

Treball de Fi de Grau

2015/2016

Codi: 103152

Crèdits: 12

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	OB	4	0

Professor de contacte

Nom: Francisco Martín Villodres

Correu electrònic: Francisco.Martin@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisits

Cal haver superat tot el primer curs i 2/3 del total de crèdits del pla d'estudis, és a dir, 160 ECTS.

Objectius

L'objectiu del Treball de Fi de Grau és desenvolupar el conjunt de les competències de la titulació, que han de donar eines tant per a continuar altres estudis com per exercir la professió.

Competències

- Comunicar conceptes i dades complexes de manera senzilla a través dels instruments convencionals d'exposició i presentació públics de resultats de les investigacions.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
- Establir objectius de comunicació i dissenyar les estratègies més adequades en el diàleg entre marques i consumidors.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar creativament la comunicació persuasiva.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar els diferents mètodes i instruments d'anàlisi que són habituals en la recerca en comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
2. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
3. Demostrar esperit crític i autocrític.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
6. Dissenyar i realitzar la creativitat d'una campanya publicitària.
7. Dissenyar i realitzar una investigació de mercat.

8. Elaborar una estratègia de mitjans en funció dels objectius de comunicació i la relació entre durada, cobertura territorial i freqüència.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Realitzar presentacions públiques per a la defensa d'estudis de cas sobre campanyes publicitàries i de relacions públiques.
12. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
13. Utilitzar les tècniques d'exposició oral en la presentació d'investigacions.

Continguts

- Elaboració d'una recerca sobre algun aspecte rellevant de la publicitat o les relacions públiques. **És el TFG de recerca.**
- Desenvolupament d'un treball consistent en la ideació i plantejament d'un projecte sobre publicitat o relacions públiques com la investigació, programació i execució de campanyes de publicitat o de relacions públiques. **La realització pràctica del projecte no és obligatòria. És l'anomenat TFG de projecte.**

El **treball de recerca** teòric té una extensió orientativa d'entre 12-15.000 i un màxim de 30.000 paraules.

L'extensió del **TFG de projecte** tindrà el format escrit que correspongui a cada projecte en funció de les seves característiques. Per tant, en aquest tipus de TFG no hi ha límits en la extensió del treball, perquè cada projecte té les seves pròpies característiques que en determinaran la seva extensió.

Metodologia

El TFG es desenvoluparà a partir de sessions de tutoria amb pautes de treball marcades pel tutor assignat a cada estudiant a l'inici de curs. El temps que ha de dedicar un professor a les activitats de supervisió d'un alumne de TFG inclosa l'avaluació i la presentació oral és de 15 hores.

Les tutories tenen un caràcter formatiu i avaluatiu, ja que han de servir per jutjar els resultats d'aprenentatge i competències del Treball de Fi de Grau.

Es poden distingir tres fases en la realització del TFG del grau:

I. Fase d'inici durant la qual s'especifica i es planteja el treball.

II. Fase de desenvolupament del treball.

III. Fase de finalització i tancament, que culmina amb el lliurament del treball i la presentació oral del TFG davant del tutor de 10 minuts.

Al llarg del curs acadèmic, es poden establir sessions generals de docència sobre presentació i coordinació del TFG, sobre metodologies i fonts de recerca i/o sobre com fer exposicions orals i redactar treballs de recerca.

Els treballs de fi de grau i els seus respectius resums s'han de lliurar en un sol document mitjançant *els dos* sistemes següents:

1. A través del Campus Virtual (secció 'lliurament de treballs' en format PDF, MP3, FLASH o MP4. Màxim 80MB).
2. Com a document adjunt a un correu electrònic adreçat al tutor amb còpia al revisor, els nom i correu del qual estaran penjats a la web de la facultat abans de la data del lliurament.

A banda, el tutor pot decidir si cal lliuraments addicionals en format paper del TFG, així com el format de l'arxiu adjuntat al correu electrònic. El lliurament del TFG al Campus Virtual i mitjançant correu electrònic és obligatori. Excepcionalment, el tutor pot acceptar un sistema de lliurament alternatiu en el cas de què els mitjans tècnics o el propi TFG ho requereixin.

La facultat ha elaborat una plantilla en pdf de 3 pàgines on consta la portada, la fitxa resum per la catalogació del TFG al Dipòsit de Documents Digitals (DDD) de la UAB i una declaració de l'estudiant que el treball que presenta és original. Tots els treballs de la facultat, inclosos els de projecte, han de utilitzar aquesta plantilla.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Sessions generals de docència sobre aspectes del TFG	3	0,12	
Tipus: Supervisades			
Exposició oral davant del tutor.	1	0,04	
Tutories individuals i altres activitats de supervisió	14	0,56	
Tipus: Autònomes			
Elaboració del TFG	275	11	
Preparació presentació oral del TFG	6	0,24	

Avaluació

L'avaluació del TFG la farà un tutor i un altre professor del mateix departament on s'ha matriculat el TFG amb la següent ponderació: 60% de la nota pel tutor i 40% pel revisor. S'ha d'obtenir una mitjana igual o superior a 5 per aprovar el TFG. Cal defensar oralment el TFG davant del tutor per ser avaluat. La no presentació de la defensa implica un no presentat. En el TFG no hi ha possibilitat de reavaluació per acord de la Junta de Facultat del 28 de febrer de 2013. El treball fi de grau s'haurà de presentar com a data límit el 1 de juny de 2015, excepte els alumnes d'intercanvi que tenen altres dates de lliurament. En tots els casos, si no és lliura el TFG en la data prevista la qualificació serà de No Presentat.

Criteris generals d'avaluació del TFG de recerca que avalua tant el tutor com el revisor

1. Comunicació escrita, en especial, la correcció lingüística, la claredat i la bona estructuració de les parts.
2. Domini dels coneixements teòrics per tal de definir, contextualitzar i interpretar el tema.
3. Capacitat d'anàlisi i síntesi de la informació de manera autònoma.
4. Tenir l'habilitat d'aplegar i d'interpretar dades rellevants per formular judicis complexos.
5. Originalitat de les idees, contribució a la creació de coneixement i aportacions personals argumentades.
6. Correcció metodològica.
7. Adequació de la interpretació de resultats i les conclusions.
8. Capacitat de cerca autònoma d'informació especialitzada, síntesi de la informació i ús adequat de la bibliografia.

Criteris d'avaluació del desenvolupament del TFG que només avalua el tutor.

1. Puntualitat i assistència a les tutories.
2. Compliment de les tasques: execució del pla de treball del TFG: gestió i planificació del propi temps, realització de les tasques encarregades, compliment de terminis.

Criteris d'avaluació de la presentació pública TFG de recerca que només avalua el tutor

1. Claredat i precisió de l'exposició.
 2. Correcció lingüística i ús adequat del vocabulari.
 3. Originalitat, organització i qualitat dels continguts.
 4. Resultats i elaboració de les conclusions.
 5. Adequació de les respostes a preguntes formulades **pel tutor**.
6. Adequació de la presentació al contingut del treball escrit.

Criteris generals d'avaluació del TFG Practic que avalua tant el tutor com el revisor.

1. Originalitat de la idea del producte professional proposat, es a dir, si es una contribució a la creació de propostes innovadores i competitives en l'activitat professional.
 2. Demostrar capacitat d'organitzar la feina durant l'elaboració del producte.
 3. Utilització de tecnologies avançades per a l'optimització desenvolupament professional.
 4. Demostració de coneixement i habilitats pel desenvolupament d'un treball practic en el terreny de la publicitat i les relacions públiques.
 5. Capacitat de disseny d'estratègies i objectius de comunicació en el diàleg entre marques i consumidors.
 6. Capacitat de justificar i defensar la viabilitat econòmica del producte professional en el sector on s'inscriuria el producte.
-
1. Correcció en la comunicació i expressió escrita i/o oral en el producte.
 2. Concepte i qualitat de la memòria.
 3. Concepte i qualitat del producte.

Criteris d'avaluació del desenvolupament del TFG que només avalua el tutor.

1. Puntualitat i assistència a les tutories.
2. Compliment de les tasques: execució del pla de treball del TFG: gestió i planificació del propi temps, realització de les tasques encarregades, compliment de terminis.

Criteris d'avaluació de la presentació del TFG Practic que avalua només el tutor

1. Claredat i precisió de l'exposició.
 2. Correcció lingüística i ús adequat del vocabulari.
 3. Originalitat, organització i qualitat de la presentació.
 4. Concepte i qualitat del producte periodístic presentat.
 5. Adequació de les respostes a preguntes formulades **pel tutor**.
6. Adequació de la presentació al contingut del pilot.

Procediments de revisió

Com en el cas de qualsevol altra assignatura, es pot demanar una revisió ordinària amb el/la tutor/a. La revisió del tutor ha de ser personal i individualitzada i abans del 24 de juliol de 2015, data del tancament d'actes dels TFG. Es pot demanar al tutor una còpia de l'informe que sobre el treball han fet el revisor i el tutor (Aquestes còpies dels informes són la constància documental requerida per sol·licitar la revisió extraordinària). Un cop feta la revisió i escoltades les al·legacions de l'estudiant, el professor pot mantenir o modificar la nota.

En cas de disconformitat amb la revisió del professor, es pot sol·licitar la revisió extraordinària, la qual serà realitzada per professors que no han participat en la revisió ordinària ni en la correcció del TFG. Hi ha un termini de quinze dies naturals, - és a dir, del 24 de juliol al 8 de setembre de 2015-, per presentar a la Gestió Acadèmica de la Facultat una sol·licitud argumentada sobre els aspectes específics del TFG que, al parer de l'estudiant, no han estat adequadament valorats per el tutor/tribunal. Cal tenir en compte que no s'atendran les reclamacions que no presentin la constància documental d'haver fet la revisió ordinària (una còpia dels informes d'avaluació) i no justifiquin de manera raonada la necessitat d'una nova revisió. Les peticions incoherents, injustificades o poc argumentades seran desestimades. Correspon a la Comissió d'Avaluació del Treball Fi de Grau fer la revisió extraordinària del Treball Fi de Grau, que seguirà el procediment establert a la facultat per a les revisions extraordinàries de les altres assignatures

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Presentació oral	ECTS 0,04 Avaluació de la presentació	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Text o memòria de treball.	Pes avaluació del TFG.	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Bibliografia

La Guia Docent del Treball de Fi de Grau no especifica una bibliografia en concret perquè seria molt difícil establir una llista de referències que fessin suggeriments a tots els tipus de TFG i a tot el ventall de possibilitats temàtiques. Si més endavant s'observa que es necessita, **el tutor** donarà aquesta informació a partir de l'espai docent virtual.