

## Teoria dels Gèneres Audiovisuals

2015/2016

Codi: 103069

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	2

### Professor de contacte

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: Nuria.Garcia@uab.cat

### Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

### Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès

### Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Gèneres audiovisuals". Aquesta matèria s'imparteix amb les següents assignatures de 6 crèdits ECTS cadascuna :

Tèoria dels gèneres audiovisuals OB 2on 2on semestre

Gèneres televisius OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres cinematogràfics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres radiofònics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres interactius OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres fotogràfics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres publicitaris OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Programació en ràdio i televisió OT 3er 2on semestre

Els objectius formatius de l'assignatura son:

-Conèixer les convencions narratives i expresives dels gèneres audiovisuals

-Entendre els conceptes teòrics fonamentals sobre els gèneres

-Conèixer i analitzar el concepte de gènere audiovisual

-Analitzar la relació entre els gèneres audiovisuals i les estratègies de programació

-Descriure les tipologies dels gèneres audiovisuals i específicament els gèneres fotogràfics, els gèneres cinematogràfics, els gèneres radiofònics, els gèneres interactius i els gèneres publicitaris.

### Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.

- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Implementar les tècniques expositives, discursives i argumentatives per adaptar-les als gèneres audiovisuals.
12. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.
13. Promoure innovacions en la construcció del producte.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Continguts

El concepte de gènere en el context audiovisual

Les funcions dels gèneres als mitjans audiovisuals

Factors determinants en el models classificatoris dels gèneres

Del binomi *information & entertainment* a la proliferació genèrica

Trets fonamentals dels gèneres dominants i consolidats

Els gèneres en les estratègies programàtiques

Els gèneres i el comportament de les audiències i els públics

Els gèneres cinematogràfics

Els gèneres radiofònics

Els gèneres televisius

Els gèneres fotogràfics

Els gèneres publicitaris

Els gèneres interactius

Els gèneres audiovisuals en l'entorn digital

## Metodologia

Els procediments metodològics corresponen a les activitats formatives descrites i es concreten a partir de tres activitats principals, com són les classes magistrals a l'aula, el debat en els seminaris, i l'anàlisi i experimentació en les classes pràctiques. Els documents audiovisuals i textuais que siguin material formatiu per l'aprenentatge de l'assignatura es poden consultar i treballar a través del campus virtual.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes teòriques	15	0,6	
Pràctiques	22	0,88	
Seminaris	15	0,6	
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories	7,5	0,3	
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Treball autònom	82,5	3,3	

## Avaluació

L'avaluació consisteix a superar quatre parts diferenciades que es concreten en:

- realitzar un treball (20%),
- fer un examen teòric (30%),
- fer unes pràctiques (50%)

El treball és una activitat individual en la qual s'haurà d'analitzar un gènere audiovisual específic. L'examen teòric consisteix a demostrar els coneixements teòrics adquirits en relació als continguts formatius de l'assignatura. La intervenció en els seminaris s'articularà en funció del material sol·licitat i de la valoració qualitativa de les intervencions dels alumnes en els seminaris.

Es preveu una activitat de reavaluació de la prova a (l'examen) per aquells alumnes que no el superen en el seu moment, les condicions de la qual quedaran explicitades tot just començar el curs.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	3	0,12	2, 6, 7, 10, 14
Participació en els Seminaris	10%	0	0	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 13
Pràctiques	40%	3	0,12	2, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 15
Treball	20%	2	0,08	2, 7, 8, 10, 11, 14

## Bibliografia

La bibliografia i altres documents audiovisuals específics per treballar en les diferents sessions formatives estaran indicats en el Campus Virtual de la UAB. Sempre que es pugui es podrà accedir als documents textuais o audiovisual a través del mateix campus.

Allen, Robert C. y Gomery, Douglas (1995). *Teoría y Práctica de la Historia del cine*. Barcelona, Paidós.

Abreu, C. (1997). *Los géneros periodísticos fotográficos*. Barcelona, Cims.

Altman, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Barcelona, Paidós.

Atorresi, A. (1999). *Los géneros radiofónicos*. Argentina, Colihue.

Bignell, J. (2004). *An introduction to Television Studies*. London, Routledge.

Brants, K. (1998). 'Who's Afraid of Infotainment?'. *European Journal of Communication* 13 (3):315-335.

Geraghty, L. i Jancovich, M (2008). *The Shifting Definitions of Genre*. North Carolina, McFarland.

Martínez Sáez, J. (2005). *Hacia una taxonomía del audiovisual publicitario*, a [www.bocc.ubi.pt](http://www.bocc.ubi.pt)

Mittell, Jason (2001). "A Cultural Approach to Television Genre Theory". A *Cinema Journal* 40 (3), pp 3-23.

Pastoriza, F. (1997). *Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid, IORTV.

Rausell Köster, C. (2005). "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo", a *Telos* 62.

Sánchez Noriega, J.J. (2005). *Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid, Alianza.

Silberblatt, A. (2007). *Genre Studies in Mass Media*. M.E. London, Sharpe.