

Estructura de la Comunicació**2015/2016**

Codi: 103844

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	1	2

Professor de contacte

Nom: Santiago Ramentol Massana

Correu electrònic: Santiago.Ramentol@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisits

És recomanable el seguiment de les informacions d'actualitat sobre el sistema de mitjans (convencionals i a la xarxa), principalment a Catalunya, Espanya i Europa, així com la legislació vigent sobre la comunicació audiovisual, els avenços científics i tecnològics que afecten el present o afectaran el futur dels mitjans, i l'impacte de les noves tecnologies en els mateixos mitjans i en la societat.

Objectius

Aquesta assignatura pretén introduir l'alumnat en el coneixement dels trets estructurals dels sistemes de mitjans i de les indústries culturals (principalment audiovisuals i dins de la xarxa) de l'entorn europeu, prestant especial atenció als casos català i espanyol, però també mitjançant l'anàlisi de l'àmbit internacional i transnacional. Es tracta que l'alumnat conegui a fons l'entramat mediàtic (inclosos els vessants econòmics, jurídics i polítics), en el qual normalment desenvoluparà la seva activitat professional.

D'aquesta manera, es realitzarà una primera aproximació a l'estudi dels actors econòmics, polítics i socials que conformen o contribueixen a modelar aquests sistemes, l'impacte que hi tenen els avenços tecnològics i els escenaris de futur.

També s'analitzaran les diverses polítiques culturals i de comunicació, com l'expressió de l'aplicació d'un model ideològic determinat.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.

2. Aplicar els principis i les tècniques de la construcció del discurs.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.
10. Identificar els fonaments estructurals del sistema audiovisual.
11. Identificar els principis teòrics de la producció i el consum audiovisuals.

Continguts

1. Introducció: delimitació conceptual i elements teòrics d'aproximació a l'estructura de la comunicació, en especial, l'audiovisual.
2. La informació com a teoria, la gestió de les dades digitals/binàries i el seu desenvolupament a l'entorn radioelèctric.
3. L'era de la informació, la societat del coneixement i la societat/xarxa. El sector quinari i les indústries culturals.
4. Les polítiques de comunicació i les polítiques culturals.
5. El mercat mediàtic, patrons de finançament i models de quantificació d'audiències.
6. Normes bàsiques relacionades amb la comunicació i la informació i, en especial, amb la comunicació audiovisual.
7. El servei públic audiovisual: definició, estructura general i normativa específica.
8. La prestació privada en premsa, ràdio i televisió: definició, estructura general i normativa específica.
9. Regulació, autoregulació i coregulació en el sistema comunicacional.
10. Escenaris de futur: anàlisi prospectiva a l'entorn dels mitjans i dels sistemes culturals i de comunicació.
11. Les grans corporacions globals de comunicació convencional i a la xarxa.
12. Els principals prestadors públics i privats d'àmbit general i estatal europeu.
13. L'ecosistema espanyol de mitjans.
14. L'espai català de comunicació.

Metodologia

Dos terços de la docència presencial (dues hores) es desenvoluparan amb el grup complet, i un terç (una hora) en seminaris amb grups reduïts.

a) Les sessions amb el grup complet es portaran a terme a partir de les dues modalitats següents:

- Classes teòriques magistrals amb debat, a càrrec del professor/a responsable, qui explicarà els continguts bàsics relatius als blocs temàtics de la guia i aclarirà els dubtes relatius a les lectures obligatòries que hagin de fer els estudiants, així com del resultat de recerca dels conceptes a la xarxa.

[Les presentacions dels continguts teòrics fetes pel professor/a responsable, en el marc de les classes teòriques magistrals, es dipositaran a la carpeta de Material Docent del Campus Virtual, i constituiran el material docent bàsic per a l'examen final].

- Posada en comú dels resultats dels treballs de recerca, presentació pública i debat, amb la participació activa de l'alumnat, per tal d'identificar els elements clau referents a l'evolució dels sistemes de mitjans.

[Les presentacions de l'alumnat que s'ho mereixin per la seva excel·lència també podran tenir la consideració de material docent].

b) Dins dels seminaris, s'analitzaran i es debatran temes d'actualitat relacionats amb els mitjans de comunicació, especialment els audiovisuals. També es realitzaran activitats orientades a la planificació i realització de treballs de recerca individuals o en grup, tutoritzats pel professorat, i se'n prepararan les presentacions.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	35	1,4	1, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11
Seminaris: dades d'actualitat i treballs de recerca	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
Tipus: Supervisades			
Tutories	8	0,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10
Tipus: Autònomes			
Elaboració del treball de recerca	42	1,68	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
Estudi autònom	42	1,68	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Avaluació

L'avaluació es realitzarà a partir de dos tipus d'evidències d'aprenentatge:

- La realització d'un treball de recerca individual o en grup (màxim 3 alumnes) i la presentació pública d'una síntesi, més la participació activa a les classes de teoria, seminaris i tutories, suposaran el 50% de la qualificació. El concepte de "participació activa" implica l'assistència regular a les classes teòriques i als seminaris, que es garantirà mitjançant el recull de signatures. Les absències s'hauran de justificar. La falsificació de la firma suposarà un suspens directe a la nota final.
- L'examen final, amb preguntes conceptuals de resposta breu, equivaldrà al 50% de la qualificació.

Per a aprovar, cal haver superat obligatòriament l'examen final (no farà mitjana amb el treball de recerca si s'ha suspès). Si no es fa aquest examen, la qualificació final serà "no presentat".

El professor/a responsable de l'assignatura facilitarà un llistat de conceptes bàsics susceptibles de formar part de l'examen final, així com també de diversos temes per a la reflexió.

Els estudiants que, com a resultat de totes aquestes evidències d'aprenentatge, no aconseguixin aprovar l'assignatura, tindran l'opció de presentar-se a un examen de recuperació, la superació del qual no permetrà obtenir una qualificació específica superior a 5, que farà mitjana amb el treball de recerca.

La presentació d'una síntesi del treball (en diapositives fixes del tipus Power Point) s'haurà de lliurar immediatament després de Setmana Santa en el marc del seminari corresponent. El professorat la corregirà i, una vegada obtingut el seu vist-i-plau, estarà en disposició de ser presentada i debatuda a la classe general, segons un calendari que es farà públic a principi de curs.

El treball final de recerca s'haurà de lliurar el penúltim dia de classe, sempre que hagi obtingut el vist-i-plau del professorat en el marc dels seminaris, i després de fer-ne un seguiment permanent. Si es tracta d'un treball en grup, caldrà afegir-hi un breu informe sobre les activitats de cadascun dels seus participants. El plagi suposarà un suspens directe a la nota final.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	50 %	4	0,16	1, 2, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Treball de recerca, presentació i participació	50 %	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10

Bibliografia

Aquesta és una assignatura, el contingut de la qual està sotmès a canvis permanents, que converteixen en obsolets la majoria dels estudis de situació. En conseqüència, la base docent de l'assignatura rau en les presentacions (del tipus Power Point) que farà el professor/a responsable, dins d'un procés de renovació i d'actualització constants, i que es dipositaran a la carpeta de Material Docent del Campus Virtual. Els llibres que segueixen són un material acadèmic valuós, perquè van més enllà de les dades circumstancials.

ALMIRON, Núria (2002). *Los amos de la globalización*. Barcelona: Plaza & Janés.

BUSTAMANTE, Enrique (coordinador) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, Enrique (coordinador) (2002). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona: Gedisa.

CASTELLS, Manuel (2003). *L'era de la informació: economia, societat i cultura*. Barcelona: Editorial UOC.

CASTELLS, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (2015). *Informe del sector audiovisual 2014*. Barcelona.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2008): *Sistemas mediáticos comparados*. Barcelona: Hacer Editorial.

HAVENS, T.; LOTZ, A. (2012): *Understanding Media Industries*. New York: Oxford University Press, 2012.

INCOM (2013). *Informe de la comunicació a Catalunya 2011-2012*. Barcelona. Generalitat de Catalunya.

MATTELARD, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós.

REIG, Ramón (2011). *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona. Gedisa.

ZALLO, Ramón (2011). *Estructura de la comunicación y de la cultura*. Barcelona. Gedisa.