

Teories de la Comunicació

2015/2016

Codi: 103840

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	2	1

Professor de contacte

Nom: Lluís Albert Chillón Asensio

Correu electrònic: Albert.Chillon@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Altres indicacions sobre les llengües

Un dels dos professors impartirà el seu seminari en català.

Equip docent

Enric Marín Otto

Prerequisits

No es requereixen coneixements específics diferents dels que s'assoleixen després de cursar el batxillerat.

Objectius

L'assignatura pertany a la matèria Comunicació i està qualificada com a fonamental als graus de Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques.

Es considera que existeix una lògica progressiva entre les assignatures de formació bàsica de la matèria de Comunicació basada en una llarga experiència docent i estructurada de la següent manera:

1. Història de la Comunicació. Introdueix l'alumne en l'evolució històrica de la comunicació i el periodisme des dels primers fenòmens comunicatius fins a les experiències comunicatives actuals.
2. Estructura de la Comunicació. Presenta l'ecosistema comunicatiu, les seves dinàmiques i lògiques estructurals.
3. Teories de la Comunicació. Presenta i concreta les teories, escoles, autors i perspectives d'anàlisi de la comunicació.

Els objectius formatius generals de l'assignatura són que els alumnes identifiquin les principals teories del camp de la comunicació, les elaboracions conceptuals i els enfocaments teòrics que fonamenten el seu coneixement i el seu paper en la cultura. També és un objectiu desitjable de l'assignatura el d'afavorir la reflexió crítica sobre el paper dels mitjans de comunicació en la societat.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis i les tècniques de la construcció del discurs.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.

Continguts

Els continguts de l'assignatura es desenvoluparan a partir dels següents quatre grans temes:

1. Fonaments filosòfics i antropològics per l'estudi de la comunicació
2. Comunicació mediàtica.
3. Estudis crítics sobre comunicació i cultura.
4. Nous mitjans i noves formes de comunicació.

Metodologia

L'aprenentatge estarà basat en classes magistrals, discussió a classe, lectures, tutories i realització treballs, ressenyes i proves. Es fomentarà la capacitat d'anàlisi crítica i de reflexió.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	37	1,48	1, 6, 9

Estudi Personal i lectures orientades	72	2,88	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8
Seminaris	14	0,56	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Treballs individuals i/o en equip	12	0,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Tutories	7,5	0,3	4, 5, 6, 7

Avaluació

Cada alumne realitzarà un mínim de tres proves avaluables (treballs, ressenyes i/o exàmens). Cada professor ponderarà el valor relatiu de cada prova en la qualificació final. Aquestes proves suposaran el 80% de la nota

final. El 20% restant es decidirà a partir de la participació a classes i seminaris.

Els estudiants disposaran d'un període de reavaluació a final de curs, al qual només podran acollir-se els estudiants que hagin obtingut un suspès amb nota alta (4 punts) durant l'avaluació continuada.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Participació a classes i seminaris	20%	1,5	0,06	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Tres proves avaluables	80%	6	0,24	1, 2, 4, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

Adorno, Theodor W. i Horkheimer, Max
1974 *Industria cultural y sociedad de masas*, Caracas, Monte Ávila.

Cassirer, Ernst
1984 *Antropología filosófica: introducción a una filosofía de la cultura*, México, Fondo de Cultura Económica

Castells, Manuel
2009 *Comunicación y poder*, Madrid, Alianza Editorial

Duch, Lluís, i Chillón, Albert,
2012 *Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación*, vol. I, Barcelona, Editorial Herder

Moragas, Miquel de
2011 *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*, Barcelona, Gedisa

Stevenson, Nick

1998 Culturas mediáticas: teoría social y comunicación masiva, Buenos Aires, Amorrortu.

Thompson, John B.

1998 Los media y la modernidad: una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Paidós

Watzlawick, Paul

1985 Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas, Barcelona, Herder

Teories de la Comunicació 2013 - 2014

1985 Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas, Barcelona, Herder

Wolf, Mauro

1996 La investigación de la comunicación, Barcelona, Paidós.