

## Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals

2015/2016

Codi: 103853

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	FB	1	1

### Professor de contacte

Nom: Montse Llinés Soler

Correu electrònic: Montse.Llines@uab.cat

### Equip docent

Patricia Lázaro Pernias

Manuel Pereira Garza

### Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

### Prerequisits

Els estudiants han de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (movie maker o I-movie), editors d'àudio (audacity), i eines de xarxa com ara l'entorn de google (google docs, gmail...) i hostings com ara youtube o soundcloud.

### Objectius

Aquesta assignatura aporta els conceptes generals i les bases teòriques sobre els llenguatges escrits i audiovisuals com a eina de producció de missatges i de continguts. És la primera aproximació dels alumnes vers el llenguatge i narrativa audiovisual, les seves característiques, possibilitats, limitacions, etc.

Es tracta d'una assignatura bàsica que ha de dotar a l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics. Amb aquests coneixements, l'alumne podrà entendre i aplicar els continguts de les assignatures relacionades amb la creació i producció de continguts informatius.

### Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Diferenciar les especificitats dels llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

## Continguts

### 1. Llenguatges escrits i audiovisuals: Introducció

- Fonaments dels llenguatges
- Condicions de recepció de les narracions escrites i audiovisuals
- Característiques dels mitjans

### 2. El llenguatge audiovisual en el relat informatiu: el so

- El llenguatge radiofònic i les imatges auditives
- La creació de l'espai sonor
- L'expressió oral
- La música a la ràdio
- Els efectes sonors i el silenci
- La construcció temporal
- El muntatge radiofònic
- El relat radiofònic

### 3. Llenguatge audiovisual en el relat informatiu: la imatge

- La creació de l'espai televisiu
- Composició de la imatge
- Fonaments del discurs audiovisual
- Construcció del discurs audiovisual
- Fonaments del discurs sonor
- Realització televisiva
- El relat cinematogràfic i televisiu

### 4. Altres llenguatges comunicatius

## Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals i seminaris.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
<b>Tipus: Dirigides</b>			
Classes magistrals amb suport TIC	33	1,32	1, 5, 6, 7, 9

Seminaris: anàlisi de casos i produccions audiovisuals	18	0,72	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9
<b>Tipus: Supervisades</b>			
Tutories de seguiment	10,5	0,42	5, 6, 7, 9
<b>Tipus: Autònomes</b>			
Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1,44	2, 3, 5, 7
Elaboració d'esquemes, mapes conceptuals i resums	15	0,6	1, 2, 4, 5, 7
Realització de treballs encarregats en els seminaris	30	1,2	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

## Avaluació

### Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Treballs lliurats als Seminaris (50%)
- Prova(es) final(s) de teoria (40%)
- Participació activa i seguiment del curs (10%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda, sempre i quan s'assoleixi en cadascuna de les parts el rendiment mínim que fixi el professor/a a l'inici del curs.

### Re avaluació

Si un estudiant no ha fet un seguiment regular de l'avaluació continuada no tindrà dret a presentar-se a la re avaluació.

La re avaluació és per recuperar proves suspeses, no per millorar nota de les aprovades.

Els estudiants que no hagin superat l'avaluació (proves d'avaluació o lliurament de treballs) podran presentar-se a la(es) prova(es) de re avaluació sempre i quan hagin manifestat -via e-mail i dins el termini fixat pel professor- la seva intenció de fer-ho.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Lliurament de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Participació activa i seguiment del curs	10%	1,5	0,06	1, 5, 6, 7, 9
Proves d'avaluació	40%	3	0,12	1, 2, 5, 6, 7

## Bibliografia

### Bàsica

- Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución. Ed. Càtedra, Madrid.

- Cabrián Herreros, Mariano (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones.
- Fernández, F., Martínez, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós, Barcelona.
- Gutiérrez, M.; Perona, J.J., (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona.
- Millerson, G. (2009): Realización y producción en televisión, Omega, Barcelona.
- Morales Morante, F. (2013): Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Editorial UOC, Barcelona
- Rodero, E. (2005); Producción radiofónica. Ed. Cátedra, Madrid.
- Soler, Ll. (1988); La televisión. Una metodología para su aprendizaje, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

#### Complementària

- Barroso, J. (2008): Realización audiovisual. Editorial Síntesis, Madrid.
- Barea, P. (1992), Redacción y guiones. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Beltrán Moner, R. (1984): La ambientación musical. Ed. IORTV, Madrid.
- Chion, M (1993): La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- Huertas, A; Perona, J.J, (1999), Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.
- Ribes, X. (2002): Edición y presentación multimedia. Fundamentos de la digitalización y del tratamiento de imágenes y sonido. Bellaterra: Servei de Publicacions de la UAB
- Rodríguez, Angel (1998): La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.
- Rodero, E. (2011), Creación de programas de radio. Editorial Síntesis.
- Scolari, C.A. (2013): Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Ed. Deusto, Barcelona.
- Zabaleta, I. (2005), Teoría y lenguaje de la información en la tv y la radio. Bosch Comunicación, Barcelona.