

## Comunicació Política, Democràcia i Opinió Pública

2015/2016

Codi: 103591

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	4	1

### Professor de contacte

Nom: Carlos Gabriel Zeller Orellana

Correu electrònic: Carlos.Zeller@uab.cat

### Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

### Prerequisits

No hi ha prerequisits

### Objectius

1. Comprender la incidencia de la opinión pública y la comunicación política en el funcionamiento de la democracia.
2. Introducir a los/as estudiantes al proceso de formación de la opinión pública.
3. Introducir a los/as estudiantes en los procedimientos de la comunicación política.

### Competències

- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

### Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la influència dels mitjans de comunicació segons l'opinió pública.
2. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
3. Aplicar el pensament científic amb rigor.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Descriure la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol i europeu des del punt de vista polític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

7. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
8. Fonamentar els corrents semiòtics contemporanis i aplicar-los a la comunicació i al periodisme.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Valorar els impactes socials de la mediació tecnològica en la comunicació contemporània.

## Continguts

### 1. Democràcia y dinàmicas comunicativas:

- Contexto actual.
- Competencia política y medios de comunicación.

### 2. Comunicació política:

- ¿Qué es?
- Funciones y objetivos.
- Actores.

### 3. Formación de la opinión pública:

- La opinión pública en una democracia representativa
- Actores y públicos de la opinión pública.
- Teorías sobre la opinión pública.

## Metodologia

La metodología de la asignatura se detalla en la siguiente tabla

### Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes magistrals	20	0,8	
Debat grupal sobre lectures i exercicis pràctics	23	0,92	
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Taller de Seguiment de temes	30	1,2	
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Treball autònom de l'estudiant	75	3	

## Avaluació

Las actividades de evaluación se detallan en la siguiente tabla.

### Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-----	-------	------	--------------------------

Examen Final	70%	2	0,08	1, 2, 3
Seminari de Lectures	15%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Taller de Seguiment de temes	15%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

## **Bibliografia**

Grossi, G. (2007). La opinión pública. Teoría del campo demoscópico. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

Mazzoleni, G. (2010). La comunicación política. Madrid, Alianza Editorial.

Ortega, F. (2011). La política mediatizada. Madrid, Alianza Editorial.

Price, V. (1994). La opinión pública. Barcelona, Paidós.