

Sistemes d'Informació per a la Gestió

2015/2016

Codi: 102388

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Maria Teresa Obis Artal

Correu electrònic: Teresa.Obis@uab.cat

Equip docent

Montserrat Guerrero Gonzalez

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

Objectius

Introducció a la Infraestructura informàtica en l'entorn empresarial i al concepte de Sistema Integrat de Gestió, analitzant detalladament els avantatges i inconvenients des d'un punt de vista empresarial de treballar amb un sistema integrat de gestió en comparació d'utilitzar aplicacions individuals per a cada subsistema empresarial. Introducció als Sistemes d'Informació per a l'Adreça com a eina de suport a la presa de decisions en els diferents àmbits de l'empresa.

Desenvolupament d'aplicacions amb Gestors de Contingut, Tendes Virtuals, Gestors de les Relacions amb el Client, Xarxes Socials, Google Analytics i Business Intelligence.

Competències

- Aplicar els coneixements teòrics per millorar les relacions amb els clients i proveïdors, i identificar els avantatges i inconvenients de les relacions per a ambdues parts. empresa i clients o proveïdors.
- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar, justificar i raonar les decisions correctes en funció dels paràmetres bàsics d'un problema empresarial.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.

- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
- Utilitzar les tecnologies de la informació disponibles i adaptar-se als nous entorns tecnològics.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis bàsics de modelització en la presa de decisions empresarials.
2. Aplicar les tècniques de resolució algorítmica de problemes d'optimització.
3. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
4. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
5. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
6. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani
7. Discernir entre mètodes alternatius d'anàlisi, i aplicar les eines quantitatives apropiades per a la resolució de problemes de gestió empresarial.
8. Modelitzar la gestió de les operacions empresarials aplicant-hi tècniques quantitatives de suport.
9. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
10. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
11. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
12. Resoldre problemes d'optimització i obtenció de previsions a través d'aplicacions informàtiques.
13. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
14. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
15. Utilitzar les tècniques previsionals en l'àmbit empresarial.
16. Utilitzar les tecnologies de la informació disponibles i adaptar-se als nous entorns tecnològics.
17. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Continguts

1. Introducció als sistemes d'informació per a la gestió
2. Sistemes de Gestió de Continguts (desenvolupament de pàgines Web interactives).
3. Tendes virtuals
4. Gestió de les Relacions amb el Client (CRM)
5. Xarxes Socials
6. Posicionament SEU i SEM en cercadors
7. Google Analytics
8. Mobile
9. Introducció al Business Intelligence

Metodologia

Assignatura eminentment pràctica on es donaran les nocions perquè l'alumne pugui desenvolupar, en grups de 3-4 persones, els temes del programa. Així els alumnes hauran de crear una pàgina Web amb el gestor de continguts WordPress, una tenda virtual amb WooCommerce, la gestió de les relacions amb el client amb

SugarCRM, la creació d'una FansPage en Facebook, la creació d'un anunci en Google Adwords, l'anàlisi de les visites d'un lloc web amb Google Analytics i la creació d'un dashboard bàsic amb Tableau.

El programari de visualització de dades Tableau (www.tableau.com) està proporcionat per el programa Tableau for Teaching (<http://www.tableau.com/academic>)

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals, discussió de casos i presentació de treballs	45	1,8	7
Tipus: Supervisades			
Tutories i seguiment dels treballs a realitzar i dels casos a preparar	15	0,6	7
Tipus: Autònomes			
Lectures relacionades, preparació de casos i pràctiques, estudi i elaboració d'esquemes	60	2,4	7

Avaluació

L'avaluació s'efectua a partir del lliurament de tres projectes elaborats en grups de 3-4 persones.

- a) Creació d'una pàgina Web amb Tenda Virtual (30%)
- b) Desenvolupament d'una campanya de màrqueting digital (30%)
- c) Disseny d'un quadre de comandament d'anàlisi (30%)

D'altra banda, es reserva un 10% de la nota per a una avaluació individual basada en la participació en les classes.

Per realitzar totes les ponderacions s'ha d'obtenir una nota mínima de 5 en cadascuna de les parts que componen les notes.

Per a aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. Aquesta re-avaluació està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es present i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari, mantindrà la mateixa nota de l'avaluació.

Un alumne es considera que es "No evaluable" en l'assignatura quan no hagi participat en cap de les activitats d'avaluació.

Qualsevol lliurament que s'identifiqui plagiat d'altres companys o de qualsevol altra font comporta al suspens de l'assignatura sense possibilitat de re-avaluació. En cas de plagi entre companys del curs el suspens serà tant pel qual fa el plagi com para el que ho facilita.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació personal	10%	3	0,12	1, 2, 4, 6, 7, 8, 12, 15
Desenvolupament d'una campanya de màrqueting digital	30%	9	0,36	1, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17
Desenvolupament d'una pàgina Web amb tenda	30%	9	0,36	3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17
Disseny d'un dashboard amb Tableau	30%	9	0,36	1, 3, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 14, 16

Bibliografia

<http://www.webempresa.com/curso-wordpress-gratis.html>

<http://www.webempresa.com/tutoriales-packs-webempresa-wordpress-con-framework-gantry.html>

<http://www.webempresa.com/curso-woocommerce-gratis-para-tiendas-wordpress.html>

<http://www.formacionprofesional.info/tutoriales-y-guias-gratis-de-sugarcrm/>

<https://www.youtube.com/watch?v=1wQ3sZPtMCI>

<https://es-es.facebook.com/>

<http://www.google.com/analytics/>

<http://www.tableau.com>