

Dirección de Operaciones I

2015/2016

Código: 102393
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OB	3	2

Contacto

Nombre: Víctor Giménez García

Correo electrónico: Victor.Gimenez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

El desarrollo de la asignatura no contempla ningún prerequisito de conocimientos previos para poderla cursar.
Evidentemente deben cumplirse los requisitos administrativos para poderse matricular

Objetivos y contextualización

- Introducir un enfoque moderno de la Dirección de Producción (Dirección de Operaciones) como fundamento para conseguir una gestión integrada de la empresa
- Situar el sistema de producción como unión de los subsistemas de aprovisionamientos, fabricación y distribución buscando la optimización de los flujos de materiales y mostrando su relación con los sistemas de Control de Gestión y Comercial
- Introducir los aspectos estratégicos y operativos de la función de producción
- Conocer los principales ámbitos de decisión del área de operaciones
- Conocer las principales herramientas para tomar decisiones en el ámbito de las operaciones

Competencias

- Aplicar los conocimientos teóricos para mejorar las relaciones con los clientes y proveedores, identificando las ventajas e inconvenientes de sus relaciones para ambas partes: empresa y clientes o proveedores.
- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Identificar, justificar y razonar las decisiones correctas en función de los parámetros básicos de un problema empresarial.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos.

Resultados de aprendizaje

1. Aplicar las técnicas de resolución algorítmica de problemas de optimización.
2. Aplicar los principios básicos de modelización en la toma de decisiones empresariales.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
5. Discernir entre métodos alternativos de análisis y aplicar las herramientas cuantitativas apropiadas para la resolución de problemas de gestión empresarial.
6. Modelizar la gestión de las operaciones empresariales aplicando técnicas cuantitativas de apoyo.
7. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
8. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
9. Resolver problemas de optimización y obtención de previsiones a través de aplicaciones informáticas.
10. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
11. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
12. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
13. Utilizar las técnicas previsionales en el ámbito empresarial.
14. Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos.

Contenido

TEMA I - INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES

TEMA II - DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROCESOS

TEMA III - LA PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

TEMA IV - LA PLANNIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE MATERIALES

TEMA V - LA PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

TEMA VI - LA GESTIÓN DE INVENTARIOS CON DEMANDA INDEPENDIENTE

TEMA VII - JUST IN TIME (JIT)

Metodología

A lo largo del curso se desarrollarán los diferentes apartados del programa. Habitualmente habrá una serie de materiales y actividades que el alumno deberá trabajar previamente a las clases y que servirán para motivar y mejorar la comprensión del tema.

A lo largo de cada tema se propondrán una serie de ejercicios o actividades para reforzar los contenidos, que se realizarán en grupos reducidos de alumnos. Habrá un serie de horas semanales para atender individualmente a los alumnos (tutorías) y solucionar las dudas que puedan tener.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	45	1,8	2, 1, 5, 6, 11, 9, 10, 13, 14
Tipo: Supervisadas			

Tutorías personalizadas en la oficina	8	0,32	2, 1, 4, 5, 6, 8, 10, 13, 14
Tipo: Autónomas			
Estudio de los materiales propuestos, elaboración de los ejercicios y actividades sugeridas	92	3,68	2, 1, 3, 4, 5, 6, 7, 11, 9, 10, 13, 14

Evaluación

La evaluación continuada consistirá en un examen parcial. El examen final incluirá todos los contenidos del curso.

Al final del curso, cada profesor publicitará las notas finales así como el día y hora de la revisión del examen. En caso de una nota inferior a 4, el estudiante deberá volver a cursar la asignatura el próximo curso. Para aquellos estudiantes que hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5, tendrán una reevaluación. Cada profesor decidirá la modalidad de esta reevaluación. Como resultado de la reevaluación la nota máxima será de 5. Se considera un alumno como "No Evaluable" si no participa en ninguna de las actividades de evaluación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Evaluación continuada	25%	2,5	0,1	2, 1, 5, 6, 11, 9, 10, 12, 13, 14
Examen final	75%	2,5	0,1	2, 1, 4, 5, 6, 11, 9, 10, 13

Bibliografía

Bibliografía básica:

- Heizer, I. y Render, B. (2007): Dirección de la Producción (Decisiones tácticas). 8^a edición. Prentice-Hall.
- Heizer, I. y Render, B. (2007): Dirección de la Producción (Decisiones estratégicas). 8^a edición. Prentice-Hall.

Bibliografía complementaria:

- Chase, R.B., Aquilano, y N.J. Jacobs, F.R. (2005): Administración de la producción y operaciones, 10^a edición. McGraw-Hill.
- Companys, R. y Fonollosa, J.B. (1999): Nuevas técnicas de Gestión de stocks: MRP i JIT. 1^a edición. Marcombo.
- Gaither, N y Frazier, G. (2000): Administración de Producción y Operaciones. 4^a edición. Thomson Editores.
- Greasley, A. (2005): Operations Management. 1^a edición. John Wiley & sons
- Miranda Gonzalez, F.J. y otros. (2008): Manual de Dirección de Operaciones. 1^a edición. Thomson
- Slack, N, Chambers, S, y otros. (1998): Operations Management. 2^a edición Ed. Pitman Publishing
- Marc J Schniederjans and Qing Cao. (2002) E-Commerce Operations Management. 1^a edición. World Scientific
- Schroeder, R. G. (2011): Administración de Operaciones. 5^a edición. McGraw-Hill
- Verge, X. y Martínez J.L.(1992): Estratégia y Sistemas de Producción de las Empresas Japonesas. 1^a edición. Gestió 2000