

Economía Pública Sectorial**2015/2016**

Código: 102452
 Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501573 Economía	OT	4	0

Contacto

Nombre: Miguel-Angel López García

Correo electrónico: MiguelAngel.Lopez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura se tiene que haber seguido un curso básico de teoría microeconómica, e.g., Microeconomía I, un curso básico de Econometría, y haber seguido o estar siguiendo simultáneamente Economía Pública.

Objetivos y contextualización

Profundizar desde los puntos de vista teórico y empírico en algunos aspectos de la Economía Pública relacionados con el comportamiento de los agentes que participan en la toma de decisiones en el sector público, como motivación, incentivos, racionalidad limitada y corrupción. Se proporcionará un conjunto de instrumentos con los que llevar a cabo una aproximación rigurosa a las cuestiones relacionadas con el diseño y la evaluación de la política pública.

Competencias

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Demostrar que comprende los conceptos relativos a la Economía del bienestar y el papel del sector público.
- Entender la motivación y el sentido de las políticas públicas.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos

Resultados de aprendizaje

1. Analizar la incidencia impositiva.
2. Analizar los hechos económicos y las decisiones en términos de eficiencia y equidad.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Evaluar las políticas públicas.

6. Evaluar los principales programas de gasto social y sus efectos sobre el crecimiento económico.
7. Identificar las instituciones y organismos a través de los cuales se produce la intervención pública y la regulación de la economía.
8. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
9. Interpretar las funciones de la Hacienda pública.
10. Liderar equipos multidisciplinarios y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
11. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
12. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
13. Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN

Repaso de Economía del Bienestar. La intervención del estado en la economía: perspectivas positivas y normativas. Instrumentos y objetivos de las políticas públicas. Equidad, eficiencia, necesidades tutelares.

2. EL COSTE DEL SECTOR PÚBLICO

Componentes de la eficiencia productiva del sector público. La enfermedad de costes de Baumol. Las teroías de Buchanan y Niskanen. Incentivos en el sector público y el sector privado. Aspectos conductuales de la teoría de los incentivos.

3. ASPECTOS CONDUCTUALES DE LA ECONOMIA PÚBLICA

Introducción a la economía conductual o del comportamiento. Racionalidad limitada y motivación intrínseca de los agentes que intervienen en el sector público. Ilusión fiscal. Puntos de referencia y otros sesgos.

4. PRIVATIZACIONES Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA (CPP)

Definición y ejemplos. El Teorema de Coase. Aspectos financieros, eficiencia y aspectos distributivos. Privatización y poder de mercado. Incentivos y finanzas en las CPP. Gestión del riesgo y re-negociaciones. Aspectos institucionales y regulatorios de la CPP.

5. GOBERNANZA DEL SECTOR PÚBLICO

Marco conceptual: estado de derecho, voz y rendición de cuentas. Eficacia del gobierno. Indicadores de gobernanza y eficacia. Impacto sobre el crecimiento. Evidencia.

6. CORRUPCIÓN

Definiciones. Fundamentos y tipos. Causas y consecuencias. Evidencia. Políticas contra la corrupción.

7. GOBIERNO, GRUPOS DE INTERÉS, EMPRESA

Lobbies. Regulación de los grupos de interés. Ejemplos. Las ayudas públicas. Evolución e impacto.

Metodología

Las clases teóricas destacarán los contenidos más importantes de cada tema, haciendo referencia a la bibliografía obligatoria para aquellos aspectos que no sea necesario desarrollar en clase.

Las clases prácticas se desarrollarán fundamentalmente a partir de los materiales que estarán disponibles en el Campus Virtual, así como las instrucciones precisas para su realización.

Campus Virtual será la herramienta de soporte docente y de interacción entre estudiantes y profesores mediante herramientas como el "forum", "wiki" y "tutorías", que en ningún caso sustituyen las clases y prácticas presenciales.

La distribución y combinación de las actividades formativas entre los epígrafes Autónomas, Dirigidas y Supervisadas tiene como propósito optimizar el resultado de cada una de ellas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	35	1,4	2, 5, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13
Presentaciones en grupo	10	0,4	2, 5, 4, 7, 11, 12
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento de trabajos a realizar	7	0,28	2, 5, 4, 7, 8, 11, 12
Tipo: Autónomas			
Estudio y recopilación de información	90	3,6	2, 1, 5, 4, 7, 8, 9, 11, 12

Evaluación

Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. En el momento de publicar las notas finales se anunciará la modalidad de la misma. Esta re-evaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario se mantendrá la misma nota.

Un alumno tan sólo puede obtener un "No Evaluable" en la asignatura cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por tanto, se considera que un estudiante que realiza algún componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Evaluable".

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Dos ensayos con presentaciones en grupo	25% cada uno	4	0,16	2, 6, 5, 4, 7, 8, 10, 11, 12
Dos exámenes parciales	25% cada uno	4	0,16	2, 5, 4, 7, 8, 11, 12

Bibliografía

Baumol, W. (2012), *The Cost Disease. Why Computers Get Cheaper and Health Care Doesn't*. Yale University Press.

Cullis, J. y Jones, P. (2009), *Public Finance and Public Choice. Analytical Perspectives*. Third Edition. Oxford University Press.

Dalmau, J.C y Descalç, A. (2009), *Una introducció a l'economia pública*, València: Universitat de València.

DD.AA (2011), "Corruption", *CESifo DICE Report, Journal for Institutional Comparisons*, Volume 9, No 2, Summer 2011.

Dixit, A. (2002), "Incentives and organizations in the public sector. An interpretative review". *Journal of Human Resources*, 37(4): 696-727.

OECD (2013), "Beyond Industrial Policy: Emerging Issues and New Trends", *OECD STI Policy Papers No. 2*, OECD Publishing.

Svensson, J. (2005), "Eight Questions about Corruption", *Journal of Economic Perspectives*, Volume 19, No. 3.

Esta lista se ampliará oportunamente con artículos específicos de revistas especializadas en el análisis de la intervención pública, y documentos y estudios vinculados al análisis del sector público. Estos materiales se proporcionarán mediante el Campus Virtual.

Enlaces web (entre otros): Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>