

Tendències de Desenvolupament d'Internet

2015/2016

Codi: 103093

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	4	1

Professor de contacte

Nom: Marcial Murciano Martínez

Correu electrònic: Marcial.Murciano@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Equip docent

Carmina Crusafon Baques

Prerequisits

No hi ha prerequisits.

Objectius

- Analitzar les principals línies d'evolució d'Internet des de la perspectiva de l'ecosistema mediàtic digital.
- Aprendre a avaluar una empresa mediàtica que desenvolupa les seves activitats a Internet.
- Aprendre les tècniques de presentació (oral i escrita) d'un projecte en el món empresarial.

Competències

- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
2. Aplicar el pensament científic amb rigor.
3. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.

4. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
5. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
6. Establir relacions entre el coneixement comunicatiu i les ciències socials, humanes i tecnològiques en procés d'implementació d'estratègies i polítiques de comunicació.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Valorar els impactes socials de la mediació tecnològica en la comunicació contemporània.

Continguts

1. **Estructura d'Internet: mapa de situació**
 1. Estructura, tendències i mapes de negoci de l'ecosistema digital
 2. Innovació tecnològica i principals vectors de canvis
2. **Les claus del món dels negocis a Internet: les dimensions econòmica i política**
 1. El model de negoci
 2. Les polítiques de comunicació i governança d'Internet
3. **Mercats, empreses i productes a Internet: en què es diferencien?**
 1. Mitjans de comunicació i telecomunicacions
 2. Continguts i entreteniment
 3. Educació, Salut i Govern
 4. Comerç electrònic
4. **Com avaluar una empresa d'Internet?: les claus d'un projecte**
 1. Idea
 2. Avaluació de l'empresa
 3. Presentació pública
 4. Co - avaluació

Metodologia

L'assignatura seguirà una metodologia mixta: inclou classes d'exposició teòrica; activitats supervisades a l'aula; i aprenentatge autònom.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Aula	34	1,36	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	2, 3, 8
Tipus: Autònomes			
Treball personal	79,5	3,18	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8

Avaluació

- Tres pràctiques avaluable (40%): 10% + 15% + 15%

- Un treball de curs (60%)

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Pràctica avaluable - Tema 1	10	2	0,08	1, 2, 4, 9
Pràctica avaluable - Tema 2	15	2	0,08	1, 2, 3, 4, 6, 7, 9
Pràctica avaluable - Tema 3	15	2	0,08	1, 2, 3, 5, 6, 7, 9
Treball de curs - co-avaluació	10	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball de curs - desenvolupament projecte	30	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball de curs - presentació final projecte	10	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball de curs - presentació idea	10	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

ANDERSON, C. (2006). *The Long Tail. Why the Future of Business is Selling Less of More*, New York: Hyperion.

CASTELLS, M.(2009). *Communication power*. Oxford: Oxford University Press.

CRUSAFON, C. (2012). *La nueva era mediática: las claves del escenario global*. Barcelona: Bosch Comunicación.

DE KERCKHOVE, D. (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*. Barcelona: Gedisa.

DOMINGO, C. (2013). *El viaje de la innovación. La guía definitiva para innovar con éxito*. Barcelona: Gestión 2000.

JENKINS, H. (2006). *Convergence culture. Where Old and New Media Collide*, New York: New York University Press.

HALL, P. y PRESTON, P. (1990). *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones*. Madrid: Fudesco.

IDATE (2013). *Digiworld Yearbook 2013*. Montpellier: IDATE.

MANSELL, R. (2012). *Imagining the Internet. Communication, Innovation and Governance*. Oxford: Oxford University Press.

MANSELL, R. y RABOY, M. (2011). *The Handbook of Global Media and Communication Policy*. Londres: Blackwell.

OSTERWALDER, A. & PIGNEUR, Y. (2010) *Business Model Generation*. Hoboken, New Jersey: Wiley.

RHEINGOLD, H (2004). *Multitudes inteligentes : la próxima revolución social*. Barcelona : Gedisa.