

Economía del Sector Público**2015/2016**

Código: 102454
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administración y Dirección de Empresas	OT	4	0
2501573 Economía	OB	3	2

Contacto

Nombre: Miguel-Angel López García

Correo electrónico: MiguelAngel.Lopez@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: catalán (cat)

Prerequisitos

Para cursar esta asignatura es necesario haber seguido un curso básico de teoría microeconómica, e.g., Microeconomía I.

Objetivos y contextualización

El curso constituye una introducción estándar a la Economía Pública, es decir, el análisis económico del sector público. El objetivo es proporcionar un conjunto de instrumentos con los que llevar a cabo una aproximación rigurosa a las cuestiones relacionadas con la evaluación y el diseño de la política pública.

Competencias**Administración y Dirección de Empresas**

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Demostrar que conocen la estructura de las instituciones y del estado, su evolución futura y las consecuencias de posibles cambios, para contribuir constructivamente en el debate sobre el papel que desarrollan en las sociedades actuales.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.

Economía

- Demostrar que comprende los conceptos relativos a la Economía del bienestar y el papel del sector público.
- Entender la motivación y el sentido de las políticas públicas.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar el papel de las instituciones internacionales en la economía.
2. Analizar la incidencia impositiva.
3. Analizar los hechos económicos y las decisiones en términos de eficiencia y equidad.
4. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
6. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
7. Evaluar las políticas públicas.
8. Evaluar los principales programas de gasto social y sus efectos sobre el crecimiento económico.
9. Examinar la influencia y el papel de las instituciones públicas españolas en la economía.
10. Identificar las instituciones y organismos a través de los cuales se produce la intervención pública y la regulación de la economía.
11. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
12. Interpretar las funciones de la Hacienda pública.
13. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
14. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
15. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.

Contenido

1. INTRODUCCION

El sector público como agente económico. La naturaleza de los efectos económicos de las políticas públicas: asignación, distribución y estabilización. Análisis positivo, análisis normativo y juicios de valor. Algunos criterios para la evaluación de las políticas públicas: eficiencia económica, equidad, paternalismo y libertad individual. Arbitrajes entre objetivos.

2. EL SECTOR PUBLICO EN ESPAÑA

Sector público y presupuesto. Agentes y actividades del sector público. Índices de la dimensión del sector público. Las cuentas de las Administraciones Públicas. El presupuesto del sector público. Concepto y proceso presupuestario. Contenido del presupuesto. Indicadores de política presupuestaria.

3. LA ECONOMIA DEL BIENESTAR Y EL PAPEL DEL SECTOR PUBLICO

Los criterios de decisión social. Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar. Los "fracasos del mercado" como justificación de la intervención pública: bienes públicos, externalidades, competencia imperfecta, inexistencia de mercados, información imperfecta, paro e inflación. Teorías normativas del estado y redistribución.

4. LA DISTRIBUCION DE LA RENTA

La separación entre las cuestiones de asignación y distribución. La distribución "óptima" de la renta: la visión utilitarista, el criterio de Rawls, la redistribución Pareto-óptima, concepciones no individualistas, procesos justos, movilidad social. Algunos problemas de medida de la equidad. Problemas conceptuales en la incidencia del gasto público. Transferencias en efectivo y transferencias en especie. Los límites a la redistribución: eficiencia, equidad e incentivos.

5. EXTERNALIDADES

La naturaleza de las externalidades o efectos externos. Externalidades positivas y negativas, pecuniarias y tecnológicas. Mecanismos para la internalización de externalidades: impuestos pigouvianos, subsidios pigouvianos, subasta de permisos de contaminación, establecimiento de derechos de propiedad, regulación. El Teorema de Coase. Externalidades y no convexidades. Implicaciones sobre la distribución de la renta. Externalidades marginales e inframarginales

6. BIENES PUBLICOS

Bienes públicos y bienes privados: no rivalidad y no excluyibilidad. Las condiciones de eficiencia en el suministro de bienes públicos. El problema del "polizón". La regla de la unanimidad de Wicksell y los precios de Lindahl. Eficiencia en el consumo colectivo de bienes privados.

7. MONOPOLIO NATURAL Y COMPETENCIA IMPERFECTA

Competencia imperfecta y monopolio. Consecuencias en términos de eficiencia y ganancias potenciales. Costes medios decrecientes, servicios públicos y monopolio natural. Eficiencia, equidad y rentabilidad en la política de fijación de precios públicos. Información asimétrica y regulación.

8. ELECCION COLECTIVA Y COMPORTAMIENTO DEL SECTOR PUBLICO

El problema de la elección colectiva. Reglas de elección colectiva. El teorema de la imposibilidad de Arrow. Consecuencias del teorema y alternativas. El teorema de Gibbard-Satterthwaite. La regla mayoritaria y la provisión de bienes públicos. El teorema del votante mediano. Cuestiones unidimensionales y multidimensionales. El intercambio de votos. Mecanismos para la revelación de preferencias por los bienes públicos. Democracia directa y democracia representativa. El "reparto de papeles" en el sector público. Los representantes políticos. Organización e incentivos en el sector público: de los modelos de burocracia de Niskanen y Migué-Bélanger a las modernas teorías de la estructura y comportamiento de las agencias. Los grupos de presión y la teoría de Olson. La teoría de los "fracasos del sector público".

9. LA EFICIENCIA EN EL SECTOR PUBLICO

Una aproximación a la eficiencia productiva: eficiencia técnica y eficiencia asignativa. El análisis de la eficiencia pública. Evaluación de la eficiencia en la producción pública de bienes y servicios: análisis coste beneficio y análisis coste-efectividad. Eficiencia en términos de outputs y eficiencia en términos de inputs. El análisis de frontera y el "análisis de envolvente de datos". La institucionalización del control de eficiencia del sector público.

10. ANALISIS COSTE-BENEFICIO

El análisis coste-beneficio como análisis de rentabilidad social. Fundamentos en términos de bienestar. Criterios para la selección de proyectos. Identificación y cuantificación de los efectos de los proyectos públicos. Valoración de costes y beneficios. Precios de mercado, precios sombra e intangibles. La elección de la tasa de descuento del sector público. El papel de las consideraciones distributivas. Las consecuencias del riesgo y la incertidumbre. La incidencia de los beneficios del gasto público.

11. PROGRAMAS DE GASTO: EL SISTEMA DE PENSIONES PUBLICAS

El sistema de pensiones de la seguridad social. Argumentos en favor de la existencia de un sistema de pensiones. Diferentes concepciones del sistema de pensiones: asignación frente a redistribución. El método de reparto y el método de capitalización. La "quiebra" de la seguridad social. Efectos sobre el ahorro y la oferta de trabajo. La reforma del sistema de pensiones.

12. OTROS PROGRAMAS DE GASTO

Subsidios de paro y programas sanitarios y de educación. Objetivos e instrumentos. Provisión pública frente a provisión privada. Fracasos del mercado en la provisión de seguro. Los problemas del riesgo moral y la selección adversa. Paro y exclusión. Los programas de rentas mínimas y redistribución. La trampa de la pobreza. Ayudas a la familia.

Metodología

La distribución y combinación de las actividades formativas entre los epígrafes Autónomas, Dirigidas y Supervisadas tiene como propósito optimizar el resultado de cada una de ellas.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	45	1,8	3, 2, 8, 7, 5, 10, 12, 14, 15
Tipo: Supervisadas			
Tutorias y seguimiento de trabajos	7,5	0,3	3, 2, 8, 7, 5, 10, 11, 12, 14, 15
Tipo: Autónomas			
Estudio y recopilación de información	93,5	3,74	3, 2, 8, 7, 5, 10, 11, 12, 15

Evaluación

Dos exámenes parciales, cada uno de los cuales con un peso del 50%. La media resultante es la nota definitiva si se halla por debajo de 4 y no es inferior a 5. En caso contrario se puede optar por un examen de re-evaluación; si se aprueba este último la nota final es 5; si no la nota es 4. En el momento de publicar las notas finales se anunciará la modalidad de la misma. Esta re-evaluación estará programada en el calendario de exámenes de la Facultad. Un alumno tan sólo puede obtener un "No Evaluable" en la asignatura si no ha participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Evaluable".

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Dos exámenes parciales	50% each	4	0,16	1, 3, 2, 8, 7, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografía

Se recomienda leer los textos originales en inglés, si bien existen excelentes libros en castellano o catalán que cubren, de manera total o parcial, el contenido de un curso estándar de introducción a la economía del sector público. En este sentido, pueden destacarse, por orden alfabético:

Albi, E., González-Paramo, J.M. y Zubiri, I. (2009), *Economía Pública*, Volúmenes I y II, Ariel: Barcelona, Tercera edición.

Broadway, R.W. y Wildasin, D.E. (1984), *Public Sector Economics*, Little, Brown and Company: Boston y Toronto, Segunda edición (versión en castellano, Instituto de Estudios Fiscales, 1986).

Dalmau, J.C. y Descalç, A. (2009), *Una introducción a l'economía pública*, Universitat de València: València.

Gruber, J. (2007), *Public Finance and Public Policy*, Worth Publishers: Nueva York, Segunda edición.

Rosen, H.S. y Gayer, T. (2010), *Public Finance*, McGraw Hill: Boston, Novena edición (versión en castellano de McGraw Hill).

Hindriks, J. y Myles, G. D. (2013), *Intermediate Public Economics*, The MIT Press: Cambridge y Londres, Segunda edición.

Musgrave, R.A. y Musgrave, P.B. (2004), *Public Finance in Theory and Practice*, McGraw-Hill: Nueva York, Séptima edición (versión en castellano de McGraw-Hill).

Stiglitz, J.E. (2000), *Economics of the Public Sector*, Norton & Company: Nueva York i Londres, Tercera edición (versión en castellano de A. Bosch).