-precio de la demanda
- 3.2 Interpretación de la elasticidad precio de la demanda: elástica, inelástica
- 3.3 Factores determinantes de la elasticidad precio de la demanda
- 3.4 Elasticidad e ingreso total
- 3.5 Otras elasticidades de la demanda: elasticidad renta y elasticidad precio cruzada
- 3.6 Elasticidad precio de la oferta y determinantes.

Tema 4: Bienestar, impuestos y controles de precios

Objetivo: Introducir los conceptos de excedente del consumidor y productor, y su relación con la medida del bienestar. El bienestar en los mercados y los efectos de los impuestos.

- 4.1. Excedentes (consumidor y productor). Medidas de bienestar.
- 4.2. Los impuestos y su incidencia

4.3 Pérdidas de eficiencia.

4.4 Precios máximos y mínimos. Una visita al mercado de trabajo

Tema 5: La empresa: los costes y la producción

Objetivo: definir los conceptos de función de producción y analizar los diferentes tipos de costes. Estudiar la decisión de producción por parte de la empresa como fruto de la maximización de sus beneficios.

5.1 Objetivo de la empresa.

5.2. Producción y tecnología. Producto marginal y rendimientos a escala

5.3. Curvas de coste: coste total, coste marginal y coste medio

5.4. Curvas de costo en el corto plazo y largo plazo

5.5 La decisión de producir de la empresa

Tema 6: Estructura de mercados. El caso de la competencia perfecta y la curva de oferta

Objetivo: Definir las diferentes estructuras de mercado. Estudiar cómo se determina la oferta cuando en un mercado existe un número grande de empresas suministrando el mismo producto.

6.1 La estructura de mercado en función del grado de competencia.

6.2. La empresa competitiva.

6.3 Maximización de beneficios de la empresa competitiva

6.4 Decisión de producir en el largo y corto plazo.

6.5 Curva de oferta de la empresa competitiva

6.6 Curva de oferta de la industria

Tema 7: Magnitudes agregadas

Objetivo: Introducción al estudio de las magnitudes macroeconómicas.

7.1. IPC, Inflación

7.2. La tasa de paro y la población activa

7.3. Nivel de actividad económica, Producto interior bruto, renta per cápita, otros indicadores de bienestar. Deflactor del PIB, variables reales y variables nominales.

7.4. Introducción a la contabilidad nacional

Tema 8: Demanda y oferta agregada

Objetivo: Estudiar cómo se determinan la demanda y la oferta agregada en el corto y largo plazo.

8.1. La demanda agregada y sus desplazamientos.

8.2. La oferta agregada en el largo y corto plazo y sus desplazamientos

8.3. Equilibrio macroeconómico en el corto plazo

8.4. Equilibrio macroeconómico en el largo plazo.

Tema 9: Políticas económicas: la Política Fiscal y la política monetaria

Objetivo: Introducción a la política fiscal. La deuda del gobierno y los efectos de diferentes formas de financiar el gasto público. Introducción a la política monetaria: el control de la cantidad de dinero y el tipo de interés y su efecto sobre el nivel de precios.

9.1. Instrumentos fiscales y efecto multiplicador de la política fiscal en un modelo simple de demanda agregada.

9.2. Impuestos y deuda. Los límites al endeudamiento.

9.3. Instrumentos de política monetaria. Equilibrio en el mercado de dinero.

9.4. La política monetaria y la inflación.

Metodología

En esta materia se combinan las clases magistrales con soporte TIC, junto con sesiones aplicadas más dedicadas a la resolución de listas de problemas y ejercicios. Igualmente, se propondrán textos de lectura y soporte de los contenidos, así como trabajos prácticos utilizando datos reales.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	1, 2, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 18
Ejercicios y otros trabajos	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 14, 16, 17, 18
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento de los trabajos a realizar	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 14, 16, 17, 18
Tipo: Autónomas			
Estudio	75	3	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Lectura de textos	15	0,6	3, 4, 12, 13, 14, 15, 17, 18

Evaluación

La evaluación del curso se hará de forma continuada, mediante evaluaciones parciales, y un examen final. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el cómputo de la nota final es como sigue:

- a) 60 % por el examen final,
- b) 40% por las actividades de evaluación parcial,

Actividades de evaluación parciales: El objetivo de estas pruebas es facilitar el aprendizaje de la materia mediante el estudio constante de una cantidad de materiales relativamente pequeña en lugar de un gran esfuerzo de aprendizaje puntual para una gran cantidad de materiales. Una de las actividades de evaluación parcial consistirá en un EXAMEN PARCIAL que tendrá una ponderación del 20% sobre la nota final y con un

Bibliografía

Bibliografía

Manual básico

El manual que a continuación se detalla constituirá el libro de referencia para seguir los temas en los que se estructura la asignatura de Introducción a la Economía:

- Krugman, P., Wells, R., y Graddy, K., FUNDAMENTOS DE ECONOMIA. Editorial Reverte

Es un manual básico de Introducción a la Economía donde se analizan tanto temas relacionados con la microeconomía como con la macroeconomía. Es un texto de fácil comprensión y sintético que permite al lector concentrarse en las enseñanzas fundamentales. Cabe decir que este libro dedica más atención a las aplicaciones que a la teoría económica formal que a la propia teoría económica en si. La mayoría de los capítulos contienen casos prácticos que muestran como se aplican los conceptos teóricos estudiados.

Manuales complementarios

Los manuales detallados a continuación pueden ser de gran utilidad para el alumno, ya sea porque este desee complementar las explicaciones expuestas en el manual de referencia o porque desee ampliar sus conocimientos relativos a la teoría económica.

- Mankiw, G., "PRINCIPIOS DE ECONOMIA" Ed. McGraw-Hill. Manual ideal para entender los fundamentos de la teoría económica en base al estudio de casos reales, aplicaciones y ejemplos.

- Samuelson, P. & Nordhaus, W. "Economía" Ed. McGraw-Hill. Este manual es muy similar al manual de referenciabásica del curso y ofrece explicaciones complementarias desde un punto de vista ligeramente diferente, con referencias más actuales a problemas reales de economías concretas.

- Dornbush, R. & Fisher, S. "Macroeconomía" Ed. McGraw-Hill. Este manual presenta un planteamiento del estudio de las cuestiones macroeconómicas a un nivel asequible pero substancialmente más avanzado que el manual básico. Los ejemplos incluidos se refieren al funcionamiento del sistema económico americano.

- Begg, D., Dornbush, R. & Fisher, S., "Economía" Ed. McGraw-Hill. Este es un manual de gran aceptación dentro de la profesión y que gracias a sus renovadas ediciones ha conseguido ser un referente a tomar en cuenta dentro de los textos y manuales que introducen al estudiante en el estudio de la economía por primera vez. Es un texto completo y asequible donde se analizan tanto temas relacionados con la microeconomía como con la macroeconomía. Contiene multitud de ejemplos que ayudan al lector a comprender mejor los conceptos teóricos previamente expuestos.

- Varian, Hal R., "Microeconomía intermedia" Ed. A. Bosch. Este manual se concentra solo en el análisis de las cuestiones referentes a la microeconomía. Aunque los conceptos son los mismos que los que incluyen los manuales básicos, el análisis realizado es bastante más formal. Puede ser un buen complemento para aquellos alumnos que desee profundizar más en estos temas.

Otros manuales

- Mochón, F. "Principios de economía" Ed. McGraw-Hill

- Wonnacott & Wonnacott, "Economía" Ed. McGraw-Hill

- Bernanke & Frank, "Principios de Economía" Ed. McGraw-Hill

Enlaces web

- Fondo Monetario Internacional (FMI): <http://www.imf.org/external/esl/index.asp>

- Banco de España (BE): <http://www.bde.es>

- Banco Central Europeo (BCE): <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>

- Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es>