

Estructura i polítiques de comunicació

2015/2016

Codi: 41921

Crèdits: 10

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4310036 Recerca en Comunicació i Periodisme	OT	0	1

Professor de contacte

Nom: Marcial Murciano Martínez

Correu electrònic: Marcial.Murciano@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Equip docent

Carmina Crusafon Baques

Prerequisits

No hi ha prerequisits per cursar l'assignatura.

Objectius

Els objectius de l'assignatura són:

- Analitzar les característiques principals de l'estructura y dinàmica de la comunicació
- Identificar els vectors de canvi i els elements estructurals del sistema comunicatiu i de les polítiques de comunicació.
- Explicar el concepte de polítiques de comunicació.
- Analitzar les principals temàtiques actuals de les polítiques de comunicació

Competències

- Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
- Asesorar, orientar y evaluar proyectos de investigación-acción en Periodismo y Ciencias de la Comunicación
- Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes bàsics de recerca en Periodisme i Ciències de la Comunicació
- Dissenyar, crear i desenvolupar projectes de recerca aplicada en Periodisme i Ciències de la Comunicació.
- Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
- Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar les característiques principals de l'estructura i dinàmica de la comunicació
2. Analitzar, sintetitzar, organitzar i planifica la informació.
3. Aplicar les tècniques bàsiques de l'anàlisi de l'estructura del sistema comunicatiu i de les polítiques de comunicació.
4. Comunicar de forma oral i escrita coneixements en castellà, català i anglès.

5. Confrontar diferents estructures i polítiques de comunicació en diferents àrees geogràfiques amb l'objectiu d'obtenir elements comuns i diferencials en la dinàmica global.
6. Escollir la metodologia empírica adequada al tema d'estudi: contrast d'hipòtesis, formulació i avaluació de polítiques, etc.
7. Fer anar les principals tècniques per avaluar els resultats de les polítiques de comunicació.
8. Identificar els vectors de canvi i els elements estructurals del sistema comunicatiu de les polítiques de comunicació
9. Inferir, en cada cas, conseqüències de les polítiques de comunicació associades al tema d'estudi
10. Operar amb les fonts estadístiques i documentals rellevants al tema d'estudi (dades d'empreses de comunicació, documents governamentals, enquestes d'individus i famílies, etc.)
11. Treballar de forma autònoma, resolent problemes i prenent decisions.
12. Treballar en equips de forma interdisciplinària.

Continguts

1. Estructura mundial de la indústria de la comunicació:

- 1.1. Geopolítica del canvi
- 1.2. Dinàmica global de l'estructura de la comunicació
- 1.3. Anàlisi de l'estructura del sistema comunicatiu: Unió Europea
- 1.4. De les indústries culturals a les indústries creatives

1. Polítiques de comunicació:

- 2.1. Conceptes i tendències
- 2.2. Les temàtiques principals de les polítiques de comunicació:
 - 2.2.1. Servei públic
 - 2.2.2. Diversitat Cultural
 - 2.2.3. Neutralitat de xarxa i gestió de l'espectre

Metodologia

L'assignatura combinarà sessions teòriques amb seminaris i anàlisis de casos.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Avaluació	10	0,4	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Classes teòriques	71	2,84	1, 5, 7, 8, 9, 10, 12
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Treball autoaprenentatge	130	5,2	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Tutories	12	0,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10

Avaluació

Les activitats d'avaluació són les següents:

Resum acadèmic de un text (Extended Abstract - 1.000 paraules) + paraules clau (5) en castellà i anglès	10 punts
Una exposición en clase de un texto asignado	15 punts
3 reflexions crítiques de textos seleccionats	25 punts (5+ 10 + 10)
Treball de curs (artícle acadèmic - entre 6.000 i 8.000 paraules següent els estàndars internacionals)	40 punts
Participació a classe + tutories	10 punts

És obligatori presentar totes les activitats d'avaluació per a superar l'assignatura.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exposició a classe d'un text assignat	15	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 11
Participació a classe + tutories	10	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 11, 12
Resum acadèmic	10	1	0,04	1, 2, 3, 4, 5, 8, 11
Treball de curs	40	5	0,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Tres comentaris crítics de textos assignats	25	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 11

Bibliografia

Estructura de la comunicació:

- FLEW, Terry (2009) "Beyond globalization : rethinking the scalar and the relational in global media studies", Global Media Journal, 3(1).
- FLEW, T. y CUNNINGHAM, S. (2010) "Creative Industries after the First Decade of Debate", The Information Society: An International Journal, 26:2, 113-123
- GARNHAM, N. (2005) "From Cultural to Creative Industries. An analysis of the implications of the creative industries approach to arts and media policy making in the United Kingdom", International Journal of Cultural Policy, Vol. 11, No. 1, pp. 15 - 29.

Polítiques de comunicació:

- CRUSAFON, Carmina (2012). *La nueva era mediática: las claves del escenario global*. Barcelona: Bosch.
- GRANT, P.S (2011) "The UNESCO Convention on Cultural Diversity: Cultural Policy and International Trade in Cultural Products", in Mansell, R. y Raboy, M. *The Handbook of Global Media and Communication Policy*, London: Willey, pp. 336 - 352.
- FRAU - MEIGS, D. (2012) "La diversidad cultural y la sociedad de la información: nuevas configuraciones y tendencias emergentes en cuestiones transnacionales", *Quaderns del CAC*, nº 38, pp. 45 - 55.
- IOSIFIDIS, Petros (2010) "Pluralism and Public Service Broadcasting", RIPE Conference.
- HUMPHREYS, Peter (2010). "How Deregulatory Has the European Union Really Been in the Audiovisual Sector?" 60th Annual Conference of the International Communications Association (ICA); 22 Jun 2010-26 Jun 2010; SUNTEC conference centre, Singapore.
- PUPPIS, Manuel (2010) "Media Governance: A New Concept for the Analysis of Media Policy and Regulation". *Communication, Culture & Critique*, nº 3 , p. 134-149.
- VAN CUILENBURG, Jan and MCQUAIL, Denis (2003) "Media Policy Paradigm Shifts. Towards a New Communications Policy Paradigm", *European Journal of Communication*, Vol 18(2): 181-207

A banda d'aquestes lectures obligatòries, a cada sessió teòrica es detallarà bibliografia complementària para cadascun dels temes del temari.