

**Comunicación y cooperación para el desarrollo****2015/2016**

Código: 41918

Créditos ECTS: 10

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
4310036 Investigación en Comunicación y Periodismo	OT	0	1

**Contacto**

Nombre: Teresa Velázquez García-Talavera

Correo electrónico: Teresa.Velazquez@uab.cat

**Uso de idiomas**

Lengua vehicular mayoritaria: español (spa)

**Equipo docente externo a la UAB**

2042285

**Prerequisitos**

El alumno a partir de sus estudios de Licenciatura o del Grado cuenta con conocimientos necesarios para seguir correctamente la asignatura, donde el alumno tiene una base teórica y práctica para poder afrontar los contenidos de la comunicación aplicada que le permitirá desarrollar diseñar e interpretar planes y estrategias de comunicación y le dará herramientas para asesorar a instituciones y organizaciones concernidas por la cooperación y el desarrollo en el ámbito de la comunicación y el periodismo.

**Objetivos y contextualización**

Estudio y conceptualización de la comunicación y desarrollo humano. La relación entre comunicación y cooperación internacional. Los principales actores de la cooperación. Análisis de los principales indicadores de desarrollo humano y de la situación de los derechos humanos sobre la información, la comunicación y el ciberespacio.

**Competencias**

- Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
- Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos básicos de investigación en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Diseñar, crear y desarrollar proyectos de investigación aplicada en Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
- Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
- Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

**Resultados de aprendizaje**

1. Adaptarse a nuevas situaciones, tener capacidad de liderazgo e iniciativa manteniendo la creatividad.
2. Analizar las características básicas de la comunicación y el desarrollo humano.
3. Analizar, sintetizar, organizar y planificar la información.
4. Aplicar los principales conceptos en la relación entre comunicación y desarrollo humano para el cambio social
5. Aplicar los principios de la integración regional e interculturalidad.
6. Comunicar de forma oral y escrita conocimientos en castellano, catalán e inglés.
7. Describir el sistema internacional de cooperación
8. Describir los principales conceptos sobre comunicación, desarrollo y derechos humanos
9. Generar propuestas innovadoras y competitivas en la investigación.
10. Organizar, planificar y gestionar la información requerida para un proyecto de master en comunicación y cooperación para el desarrollo
11. Relacionar los documentos de organismos internacionales que contienen directrices sobre comunicación, cooperación y desarrollo humano.
12. Tener razonamiento crítico, compromiso ético y social y tener respeto a la diversidad y a la multiculturalidad.
13. Trabajar de forma autónoma, resolviendo problemas y tomando decisiones.
14. Trabajar en equipos de forma interdisciplinaria.

## Contenido

### Parte teórica

1. Comunicación y desarrollo humano
2. Comunicación y cambio social
3. Comunicación y Cooperación para el desarrollo
4. Comunicación democracia y gobernabilidad
5. La comunicación en la agenda internacional de cooperación al desarrollo
6. Integración regional, comunicación y desarrollo (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones)
7. Integración regional, comunicación y derechos humanos (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones)
8. El tratamiento del discurso de la comunicación y la cooperación internacional para el desarrollo en los medios de comunicación. Los niveles del discurso

### Parte práctica

1. Analizar los principales indicadores de desarrollo humano por regiones
2. Analizar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación por regiones
3. Analizar las principales iniciativas internacionales sobre pluralismo mediático, responsabilidad social de los medios de comunicación, desarrollo de los medios, etc.
4. Analizar la situación de los derechos humanos por regiones con especial énfasis en los Derechos a la información, la comunicación y el ciberespacio (América Latina, países árabes, mediterráneos, otras regiones).
5. Analizar y debatir sobre las estrategias/aplicaciones de la comunicación para el desarrollo humano y el cambio social en la cooperación internacional y el sistema de Naciones Unidas.
6. Analizar los niveles del discurso aplicados a la comunicación, la cooperación y el desarrollo para el cambio social.

## Metodología

### Metodología docente y actividades formativas

1

10 ECTS: 250h

#### ACTIVIDADES DIRIGIDAS: 25%

- Clases magistrales: 10 sesiones = 40h
- Seminarios: 2 sesiones = 8h
- Laboratorios: 3 sesiones = 14,5h
- Total: **62,5h**

#### TRABAJO AUTÓNOMO: 60%

- Trabajo autónomo **150h**

#### ACTIVIDADES SUPERVISADAS: 15%

- Tutorías y actividad de evaluación **37,5h 37,5h**

#### Dirigidas

Clases magistrales	40	Teorías, conceptos y modelo de Comunicación, cooperación para el desarrollo y cambio social. Los programas y organismos internacionales de cooperación para el desarrollo. La Sociedad del conocimiento y el papel de las TIC para el desarrollo. Los profesionales de la comunicación y el periodismo como actores de la cooperación para el desarrollo. Las estrategias del discurso sobre cooperación, desarrollo y cambio social.
Seminarios	8	Debatir sobre la importancia de la comunicación a los programas y organismos internacionales sobre cooperación internacional para el desarrollo. Debatir sobre los Derechos Humanos y especialmente sobre el Derecho a la Información, la Comunicación y el Ciberespacio. Estudio de caso sobre el discurso de los medios de comunicación sobre cooperación internacional por el desarrollo.
Laboratorios	14,5	Aplicar los conocimientos teóricos

**Supervisadas**

Tutorías	30	
Actividad de evaluación	7,5	

**Autónomas**

Estudio y búsqueda de información	45	Conseguir niveles de autoaprendiz busca, selección y análisis de la información
Lecturas	25	Lectura comprensiva de textos, interpretación y análisis de base de estudio, recensiones, síntesis, real de esquemas, mapas conceptuales resúmenes. Capacidad de autoaprendizaje
Trabajo individual o en equipo	30	Aplicar los conocimientos logrados investigación sobre comunicación, cooperación internacional y desarro

**Actividades**

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Tipo: Dirigidas</b>			
Clases magistrales, seminarios y prácticas de laboratorio	62,5	2,5	2, 5, 8, 10
<b>Tipo: Supervisadas</b>			
Tutorías y actividad de evaluación	37,5	1,5	3, 4, 12, 11
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio y búsqueda de información, lecturas y trabajo individual o en equipo	150	6	1, 3, 6, 9, 12, 13, 14

**Evaluación**

Trabajo de curso (40% de la nota)

Exposición y debate en clase de lecturas y presentación de resúmenes de seminarios (20% de la nota)

Prácticas supervisadas de laboratorio (20% de la nota)

Participación en clase y tutorías: 20% nota.

## Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Exposición y debate en clase de lecturas y presentación de resúmenes	20	0	0	2, 4, 6, 7, 12, 11
Participación en clase y tutorías	20	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 11, 13, 14
Prácticas supervisadas de laboratorio	20	0	0	2, 3, 6, 8, 10, 11, 13
Trabajo de curso	40	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 11, 13, 14

## Bibliografía

## Bibliografía

### A) Comunicación, Desarrollo y Cooperación internacional: Teorías, modelos y estrategias

ACEVEDO, Manuel (2004) *Las TIC en las políticas de cooperación al desarrollo: hacia una nueva cooperación en la Sociedad de la Información para el Desarrollo Humano. Nº2*. En línea. Ingeniería Sin Fronteras (ISF).

BANCO MUNDIAL (2006) *Information and Communication for Development: Global trends and policies*. World Bank, Washington.

BURCH, Sally (2006) *Sociedad de la información y cooperación Europa-América Latina y Caribe*. En línea. ALAI 06/08/2006.

CARPENTIER, N., LIE, R. & SERVAES, J. (2003). *Making community media work*. en J. Servaes, J., ed. "Approaches to development". Paris: UNESCO, Cap. 15.

CMSI (2003) *Plan de Acción CMSI I Fase*, Ginebra. Naciones Unidas

CMSI (2005) *Compromiso de Túnez*, Túnez. Naciones Unidas

DEL RÍO, Olga y VELÁZQUEZ, Teresa (2005) *Mediación y cooperación cultural: la centralidad de los medios de comunicación*. Emanuela Trevisan "Mediterraneo e migrazioni oggi". Venecia. Ed. Il Ponte: 245-259

DEL RÍO, Olga (2009) "TIC, Derechos Humanos y desarrollo: nuevos escenarios de la comunicación social". En: *Anàlisis*. Ed. Universitat Autònoma de Barcelona.

DEL RÍO, Olga (2009) "Tránsito del conocimiento y acceso a la red. ¿Un nuevo espacio a recorrer?". En: Teresa Velázquez Colección *deSignis*, 13.

DEL RÍO, Olga (2006) "La comunicación estratégica en la planificación del desarrollo. Una propuesta de incorporación a la Iberoamérica sobre Estrategias de Comunicación. FISEC.

GOMEZ GALÁN, Manuel y SANAHUJA PERALES, José Antonio (1999) *El sistema internacional de cooperación al desarrollo*. Madrid. CIDEAL.

MACBRIDE, Sean y otros (1980). *Un Solo mundo, voces múltiples : comunicación e información en nuestro tiempo : hacia información y la comunicación* (Informe de la Comisión Internacional sobre problemas de la Comunicación). México Fondo

PANOS (2007) Mapa Declaraciones sobre Comunicación para el desarrollo. Londres, PANOS

PIMIENTA, Daniel (2007) Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática. (on line) FUNREDES  
[http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_doc\\_wsis1.html](http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_wsis1.html) (última revisión 30 de julio de 2007)

PNUD - Bureau for Development Policy, Democratic Governance Group, (2006) *Communication for Empowerment: development*, Practical Guidance Note, Oslo Governance Centre.

PNUD, Revista Española de Desarrollo y Cooperación, Núm. 15 Comunicación para el desarrollo

SERVAES, Jan y PATCHANEE Malikhao (1994) *Concepts: The Theoretical Underpinnings of the Approaches to Development*  
*Approaches to Development Communication*

## **B) El análisis de la Comunicación para el desarrollo y la cooperación internacional**

BANCO MUNDIAL *Knowledge Assessment Methodology* (base de datos en línea)

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/WBI/WBIPROGRAMS/KFDLP/EXTUNIKAM/0..menuPK:1414738~pagePK:1>

CASTELLS, Manuel (1998) *La era de la información: Economía sociedad y cultura. Volumen I: La Sociedad Red*. Madrid, La

DE BERNARD, François (2009) "Pobreza y violencia". En: Teresa Velázquez (coord.) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía, 1

DEL RIO, Olga (2006) "La Medición de la Sociedad de la Información". En: Actas de las XIII Jornadas Internacionales de J.  
*de la comunicación: Economía, Empresa y Sociedad*. Zaragoza, Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Co

DEL RÍO, Olga y VELÁZQUEZ, Teresa (2005) "Planificación de la investigación: fases del proceso". En: María Rosa Berge  
*Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación*. Madrid, McGra

DIJK, Teun A. van (1980) *Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y*

GILLESPIE, Richard y MARTÍN, Iván (eds) (2006): *Investigando el Mediterráneo*. Barcelona, British Council, Fundació CID

HERNANDO DE LARRAMENDI, Miguel y AZAOLA, Bárbara (2006) "Los estudios sobre el mundo árabe y mediterráneo co  
Iván MARTÍN *Investigando el Mediterráneo: un Encuentro hispano-británico de expertos en el Mediterráneo y el Mundo Ár*  
IEMed, 10-11 de marzo de 2006: 85-148.

LABORDA, Xavier y VELÁZQUEZ, Teresa (1999) "MAGREB en la prensa: fingimiento de unos hechos". En: Joaquín Garri  
*comunicación* (Tomo I). Madrid, Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid: 435-445

MURCIANO, Marcial (dir.) (2010) *La prensa y la cooperación internacional. Cobertura de la cooperación para el desarrollo*

PNUD (2009) *Arab Knowledge Report 2009*. Dubai, PNUD and Mohammed bin Rashid Al Maktoum Foundation. <http://ome>

TALAAAT, Sahar M. (2009) "La construcción de universos simbólicos a través de la ficción televisiva: transmisión de identidad  
(coord.) *Fronteras*. Buenos Aires, La Crujía: 75-82. Colección *DeSignis*, nº 13.

UNESCO (2008) *Indicadores de desarrollo mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación soc*

Castellano [http://omec.uab.cat/Documentos/com\\_desenvolupament/0018.pdf](http://omec.uab.cat/Documentos/com_desenvolupament/0018.pdf)

Frances [http://omec.uab.cat/Documentos/mitjans\\_dem\\_gov/0115.pdf](http://omec.uab.cat/Documentos/mitjans_dem_gov/0115.pdf)

VELÁZQUEZ, Teresa (1992) *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*. Barce

----- (2010) "Comunicación y Sociedad del Conocimiento: proyectos de investigación en la región mediterránea (  
*Programa de Pós-graduação da Faculdade Cásper Líbero*. Año 12, núm 26: 21-28.

----- (2010) "Société multiculturelle et construction de l'image de l'autre. Le rôle de moyens de communication » En: (  
*Violence, religion, et dialogue interculturel. Perspectives euro-méditerranéennes*. Paris, L'Harmattan: 207-234.

------(2012) "Les relacions intermediterrànies en la informació de les televisions de la regió: actors institucionals i n  
Tayh-Gueneau (coords) *La missió de Servei Públic Audiovisual a la regió del Magreb i el Mashrek. Informe regional*. Barce  
Versión inglesa: "Inter-Mediterranean relations in the region's televised information. Institutional and narrative players". *Put*  
170-184.

---